

Секция «Журналистика»

Особенности развития новых медиа в Казахстане: плюсы и минусы.

Шарипова Арайлым Ермухаметовна

Студент

*Евразийский Национальный Университет им. Л. Н. Гумилева, Журналистики и
Политологии, Астана, Казахстан*

E-mail: arayu_hope@mail.ru

На сегодняшний день Интернет является актуальной информационной средой. По данным Минсвязи РК за 2011 год доступ к сети Интернет имеет 40 % населения, функционируют свыше 30 интернет - провайдеров, также ежедневное количество просмотров казахстанских интернет-ресурсов за 2011 год составляет 13.7 млн. Основной проблемой остается низкая скорость сети Интернет в регионах страны.[2]

Развитие глобальной сети привело к созданию абсолютно новых форм журналистики. Новые медиа – это, прежде всего демократизация СМИ, каждый может стать источником информации и ее распространителем. Во-вторых, высокая оперативность – репортажи минута в минуту прямо с места события. В- третьих, обмен информации со всем миром, через сети, Казахстан внедряется во всемирное информационное пространство.

Появляются онлайн версии изданий, официальные сайты телерадиостанций и динамично развивается блогосфера. Традиционные СМИ стараются представить в сети не только электронную кальку бумажной и телевизионной версии, а полноценное самостоятельное медиа. Следует учитывать, что издания создают аккаунты и в социальных сетях (First MAG, Eurasia Journal), что в разы увеличивает аудиторию и скорость получения новостей. Так, например, актауская газета «Лада» провела в твиттере трансляцию спортивного матча с фотографиями острых моментов и эмоциональных болельщиков.

Отдельного внимания заслуживают блоги видных общественных деятелей и политиков, являющихся основными ньюсмейкерами. Самым популярным твиттерянином считается Карим Масимов – премьер – министр страны (43.877 читателей), а среди женщин – Жанна Прашкевич - журналист, PRщик и поэтесса (3.503 читателя)

Двухтысячные в медийном пространстве Казахстана были ознаменованы появлением новых, конвергентных СМИ. Конвергенция, как объединение фото-, видео-, аудио- и текстовой информации в один медийный продукт ярко представлена на официальном сайте «Радио Азаттык» казахстанская служба Радио Свободная Европа/Радио Свобода (РСЕ/РС), новостные порталы tengrinews.kz и bnews.kz .

Современные информационные технологии широко используются на информационном рынке. Национальные ТВ и радиостанции транслируются через национальную спутниковую систему. В 2002 году был создан спутниковый канал «Caspionet».[1]Телевидение Казахстана с 2011 года переходит на цифровое вещание «ОТАУ TV», в котором пользователям будет предложено 32 бесплатных отечественных телеканала и 5 радиоканалов. Планируется, что к 2015 году сеть «ОТАУ TV» будет охватывать 98 % населения страны, а остальные 2 % - спутниковое.

Существуют абсолютно новые интернет - проекты такие как: Yourvision.kz (блог – платформа, позволяющая каждому пользователю бесплатно вести сетевой дневник.

Ежедневно сайт посещают более 35 тыс.человек), Voxpopuli.kz (первый казахстанский сайт фоторепортажей, 99 % собственного контента, в месяц посещают около 150 тыс.человек), VSE.kz (форум, объединяющий онлайн и оффлайн пользователей, более 500 тыс. человек).[3]

Из вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что развитие новых медиа в Казахстане тесно связано с внедрением интернет – технологий. Использование 4G модемов позволит охватить территорию всей республики. Будущее – за конвергентными СМИ, которые мультимедийны и оперативны.

Литература

1. <http://www.kazakhstanlive.ru/country/soc/smi/>
2. http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/200696/
3. http://www.forbes.kz/process/internet/saga_o_veb-saytah/?mark=vox%20poppyli

Слова благодарности

Огромная благодарность моему научному руководителю Динаре Аскараровне!