

## Секция «Журналистика»

### **Фэнзины как средство коммуникации единомышленников и стимул к развитию творчества**

*Горло Светлана Сергеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Лыткарино, Россия*

*E-mail: gorlumgs@rambler.ru*

### **Фэнзины как средство коммуникации единомышленников и стимул к развитию творчества**

Среди любительской прессы фэнзины (от англ. Fan – поклонник, фанат и magazine – журнал [9]) – явление, не имеющее равных по размаху и значению. Этот отдельный вид прессы (любительские журналы, посвященные фантастике) развился из колонок переписки в профессиональных журналах. В период с 1930 по 1950 гг в Америке было опубликовано более 500 наименований непрофессиональных изданий, посвященных фантастике.[8], [2]

Фэнзины объединяли не просто поклонников фантастики, но творческих и активных людей. Они печатались и распространялись в ручную, что говорит о небывалом энтузиазме их редакторов, издателей и авторов [7].

Темы фэнзинов не ограничивались только научной фантастикой, обсуждалась культура в целом, поднимались острые социальные и политические вопросы.[4]

В фэнзинах печатались произведения начинающих авторов – как проза, так и стихи – рисунки, критика, публицистика, письма читателей, реклама. Для многих популярных авторов (как, например, Рэй Брэдбери) фэнзины стали первой площадкой для публикации.[6]

Хотя фэнзины и были любительской прессой, их организация была поставлена достаточно профессионально: в 1937 году в Америке была создана Ассоциация Прессы Любителей Фэнтези (Fantasy Amateur Press Association) – организация со своим уставом, иерархией и выборными должностями. Постоянное количество членов ассоциации – 65 человек. Будучи американской, организация также принимала в свои ряды граждан других стран, например Великобритании.[5]

Зародившиеся в англоязычных странах, фэнзины, однако, присущи не только им. В СССР первые попытки создать любительские журналы о фантастике были в 1930-х годах. Их расцвет связан с развитием в Советском Союзе клубов любителей фантастики в 1950-х.[1], [3], [11]

С началом XXI века и развитием новых технологий многие фэнзины переместились в Интернет. В данный момент их роль исполняют различные сайты сообщества в социальных сетях, где молодые люди также продолжают общаться, высказывать свои мнения и творить.

Фэнзины – признанное явление в зарубежной культуре, однако они практически не рассматривались в русской литературе, а многие зарубежные материалы не были переведены. Данное исследование призвано привлечь внимание общества на такое крупное явление и рассмотреть его как шаг к современным творческим сообществам, а также как творческую мастерскую, через которую проходили многие авторы-фантасты.

### **Литература**

1. Ивашников К.В. Клубы любителей фантастики: опыт диалога с властью (1985 – 1991 гг). Новый исторический вестник 2007, 16 (2). Источник: [www.nivestnik.ru/2007\\_2/29.s](http://www.nivestnik.ru/2007_2/29.s)
2. Михайлова Л.Г. Развитие системы научно-фантастических изданий и будущее информационного общества // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
3. Халымбаджа И. Фантастический самиздат. Если, 9, 1998 г. Источник: <http://samizdat.zaraz>
4. Уэртхэм Ф. «Мир фэнзинов», by Southern Illinois University Press, 1973; Пер. с англ. В. Фёдоров
5. Fantasy Amateur v. 4, #1, dec. 1940
6. Hartwell D. G. Age of wonders: exploring the world of science fiction. Walker, 1984
7. Jacobs L. The Mathematics of Fandom. Spacewarp, 1950
8. Towner Laney F., Syllabus for a Fanzine, Spacewarp, July 1950
9. What is Science Fiction Fandom, NFFF, 1944
10. Fanac.org
11. Fandom.rusf.ru

### **Слова благодарности**

Михайловой Л. Г., моей непосредственной научной руководительнице