

Секция «Журналистика»

Электронные книги на российском книжном рынке

Лаврова Анна Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: wwwuzik@gmail.com

Всего 15 лет назад сложно было представить, что электронная книга сможет заменить целую библиотеку. В книге «Маркетинг в книгоиздании» Патрик Форсайт писал в 1997 году: «В будущем люди будут покупать книги-заготовки, сделанные из «цифровой бумаги». Они будут приходить в «книжный магазин», чтобы включить ее и «перезарядить»... В следующее посещение записанная книга удаляется и на ее место будет записана новая». Но техника обогнала даже эти прогнозы. Если еще несколько лет назад книгоиздатели не беспокоились: «Электронные книги слишком дорогие, не каждый может себе это позволить», - так они аргументировали свою позицию, то с середины 2012 года поводов для беспокойства стало намного больше – электронные книги уже доступны для большей части населения, да и к тому же в итоге использовать электронную книгу оказалось намного дешевле, чем покупать новые бумажные книги. [3]

Пиратские онлайн библиотеки существуют в России с 1990-х годов. Сейчас все Интернет-ресурсы, на которых можно прочитать или скачать литературу, стараются сделать легальными, и иногда это получается. Единственный сайт, который остается официально пиратским – это Либрусек. Дело в том, что его основатель живет в Эквадоре, сайт зарегистрирован там же, и правообладателям практически невозможно добиться того, чтобы их произведение убрали с ресурса. А в суд подавать тем более бесполезно.

Издательства делятся в основном на две части – крупные и малые. Книжные магнаты не только печатают книги огромными тиражами, но и выстраивают весь книжный рынок и магазины под себя. Малым издательствам почти не остается шанса на конкуренцию – у них нет средств на большие тиражи, а значит книги у них намного дороже. И несмотря на то, что часто они намного качественнее, все-таки покупатель чаще выбирает бюджетный материал. С появлением рынка электронных книг была надежда, что ситуация изменится, что теперь у всех авторов и издательств будут равные возможности. Однако все сложилось иначе – рынок еще не успел сформироваться, как его практически весь выкупили крупные издательства. Если открыть сейчас сайты с интернет-магазинами электронных книг (Литрес, Аймобилка, Озон и др.), то там почти невозможно встретить книги малых издательств. Более того, крупные издательства просто выкупают эти ресурсы с целью размещения и продажи там своих книг. Так, Литрес в недавнем времени купило издательство «ЭКСМО». Конечно, книги других издательств там тоже продаются, однако их намного меньше. И естественным образом, в первую очередь отображаться в поиске и в рекомендованных книгах будут книги этого издательства.

Рынок меняется полностью – даже бумажные книги стало намного выгоднее покупать в Интернет-магазинах. Книжные магазины понимают, что их покупатель уходит в Интернет, и стараются всеми силами удержать его. Так, магазин «Москва» с 2011

года делает полный ребрендинг. Во-первых, они открыли второй магазин. Во-вторых, они собираются делать сайт магазина, который сможет конкурировать с Озоном. Не забыли они и об электронных книгах – во-первых, у них стоят терминалы, в которых можно оплатить и скачать на любой носитель электронную книгу. Более того, есть даже типографские услуги – вам могут напечатать эту книгу. Конечно, это не будет полноценное издание, но прочитать шитую бумажную книгу вы сможете. Однако магазин «Москва» пошел по достаточно простому пути – они заключили договор с Литрес и продают книги, представленные там. Конечно же, набрать самому достаточное количество произведений для того, чтобы сделать собственную электронную библиотеку, очень сложный и долгий процесс. Однако, как уже говорилось, Литрес купило издательство «Эксмо», соответственно, электронные книги будут в большем количестве представлены именно этим издательством. Так что игроки рынка, несмотря на его существенное изменение, не меняются. [1]

В отличие от ТД «Москва» интернет-магазин Озон пошел по более сложному пути. Они работают напрямую с издательствами и поставщиками и самостоятельно собирают базу электронных книг.

Одна из самых больших проблем в России – это пиратство и не соблюдение авторского права. Причем сейчас люди уже готовы и покупать электронные книги, но иногда намного легче и быстрее найти ее в бесплатной пиратской библиотеке, а на легальном сайте ее просто может не быть. Поэтому говорить о борьбе с пиратством можно будет тогда, когда будет альтернативный способ закачивания книг легальным способом, который не будет уступать по количеству книг пиратским сайтам. Пока один из самых крупных сайтов – Литрес. В нем насчитывается около 60 тысяч книг, стоимость одной книги – от 60 до 120 рублей. Еще один популярный сайт – Айчиталка. В нем пока около 25 тысяч электронных книг, стоимость которых составляет от 30 до 400 рублей. Бывают и книги, которые можно скачать бесплатно. Но в таком случае вы обязаны разместить у себя на страничке в социальной сети информацию об этой книге. И один из наиболее популярных ресурсов, который работает не как магазин, где книгу можно скачать, а как библиотека, – это bookmate.com. Классику там можно читать бесплатно, а на все остальное покупается абонемент - от 99 рублей в месяц. Причем книги не скачиваются, а или читаются онлайн с ресурса, или через специальную программу офлайн. Таким образом, украсть книги с этого ресурса намного сложнее. [2]

Есть несколько форматов, в которых электронные книги выкладываются на сайт. Начиная от простых – doc, txt, rtf, заканчивая специальными форматами для электронных книг – fb2 и epub. Если простые форматы сверстать не так сложно, то последние два сделать намного сложнее. Чаще всего этим занимаются верстальщики из самих магазинов электронных книг. Однако очень часто картинки и абзацы сползают и книги имеют достаточно непривлекательный электронный вид. Поэтому издатели, обнаружив такие проблемы, начали готовить книгу к продаже в электронном виде сами. Все-таки, это лицо издательства – внешнее оформление книги, пусть ее даже читают в электронном формате. [2]

Получается, что за «допечатную» подготовку, и в том числе за верстку, отвечает все равно издательство.

Делать прогнозы и говорить, что электронные книги вытеснят бумажные – рано. Более того, они могут наоборот подстегнуть продажи бумажных книг. Некоторые изда-

тельства уже делают ставки на это и иногда сами выкладывают электронные книги на пиратские сайты, чтобы увеличить продажи бумажных книг. Но выделять какие-либо тенденции и особенности пока рано, так как рынок электронных книг полностью еще не сформировался.

Литература

1. 1. www.pro-books.ru (Отраслевой портал о книжном бизнесе).
2. 2. Назайкин А.Н. Электронные книги наступают. Ежегодник 2010. Серия экономика и менеджмент СМИ. М.: Издательство Московского университета, 2011
3. 3. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю Алексеевой Марине Ивановне.