

Секция «Журналистика»

Блог Дмитрия Медведева как публичная арена Чернышова Оксана Викторовна

Студент

*Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в г. Набережные
Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия
E-mail: oksana33@pochta.ru*

Многие исследователи в области социально-гуманитарных наук говорят о том, что аудитория российских СМИ пассивна, а понятие «общественное мнение» для нашей страны - артефакт.

Онлайн-пространство меняет представление о российской аудитории СМИ как о пассивном, внимающем субъекте. Интернет формирует активный, реагирующий подход граждан к событиям и социальным проблемам и представляет собой публичную арену (сферу), в которой члены сообщества могут сотрудничать, озвучивать политические убеждения, артикулировать свою позицию.

Российская блогосфера открыта к дебатам и всякого рода общественным дискурсам, т.е. является формой публичной арены. Блоги обладают ключевыми характеристиками традиционных СМИ (периодичность обновления контента, актуальность сообщений и ценность их для аудитории, достаточное количество функций, позволяющих удовлетворять информационные, коммуникационные и партиципаторные потребности личности).

«Новостная диета» русскоязычных блоггеров более независима, интернациональна и оппозиционна, чем «меню» пользователей Рунета в целом. «Дискуссионное ядро» (около 11 тысяч наиболее цитируемых блогов, базирующихся, в основном, на платформе «Живого журнала» и содержащих в себе большинство обсуждений на политические и общественные темы) потребляет больше информации из российских либеральных и независимых СМИ (Эхо Москвы, Газета.ру, «Коммерсантъ», Лента.ру, РИА Новости, «Ведомости», News.ru). В тоже время самые громкие события блогосферы находят свой отпечаток в оффлайн-СМИ. Как показало исследование, опубликованное на «Радиопортале», в течение 2010 года печатные СМИ цитировали сообщения блогосферы более 6 000 раз (замеры проводились по 1500 центральным и региональным печатным СМИ)[1]. Таким образом, происходит двухсторонний обмен информацией между блогами и традиционными СМИ.

Благодаря возможностью населения высказывать свое мнение на наиболее острые темы в онлайн-пространстве, повысился уровень доверия граждан к Интернет-источникам. В ходе социологического исследования, проведенного ВЦИОМ, выяснилось, что единственный источник информации, степень доверия к которому растет – Интернет (с 27 до 35%)[2]. Следовательно, значение блогосферы как публичной арены также возрастает, т.к. она обеспечивает возможность участия общественности в политическом процессе, создает в социуме климат сопричастности.

С другой стороны, ряд исследователей придерживается скептического взгляда на потенциальный вклад блогосферы в обеспечение демократии и мира. Кристин Лорд - вице-президент и директор Исследований в Центре Новой американской безопасности говорит о том, что новые средства массовой информации также передают вредоносную

информацию и дезинформацию и могут способствовать распространению ненависти и конфликтов с той же легкостью, с которой они распространяют мир и понимание[3].

Развитие блогосферы как площадки для социальных коммуникаций, несомненно, носит позитивный характер. В оценке функции блогосферы на первый план выходит возможность населения говорить «от себя». Однако, по мнению профессора И.М. Дзялошинского, значение таких сфер для общества заключается в «достижении разделяемых всеми целей»[4]. Блоги на сегодняшний день не в состоянии выполнять данной функции публичной сферы, что объясняется, в первую очередь, нежеланием государственной власти обеспечивать информационную прозрачность своей деятельности, с отсутствием диалога между властью и обществом.

Блог Дмитрия Медведева – представляет собой видео-блог, который размещает видеозаписи (обращения), выложенные так же на сайте Кремля (kreml.ru). Обновляемость постов разная: от одного раза в три дня до одного раза в две недели.

Видеоблог Медведева по своей популярности в топе Яндекса стоит на 237703 месте, уже в первый час работы блога президента 21 апреля 2009 года появилось более 200 комментариев к постам (видео-обращениям).

Рекордное количество откликов (июнь-ноябрь 2011) набрали следующие видео-обращения:

1. «Земельный участок – это подарок от государства, что семья большая» - 11 июля 2011 - 616 комментариев;

2. «Детский алкоголизм – это преступление взрослых, за который должна следовать ответственность» - 2 июня 2011 - 472 комментария;

3. «Большое правительство улучшит систему государственного управления» - (идея создания большого правительства, которое будет обсуждать с гражданским обществом будущий кабинет министров и т.д.) – 17 октября 2011 - 373 комментария[5];

Видео-блог Медведева представляет собой дискуссионную площадку, правда обсуждения ведутся только между пользователями (по принципу от многих к многим), т.е. отсутствует диалог власти с общественностью. За всю историю существования блога президент ответил на комментарии в режиме онлайн всего 2 раза. В связи с этим можно выделить следующие недочеты блога как публичной арены:

1. отсутствует интегрированное выражение позиции населения;

2. не подводятся промежуточные итоги дискуссий;

3. диалог власти с общественностью не осуществляется;

4. конструктивные предложения не вычленены;

5. в процессе форума можно наблюдать уход аудитории от обсуждения общественно значимых проблем.

В целом, можно сказать, что блогосфера стала мощным толчком к формированию гражданского общества, своеобразным фундаментом. Однако успех ей предсказывать рано, так как есть потенциальная опасность, во-первых, введения жесткого контроля за интернет-СМК со стороны государства, во-вторых, дезинформация населения как результат политических игр правящей элиты.

Литература

- 1 Блогосфера и традиционные СМИ: сотрудничество или соперничество? Итоги 2010 г. РадиоПортал. 2010. URL: <http://www.radiportal.ru/articles/11900/blogosfera-i-traditsionnye-smi-sotrudnichestvo-ili-sopernichestvo-itogi-2010-gu>

- 2 ВЦИОМ. Российские СМИ сегодня и их аудитория: <http://wciom.ru/index.php?id=190&uid>
- 3 Публичный дискурс в российской блогосфере: Анализ политики и мобилизации в Рунете. Исследовательский центр Беркмана. Указ. Соч. URL: <http://cyber.law.harvard.edu/RUSSIAN.pdf>
- 4 Красин Ю.А., Розанова Ю.М. Публичная сфера и государственная публичная политика в современной России («круглый стол») – М, 1999. URL: <http://www.isras.ru/files/Fi2000/Krasin.pdf> (дата обращения сентябрь - декабрь 2011)
- 5 Блог Дмитрия Медведева.// livejournal. URL: <http://blog-medvedev.livejournal.com/>