

Секция «Журналистика»

Особенности спортивного телевидения в Испании

Саркисян Сергей Рамисович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: serg.sarkisyan@gmail.com

За последние полвека система спорта (англ. sport, сокращение от первоначального англ. disport — «игра», «развлечение» двигательной активности переросла в одно из самых важных социальных явлений, которое влияет на политическую, экономическую жизнь людей.

Спорт и его отдельные виды являются темой для дискуссий политиков, ученых и, в то же время, обывателей.

Семантика слова «спорт» стала намного шире, чем была раньше. Простая двигательная активность сейчас ассоциируется с туризмом, йогой, здоровым образом жизни.

Рост количества спортивных объектов по всему миру и повышение значимости Олимпийских игр, мировых, континентальных и региональных первенств по различным видам спорта, говорит о том, что это социальное явление затрагивает все слои общества.

Средства массовой информации во многом повлияли на рост значимости спорта во всем мире. В частности большую роль сыграло телевидение. Оно превратило его в забаву не только для участников, но и для тех, кто наблюдает за самим действием.

Объектом исследования стало спортивное телевидение Испании. Предметом - особенности телевидения, его место и роль в испанском обществе, а также конфликты в освещении ведущих спортивных мероприятий.

Целью исследования – определение этих самых особенностей современного спортивного телевидения, которое формирует общественное сознание и дает пример определенных технологий при освещении спортивных мероприятий остальному миру.

Чтобы решить поставленные задачи и проиллюстрировать особенности на показательных примерах мною был проанализирован обширный материал исследования испанских спортивных телеканалов.

Автор данного исследования консультировался с журналистами ведущих спортивных телеканалов Испании, а также с исследователями данной темы Мадридского университета Комплутенсе.

Я проанализировал спортивные телепрограммы и телетрансляции платных и бесплатных телеканалов, а также побывал на нескольких спортивных мероприятиях, где наблюдал и участвовал в съемках спортивных мероприятий.

В результате анализа я обнаружил какое внимание испанцы уделяют новым технологиям, какая идет борьба за права на трансляцию, и как качественный продукт попадает в эфир.

В исследовании приводятся высказывания людей, имеющих непосредственное отношение к спортивному телевидению Испании, и экспертов, которые непосредственно создают телепрограммы для эфира.

Опираясь на полученную информацию можно сделать вывод о том, что именно Испания преуспела в развитии спортивного телевидения, которое в итоге может стать

примером для всего мира.

Литература

1. José Carlos Rueda Laffón. La Televisión en España (1956 - 2006). – Madrid, 2006
2. Antonio Alcoba López. Prensa deportiva. – Madrid, 2009
3. Antonio Alcoba López. Información deportiva. – Madrid, 2008
4. Joaquín Marín Montín. Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica. - Madrid, 2009

Слова благодарности

Хочу выразить слова благодарности своему научному руководителю, а также заведующей кафедры журналистики факультета информации Мадридского университета Комплутенсе Кармен Сальгадо Сантамарии.