

## Секция «Журналистика»

### Три этапа дискуссии о журналистике

*Чжан Вэй*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: zhangwei2009@yandex.ru*

Прошло 30 лет с начала реформы в секторе китайских СМИ. За это время были три основные научные дискуссии. Они возникли спонтанно, из-за идеологического фактора, оказывающего влияние на деятельность СМИ. Дискуссии проходили в ожесточенных столкновениях старого и нового мышления. В результате этого появились новые идеи, которые способствовали развитию журналистики.

В ходе первой дискуссии обсуждались отношения между журналистикой и пропагандой. Эта очень важная проблема. Как известно, политическая и идеологическая борьба в Китае обусловила чрезвычайную значимость пропагандистского аспекта в журналистике. Большие объемы информации из-за несоответствия целям пропаганды были просто закрыты. Информация в значительной степени подчинена потребностям пропаганды. Результатом этой дискуссии стал процесс идеологического освобождения в журналистской среде. Ускорился переход от единообразия к многообразию форм СМИ, что оказало позитивное влияние на общественно-экономическое развитие. Содержание СМИ тоже значительно изменилось: главную роль стали играть экономические новости.

Вторая большая дискуссия связана с вопросом: «Является ли информация товаром?» После 14 съезда КПК, который состоялся в 1992 году, журналистика стала активно встраиваться в систему рынка. Большинство считает, что хотя сам носитель информации – это товар, но информация имеет относительную самостоятельность, и ее нельзя отождествлять с товаром. Информация генерирует идеи. Нельзя допустить, чтобы в журналистике доминировал принцип товарообмена. В начале 90-х гг. китайские СМИ постепенно приспосабливались к рыночному регулированию; преодолевали зависимость от государственных субсидий, активно развивали самоуправление. Определялись направления развития массовой газеты – воскресный номер, вечерняя газета и городская газета.

Между социальной и экономической функциями журналистики существует противоречие. Это проявляется в журналистской практике. Как сбалансировать отношения между социальной функцией и экономическим интересом? Возникла новая острая дискуссия о присущей журналистике публичности и социальной ответственности.

Третья дискуссия посвящена роли общественного интереса в журналистике. Содержание и форма управления СМИ в процессе формирования рыночного регулирования значительно расширились. Одновременно из-за ранее существовавших ограничений СМИ в новых рыночных условиях уже выходили из общепринятых рамок. Эти проблемы связаны не только с экономической структурой индустрии СМИ Китая, но и с чрезмерной зависимостью СМИ от рекламы, а также из-за отсутствия профессиональной этики и ответственности самого журналиста.

Дискуссии о проблемах и перспективах развития журналистики продолжают. В последнее десятилетие обсуждаются новые явления: глобализация и конвергенция. Без-

условно, Китайская Народная Республика принимает активное участие в этих процессах.

### **Литература**

1. Бергер Я.М. Модернизация и традиция в современном Китае//Журнал«Полис»-1995.5.
2. Средства массовой информации в современных условиях// Журнал «Эксперт»-2007.
3. <http://wenku.baidu.com/view/f9bf521514791711cc7917b4.html>