

Секция «Журналистика»

Отношения власти и СМИ в Аргентине на современном этапе

Кузьмин Андрей Владимирович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: andrey.kuzmin2010@gmail.com*

В современной Аргентине продолжает развиваться конфликт между двумя давними врагами – властью в лице президента страны Кристины Фернандес Киршнер и крупнейшими аргентинскими медиахолдингами. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Медийный конгломерат Clarin контролирует самые популярные телеканалы Аргентины и самые читаемые газеты [1]. Правящие левоцентристы пытаются политическими и экономическими мерами ограничить медиахолдинги в ответ на критику власти. Так, президент Фернандес в декабре 2011 года добилась принятия в нижней палате парламента закона, усиливающего государственный контроль над единственным поставщиком бумаги для медийных концернов – Papel Prensa, крупнейшим акционером которого является Clarin [5].

Критики правительства и журналисты ведущих газет La Nacion и Clarin называют подобные меры властей посягательством на свободу прессы и слабо прикрытой попыткой экспроприировать частную собственность [4, 5].

Проведенное исследование показало, что конфликт между ключевыми СМИ Аргентины и властью имеет глубокие корни, уходящие в конец 70-х – начало 80-х годов прошлого столетия [2]. Тогда, в турбулентный период военной диктатуры, в стране проходил процесс концентрации медиа групп. Аргентинские прокуроры по инициативе правительства проводят расследование законности прошедшей в те годы приватизации [3].

Когда крупнейшая газета и кабельный новостной канал, принадлежащий конгломерату, раскритиковал президента за подавление протеста аргентинских фермеров, Фернандес предприняла ответные действия. Правительство лишило концерн важной лицензии, а на улицах аргентинской столицы появились плакаты со словами «Кларин лжет» [4].

Тем временем, несмотря на критику в ключевых СМИ, Кристина Фернандес успешно переизбралась на второй президентский срок в конце 2011 года.

Отношения левоцентристской власти и СМИ в третьей по размеру экономике Латинской Америки представляют большой интерес для исследователей международной журналистики в силу своей неоднозначности и заслуживают тщательного анализа.

Литература

1. Craig E. Carroll. Corporate Reputation and the News Media: Agenda-Setting Within Business News Coverage in Developed, Emerging, and Frontier markets.– 2010, p. 243+
2. James P. Brennan. Peronism and Argentina. Scholarly Resources Inc. 1998

3. David William Foster, Melissa Fitch Lockhart, Darrell B. Lockhart. Culture and customs of Argentina. (Broadcasting and print media) 1998
4. Доклад Attacks on press 2010 report по Аргентине: <http://www.cpj.org/2011/02/attacks-on-the-press-2010-argentina.php>
5. Helen Popper. Argentine government riles critics with newsprint bill. Reuters. 2011 <http://www.thomsonreutersfoundation.com/trustmedia/news/argentine-govt-riles-critics-with-newsprint-bill/>