

Секция «Журналистика»

Особенности информационных программ российского  
Интернет-телевидения

*Шаимов Шаим Сабирович*

*Студент*

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,*

*Челябинск, Россия*

*E-mail: mcaup@mail.ru*

Интернет-телевидение – явление новое, но уже заметное на небосклоне российских СМИ. Являя собой синтез традиционных и прогрессивных масс-медиа, оно предлагает новую потребительскую модель, основанную на праве любой информации быть опубликованной и доступной глобально, что во многом обуславливает специфику транслируемого через Интернет-телевидение медиаконтента, в частности информационных программ.

В ходе проведенного исследования были проанализированы выпуски программ «Здесь и сейчас» телеканала «Дождь» и «Главные новости» видеоканала РИА ТВ, вышедшие в эфир с 16 по 26 февраля 2012 года, по следующим критериям: тематическое разнообразие, жанровое разнообразие, достоверность, объективность, особенности транслируемых материалов. В результате получилось две трактовки формата информационной программы в модели Интернет-телевидения, абсолютно непохожие друг на друга.

С точки зрения тематики распространяемой информации, «Главные новости» предлагают больше разнообразия, не фокусируясь только на политике и столичных событиях, как на «Дожде». В то же время «Здесь и сейчас» свободно используют жанры телевизионной журналистики (интервью, репортаж, комментарий, беседа), тогда как информационная программа РИА ТВ работает только в жанре видеосюжета.

Высокую степень достоверности демонстрируют обе программы. Любая информация на РИА ТВ подтверждается ссылками на первоисточник. В этом направлении на «Дожде» пошли дальше: с источником связываются напрямую по телефону (хрипушки), чтобы информация звучала «из первых уст», что значительно увеличивает степень доверия аудитории к данному СМИ.

Интернет-проекты также едины в стремлении освещать проблемы с разных точек зрения, однако если в «Главных новостях» информация подается беспристрастно, то в «Здесь и сейчас» журналисты свободно могут высказывать свое мнение касательно того или иного вопроса.

Характерные особенности «Дождя» во многом обусловлены прямым эфиром, в котором вещает Интернет-проект. Отсюда живая импровизированная речь в журналистских материалах «Здесь и сейчас», персонификация распространяемой информации, а также обилие хрипушек и цитат респондентов. Выпуск длится 10 минут. На одну новость времени выделяется больше, чем на традиционном телевидении (до 3 минут). [1]

Программа «Главные новости», транслируемая в записи, представляет собой дайджест материалов о важнейших событиях, произошедших в стране и мире с момента последнего выпуска. Информация подается лаконично, четко, без лишних деталей и часто без синхронизации. Выпуск длится 3 минуты. На одну новость тратится около 30 секунд. [2]

Несмотря на столько различий, наблюдается общая тенденция в преобладании значения устного слова над изображением. Видеоряд в материалах обеих программ вторичен, он не рассказывает историю, лишь является иллюстрацией к рассказываемому.

Таким образом, на современном этапе развития российского Интернет-телевидения можно выделить две модели информационной телепрограммы во Всемирной сети, альтернативных традиционному телевидению.

### **Литература**

1. Телеканал «Дождь»: <http://tvrain.ru>
2. РИА ТВ – Круглосуточный видео канал РИА Новости: <http://www.ria.ru/riatv>

### **Слова благодарности**

Автор выражает благодарность кандидату исторических наук Харитоновой О.Ю. за помощь в подготовке тезисов.