

Секция «Журналистика»

Тенденции в американской колумнистике на примере освещения событий в Китае

*Кошкин Павел Геннадьевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: pasha\_koshkin@mail.ru*

Американская колумнистика является ярким примером качественной журналистики, так как предполагает полемику и высказывание разных точек зрения. Именно в этом жанре журналистики выявляется позиция того или иного издания и его способность влиять на те или иные политические процессы.

В данной работе мы выявим тенденции в современной американской колумнистике на примере освещения китайско-американских отношений на сайте «Нью-Йорк таймс». Временные рамки – с январь 2008 года по декабрь 2011 года. Они выбраны не случайно: именно на этот период приходится огромное количество публикации на тему Китая. Этому способствовали несколько факторов – политических и экономических.

В 2008 году произошли два знаменательных события – это Олимпиада в Пекине и американские президентские выборы, в результате которых победил Барак Обама. 2011 год ознаменовался серьезным экономическим кризисом в Европе, в результате которого Китай показал свою экономическую мощь, предложив оказать странам Европейского Союза экономическую поддержку. Вместе с тем, в этот же год американские эксперты в международной политике начали подводить итоги внешней политики президентства Обамы, в частности, его курсу по отношению к Китаю. Все эти факторы значительно повлияли на подборку мнений на сайте газеты «Нью-Йорк таймс» и информационную политику издания.

Чтобы определить позицию издания мы в качестве методологии использовали контентный анализ материалов сайта, а именно провели качественный и измерительный анализ колонок авторов издания. Необходимо учитывать и тот факт, что на сайте «Нью-Йорк таймс» публикуются колонки авторов международной газеты «Интернешенал геральд трибюн» (“International Herald Tribune”), которые мы тоже рассмотрели.

За упомянутый период на сайте появилось около 2000 колонок, в которых упоминается Китай в разных контекстах. Причем, только 15.5 % материалов (310 колонок и авторских блогов) посвящены исключительно событиям в Китае и китайско-американским отношениям. 17.5% упоминаний приходится на письма редактору и комментарии читателей. В остальных статьях (77%) Китай упоминается в контексте различных глобальных и локальных проблем.

В основном, американские обозреватели уделяют пристальное внимание пяти основным темам, связанных с Китаем. Первая тема - это Олимпиада в Пекине (около 25%). Вторая - нарушение прав человека, цензура, коррупция и протесты (примерно 25%). Третья - экономический рост Китая и манипуляция китайской валюты на мировом рынке валюты (около 20%). Четвертая - Китай в контексте экологического кризиса (около 20%). И пятая тема - наращивание военной мощи Китая как угроза стабильности в азиатском регионе (примерно 10%).

Газета «Нью-Йорк Таймс» старается соблюдать баланс и публикует как негативные и отрицательные материалы, так и нейтральные. Штатные колумнисты стараются придерживаться золотой середины – они критикуют Китай за нарушения прав человека и правовой нигилизм, обвиняют его в дестабилизации мировой экономики, но в то же время они поощряют экономический рост Китая и высоко оценивают китайскую культуру, философию и образование. Наставительный тон американских обозревателей, много критики в адрес коммунистической партии Китая, подборка тем позволяет нам сделать вывод, что в большинстве материалов (примерно 55%) Китай предстает в непривлекательном свете. Около 30% материалов – положительные: внимания обращается на то, что Китай вкладывает деньги в инфраструктуру, скоростной транспорт и разработку безотходного производства. Остальные материалы – социального и культурологического характера (15%) – нейтральны сами по себе.

### Литература

1. Гравитц М., Пэнто Р. Методы Социальных наук. Контентный анализ./пер с французского. С. 327 – 352. М.: Прогресс – 1972
2. Американская электронная энциклопедия писателя. Writer's Encyclopedia. – «С». – Column//[www.writersmarket.com](http://www.writersmarket.com)
3. Свободная и ответственная пресса. Общий доклад о массовой коммуникации// пер. с английского. М.: Изд. ВК – 2005
4. The New York Times. Колонки американских обозревателей за период с 1 января 2008 года по 31 декабря 2011 года на сайте [www.nyt.com](http://www.nyt.com)