

Секция «Журналистика»

Google как феномен современного информационного пространства

Брень Дмитрий Дмитриевич

Студент

Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: intomyhaven@yandex.ru

Google является крупнейшей транснациональной компанией, первой по своей доле на рынке поисковых систем: более 80% рынка [5]. В рамках последних тенденций развития Интернета рассмотрение Google как «флагмана Web 2.0» [6] способствует пониманию как сегодняшней концепции Web 2.0, так и перспективных направлений эволюции Интернета (движение от Web 1.0 через период расцвета Web 2.0 к Web 3.0 и в отдаленной перспективе Web 4.0).

Целью работы явилось исследование Google как феномена современного информационного пространства. Задачами - в результате рассмотрения сущности и роли основных сервисов, программ, создания типологической системы приложений, предоставляемых Google, анализа исторического развития Google от основания до обретения этой поисковой системой современной формы в начале XXI века, выяснить причины успешности и популярности Google Inc., а также определить степень влияния Google на развитие Интернета в целом с учетом прогноза тенденций его развития в будущем.

Ниже приведены некоторые выводы о том, почему Google стал настоящим феноменом в современном информационном пространстве и почему развитие именно этого сервиса определило развитие Интернета вообще, а также изменение роли и функций информационного пространства в жизни пользователя [1].

Во-первых, совершенствование сервисов Google, равно как и разработка новых продуктов, определяются стратегией компании, основанной на стремлении Ларри Пэйджа и Сергея Брина не только создать идеальную поисковую систему, но и предоставить для простого и неограниченного доступа всю мировую информацию [9]. Благодаря этому стремлению сервисы Google находятся в постоянном развитии, а набор их функций неуклонно расширяется.

Во-вторых, корпоративный девиз Google «Не навреди!» год за годом подтверждает свою эффективность: Google работает именно на благо пользователя, обеспечивая свою прибыль наиболее безопасными для него средствами – с помощью ненавязчивой контекстной рекламы и продажи лицензий [4]. Например, стремясь обеспечить наилучшее качество поиска, Google полностью отказывается от любого человеческого фактора в процессе индексирования веб-страниц ботами поисковой системы [7] – в то время как другие поисковики не брезгают продажей «топовых» результатов своего поиска. Иными словами, если поисковая система Google имеет столь внушительную популярность и является первой на рынке поисковых систем мира, то это справедливо: она объективно превосходит конкурентов по качеству поиска, релевантности результатов, скорости обработки данных и т.п [8].

В-третьих, сотрудникам Googleplex, офиса Google в Кремниевой долине, обеспечиваются все условия для всестороннего раскрытия их рабочего потенциала. Прошедшие жесткий отбор штатные работники Google получают возможность не просто заработать

деньги, но и полностью реализовать себя и свои стремления [4]. Google Inc. – редкий пример компании, в которой рабочий день не нормирован, а каждому сотруднику отводится 20% его рабочего времени (приблизительно один день в неделю) на разработку тех проектов, которые нравятся ему лично [4]. Эту систему Пэйдж и Брин позаимствовали из Стэнфордского университета, и она не раз оправдала себя, подарив Google множество новых сервисов, являющихся плодами этих 20% рабочего времени сотрудников.

В-четвертых, на результатах работы Google сказывается техническое оснащение компании – как и на рассвете своего существования, Google предоставляет сотрудникам возможность собирать и оптимизировать машины под свои личные нужды [4]. Таким образом, офисы Google укомплектованы парком недорогих, но быстрых компьютеров, специально собранных и настроенных с расчетом на выполнение узкоопределенного круга задач.

И, наконец, в-пятых, Google сумел создать то, что не удавалось сделать до него больше никому – развернутую, сложную систему веб-приложений и сервисов, обеспечивающую пользователя предельно полным инструментарием для решения максимально широкого круга задач [3]. Каждый из более чем 50-ти компонентов этой системы, несмотря на свою абсолютную автономность, тесно интегрирован с другими продуктами Google, что позволяет обмениваться данными в пределах одной гигантской, сложной, но в то же время предельно упорядоченной сети, доступ ко всем возможностям которой обеспечивается через единственный идентификационный ключ пользователя – его аккаунт [2]. Система веб-приложений подобного масштаба на сегодняшний день реализована исключительно в Google – аналогичные проекты других разработчиков (например, Yandex) демонстрируют значительный уровень отставания от «флагмана Web 2.0». Планы Google по дальнейшему развитию, подразумевающие разработку операционной системы на базе открытого веб-браузера и полное портирование приложений в Интернет [10], демонстрируют масштаб перемен, с которыми должны будут столкнуться пользователи, и революционность изменений, которые претерпит в результате этих нововведений Всемирная Сеть и общепринятое понимание Интернета, а также его роли в жизни человека.

Стремясь постоянно улучшать свои мощности и возможности, Google реализует все новые и новые функции, которые зачастую действительно являются инновационными и оказываются по-настоящему полезны. В частности, Google – первая машина поиска, которая начнет учитывать семантику веб-страниц. Это реальный шаг в направлении практической реализации идеи Web 3.0, который минимизирует действия пользователя для получения точного ответа на его запрос и позволит использовать поисковую систему как экспертную систему, а также в перспективе обеспечит доступ не только к существующим статическим сайтам, но и к динамическим, а также приложениям, сервисам и другим ресурсам, содержащим полезный для пользователя контент [11]. Google вступила в состязание с социальной сетью Facebook, запустив свой собственный социальный сервис Google+ (Google Plus) – <https://plus.google.com/>. Будучи верной корпоративной ориентации на удобство контента, Google+, помимо привычных сервисов, имеет функцию общения между небольшими группами друзей в виде текстового и видео чата. Некоторые исследователи Интернета считают, что Google+, благодаря инновационным технологиям, в ближайшие годы будет играть огромную роль.

Планы Google по дальнейшему развитию, подразумевающие разработку операционной системы на базе открытого веб-браузера и полное портирование приложений в Интернет, демонстрируют масштаб перемен, с которыми должны будут столкнуться пользователи, и революционность изменений, которые претерпит в результате этих нововведений Всемирная Сеть и общепринятое понимание Интернета, а также его роли в жизни человека.

Литература

1. Акопов А.И. Web 2.0 как предчувствие // RELGA, 6 (151) 25.04.2007
2. Ю. Меркулов. Сервисы и веб-приложения Google // iXBT.com, 6/2011
3. А. Савельев. Технология, которая перевернет Веб // Компьютерра, 16.06.2005
4. Вайз Д. А. Google: прорыв в духе времени. Эксмо, М. 2007.
5. Search Engine Market Share: <http://marketshare.hitslink.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4>
6. Tim O'Reilly. What Is Web 2.0 — O'Reilly Media: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
7. Зарубежные поисковые системы в интернете: Google: <http://www.iskati.com/google.php>
8. Что такое PageRank Google?: <http://www.oqbo.ru/read.php?block=6>
9. История Google. Библиотека Гумер: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Article
10. 3DNews: К. Ходаковский. Хромбуки обречены на провал?: <http://www.3dnews.ru/news/611>
11. Вперед, к Web 3.0. Google: вчера-сегодня-завтра: <http://www.googlers.ru/buduchie/4.php>

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность моему научному руководителю, профессору факультета филологии и журналистики ЮФУ Александру Ивановичу Акопову.