

Секция «Журналистика»

Становление морали в прессе США

Ямщиков Константин Сергеевич

Студент

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: mr_yamshchikov@mail.ru

Уровень морали в журналистике зависит от общекультурного уровня страны, от профессионального статуса журналиста в обществе, источников финансирования, редакторской политики и целей, которые преследует автор в своей публикации. Поэтому мы рассматриваем развитие морали США с трех позиций: историческая периодизация, предпосылки, повлиявшие на формирование морали американской прессы и личности, привнесшие свой вклад в этот процесс.

Для того чтобы изучить эволюцию морали прессы США, следует рассмотреть ее в рамках общепринятой периодизации [1]. Каждый отдельный период мы берем в контексте морали, как этап, привнесший что-то новое в представление о журналистской этике США. В период Colonial press (1704- 1776) журналистика находилась в зачаточном состоянии. Газеты были средством для нападок на общественные ценности, мнения публицистов были непреклонны, журналистика институализировала слухи. Никакой профессиональной морали еще не было, а журналистикой занимались непрофессионалы [2]. В период Revolutionary press (1765-1788) аудитория журналистики расширилась, интересы прессы уже в меньшей степени были направлены на частные интересы журналиста. Публицисты начали отстаивать революционные убеждения и поддерживать гражданское общество. Юмор, пафос и сатира, как было принято считать, сильнее прочего волновали публику [3]. Период Political press (1788-1833) длился без малого до XIX века. После того как пресса сыграла свою важную роль в революции, она разделилась на два течения, поддерживающих федералистов и республиканцев. Журналисты были «прикреплены» к партии, а здание правительства стало «информационной Меккой» для журналистики того времени [4]. В период Penny press (1833-1883) авторы стали получать достойный оклад за свою работу, однако редакции требовали сенсационности, и репортеры делали упор на человеческие пороки и слабости. Стали появляться первые профессиональные кодексы прессы, они возникли в США и европейских странах в конце XIX – начале XX в. – то есть через триста лет с момента возникновения первых периодических изданий и зарождения журналистики как общественного института. Распространяется коммерческий подход к журналистике, которая вторглась во все сферы жизни, и одновременно разделилась на несколько ветвей [5]. Personal editors (1840-1890) - редакторская эра длилась с 40-х по 90-е года XIX века и стала мостом между старой прессой и прессой нового формата. Газеты держались на издателях, а те были эквивалентами массивных индустриальных машин. Период персональных редакторов стал логическим продолжением Penny press: в погоне за рекламодателями журналисты продолжали делать упор на сенсационность, они объединились в кланы, где корпоративные интересы довели над общепрофессиональными. Период Yellow journalism (1890-1917) стал взрывом фантастики и придуманных новостей, наполняющих газеты. Вместо того, чтобы способствовать интеллектуальному и культурному

развитию аудитории, издатели опускались до уровня наиболее отсталой читательской массы с присущими ей предрассудками. Как в период Penny press были свои борцы за мораль, в эпоху желтой журналистики сформировалось течение «muckrakers». Они поднимали важные социальные проблемы и формировали общественное мнение. Пресса не могла оставаться лишь сенсационной и стала искать новые пути своего выражения. Во время Jazz journalism (1914-1933) сенсационность перешла в «гламурную» форму, а журналист стал ассоциироваться с мифологическим героем. Акцент на содержание не ставился, прессу наполнили фотографии и репортажи, которым все еще отдавали предпочтение читатели, не желающие углубляться в сложные аналитические материалы [6]. В 1975 году Каноны журналистики США были переработаны в Декларацию принципов Американского общества редакторов газет США [7]. То был этап Age of consolidation (1929 – наши дни). Однако XX век стал временем спорных течений в журналистике, которые заново формулировали для себя этические принципы. В целом, публицистика стала более аналитической, журналисты по-новому относились к фактам, а редакционные кодексы, теперь были приближены к действительности.

Мы выделили три типа предпосылок, повлиявших на становление морали в прессе США. Социально-политические предпосылки включают образованность, политические волнения в конце XVIII века, интересы аудитории и способы общения с ней. Исторической заслугой первых «массовых» изданий - сформированная ими привычка к регулярному чтению. Экономические предпосылки включают субсидирование от политических партий и элит, развитие рекламы. Технологические предпосылки включают изобретение плоскочечной машины, запуск производства бумаги из древесины и появление телеграфа. Здесь же транспортные предпосылки, повлиявшие на прессу ранних периодов, и конкуренция с радио и телевидением уже в XX веке.

Нельзя не учитывать роль журналистов и редакторов в становлении морали в прессе США. Джеймс Франклин на страницах «The New England Courant» в колониальный период (Colonial press) начал развлекать читателя литературным прецедентом, что оценивалось ортодоксальной Новой Англией как вызов. Бенджамин Франклин отдавал предпочтение развлекательной литературе, что не позволяло прессе развиваться стремительно. «The Crisis Papers» и «The Federalist Papers» Томаса Пейна и Александра Гамильтона отражали давление пропаганды и убеждения публики, которая со временем становилась важным аргументом для журналистики. Когда Бенджамен Дэй изобрел феномен Penny press, «The New York Sun» стала первой газетой с массовым оборотом. В период пени пресс Дж. Гордон Беннет сформулировал главные правила журналистской деятельности [8]. В газете «The New York World» Пулитцер старался писать о событиях, не поднятых конкурентами, даже если новость и не была сенсационной. Маккрекеры анализировали коррупцию и социальные проблемы XIX века. Нелли Бли – видный желтый журналист своего времени – использовала приемы расследования, в частности, под предлогом безумия она попала в сумасшедший дом. Сенсационная журналистика возродилась в виде Jazz journalism на страницах «The New York Daily News» Джозефа Паттерсона в 1919 г. [9]. Это направление поддержали У. Херст и Дж. Пулитцер, видоизменяя желтую журналистику в таблоидную и более «гламурную». Именно репортер «The New York Daily News» сделал знаменитое фото Р. Синдер во время казни на электрошоке в тюрьме Синг Синг в 1928 году. Течение «новая журналистика» в 60-е года 20 века возглавлял Хантер Стоктон Томпсон, опубликовавший свои важнейшие

работы в журнале «The Rolling Stone».

Литература

1. Пресса в США: учеб. задание для студентов факультета журналистики / Сост. М.Б. Шевяков. Рецензент С.Ю. Рубцова. СПб., 1998. С. 1.
2. <http://www.bartleby.com/225/0701.html>.
3. <http://www.bartleby.com/226/1201.html>.
4. Пресса в США: учеб. задание для студентов факультета журналистики / Сост. М.Б. Шевяков. Рецензент С.Ю. Рубцова. СПб., 1998.С. 2.
5. <http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=15305157>.
6. <http://www.everything2.net/index.pl?node=Jazz%20Journalism>.
7. <http://www.medialaw.ru/selfreg/13/texts/421.htm>.
8. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/index.php.
9. <http://everything2.com/title/New+York+Daily+News>.

Слова благодарности

В. А. Кузьмицкий, журналист, который интересовался главным образом этикой и деонтологией и пришел к выводам, во многом совпадающим с моими собственными, был для меня постоянным источником стимулирования и поощрения.