

Секция «Журналистика»

«Образ врага» как элемент картины мира эпохи «холодной войны» (на материалах газет «Правда» и «Известия»)

Сотникова Наталья Сергеевна

Студент

*Алтайский государственный университет, Факультет журналистики, Барнаул,
Россия*

E-mail: ck-s-25@yandex.ru

В современный этап развития общества – период становления информационной цивилизации – система СМИ, безусловно, претерпевает изменения. Однако, некоторые особенности функционирования средств массовой информации на протяжении десятилетий остаются неизменными или слегка трансформируются, отвечая современным тенденциям. Так, например, это неизменно уникальный инструмент отражения действительности и формирования в сознании людей особых моделей реальности. СМИ предлагают определенные символические образы существующей реальности. Человек же все больше потребляет готовый информационный продукт и все меньше размышляет над ним, используя полученную информацию для формирования собственной картины мира [2].

Конструирование реальности ведется разными способами, в том числе при помощи мифов. Идея создания мифов и распространения их через СМИ не нова. На наш взгляд, наиболее отчетливо эта тенденция проявляется в кризисные, сложные для государства периоды. В своей работе мы рассматриваем эпоху «холодной войны» между нашей страной и Соединенными Штатами Америки, которая, по мнению многих исследователей, в модифицированном виде длится до сих пор.

История журналистики неразрывно связана с историей страны – это история жизни народа, воплощенная в текстах СМИ. Принято считать, что журналистика в годы Советской власти была идеологизированной, отражала интересы правящей партии, была инструментом управления массовым сознанием с помощью внушения, штампов, стереотипов. Современная же журналистика базируется на принципе свободы и индивидуального воздействия на аудиторию, штампы не признаются. Однако, как показывает практика, штампы, мифы, стереотипы и клише, созданные в советском прошлом, существуют и сейчас. Медиапространство (пресса, радио, телевидение, Интернет) современной России владеет человеческими умами, формирует сознание людей. При изучении массового сознания еще в 20-е гг. XX века У. Липпманом был введен термин «стереотип». Он описывал его как схематичные «картинки мира» в голове человека, которые экономят усилия при восприятии сложных социальных объектов. Сложное упрощается до знакомого, привычного – вплоть до мифологических схем.

Классический миф составляет основу, базис для последующих модификаций. В последние столетия многообразие мифологического опыта постепенно фокусируется вокруг социально-политических проблем: власти, собственности, отношений между различными социальными группами и государствами. Современный миф сохраняет в качестве «родительского наследия» основу классической мифологии. Миф – возникающее на ранних этапах истории повествование, фантастические образы которого были попыткой обобщить и объяснить различные явления природы и общества. Миф – это

своеобразная форма проявления мировоззрения древнего общества. Мифотворчество рассматривается как важнейшее явление в культурной истории человечества. К числу древнейших и примитивнейших мифов принадлежат, к примеру, мифы о животных [3]. Отражение этого мифологизированного образа можно найти на страницах «Известий» в карикатурах Б. Ефимова.

В своей работе мы рассматриваем СМИ как инструмент конструирования различных социальных проблем и образов, как инструмент создания картины мира и образа и роли США в ней. В результате анализа материалов мы пришли к выводу, что в анализируемых нами печатных СМИ присутствует определенный образ «объективной действительности». Приемы его создания обусловлены мифологизацией массового сознания. Образ Америки на страницах печатных газет на протяжении последних шестидесяти лет почти всегда остается в пределах «образа врага».

«Образы врага» основываются на восприятии чего-то чужого в качестве источника опасности. А ощущение опасности побуждает страх, неприязнь, агрессию, ненависть. На основе этих реакций можно выделить следующие способы представления «врага» [1]:

1. как максимально отличающегося от нас в худшую сторону;
2. как источника зла;

Образ Америки в русском дискурсе достаточно сложен. В ходе работы, анализируемые нами публикации, были условно разделены на группы:

- Тематические: Отношения США и СССР (России); Отношения США и других стран; Неблагополучие внутри страны (США),
- Временные: до 1990 года и после 1990 года.

Приведем некоторые примеры заголовков, показывающие, что образ Соединенных Штатов как «образ врага», сохраняет устойчивые мифологизированные образы и стереотипы на протяжении последних шестидесяти лет.

Отношения США и СССР (России). «В США чинят препятствие армянам, едущим в СССР», «Возможно в Саранске – немыслимо в США»; «Аксиому требуют доказать. Осторожнее – пресса. Госсекретарь США К. Райс сказала об ограничении свободы на российских телеканалах. Российские политики решили поспорить», «Америка России – друг или враг?», «Америка не пустит Россию в ВТО».

Отношения США и других стран. «США навязывают Египту кабальное соглашение», «Американская программа военного закабаления западноевропейских стран», «США – преемственность политики агрессии»; «Латинская Америка говорит: «Янки, гоу хоум!», «Пакистан обвинил американцев в заговоре», «Иран продемонстрировал сбитый американский беспилотник».

Неблагополучие внутри страны (США). «Расследование спекулятивной деятельности американского правительства», «Для расистов есть работа», «Мэр за решеткой», «Рабский труд в США»; «Акция «Займи Уолл-Стрит» распространилась по всему миру», «За долгами не угнаться», «46% американцев поддержали легализацию марихуаны», «Фотограф Уильям Кляйн: «Если бы я остался в Америке, я бы уже умер».

Литература

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник: / А.Я. Анцупов, А.И. Шпилов. – 3-е изд. - СПб.: Питер, 2007

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Ежова, Е.Н. Медиа-рекламная картина мира: люди и вещи / Е.Н. Ежова. – М.: Илекса, 2010.
3. Мифы народов мира. Энциклопедия: в 2-х т./ Гл. ред. С.А. Токарев. - М.: НИ «Большая Российская энциклопедия»,1998.