

## Секция «Журналистика»

### Система источников информации для научного журналиста

*Суворова Софья Петровна*

*Кандидат наук*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,*

*Москва, Россия*

*E-mail: sofia.s@mail.ru*

В теории журналистики выделяют три типа источников информации: документ, человек, предметно-вещественная среда. На их основе в обществе создаются для журналистов такие формы информационной поддержки, как пресс-конференции, пресс-релизы, брифинги, презентации, специализированные информационные бюллетени, сообщения от пресс-служб организаций, - то есть специальная сеть информирования о происходящих событиях. В качестве особой зоны информирования выступает интернет - он становится для журналистов интегральным источником информации.

Научно-просветительская журналистика – особая область журналистики. При создании новостных или аналитических научно-популярных материалов журналистам, специализирующимся на научной проблематике, требуются самые разные источники информации. Систематизировать их - значит, серьезно облегчить работникам СМИ навигацию в информационном пространстве в поисках нужных сведений. Попытаемся представить здесь основные источники информации для научных журналистов.

1. Информация пресс-служб и сайтов научных организаций. Пресс-релизы и бюллетени оповестят о новостях научной организации, запуске научной программы, завершении или промежуточных итогах научного проекта, итогах конференции; проанонсируют событие – научное открытие, конференция, лекция выдающегося ученого, семинар, симпозиум, доклад, брифинг, участие научной организации в выставке. В качестве примеров приведем пресс-релизы таких организаций, как NASA, ESA, ESO, Роскосмос, агрегаторы пресс-релизов и коллективные научные пресс-центры Eureka!alert.ogr, ScienceDaily.com, AlphaGalileo.ogr, Newswise.com. Информация о последних научных событиях сообщается не только на пресс-конференциях или в электронных бюллетенях, но и публикуется на сайтах научных организаций.

2. Люди науки как источник информации «из первых рук». Это ученые, научные сотрудники, исследователи, словом - субъекты научной деятельности. Также это могут быть эксперты, очевидцы или участники научных испытаний, экспериментов, экспедиций. Журналистам, выбирающим «живой источник» информации, в онлайн-курсе по научной журналистике от Всемирной федерации научных журналистов (World Federation of Science Journalists) рекомендуется прояснить и учесть несколько факторов. А именно: был ли ученый рекомендован достоверным источником (другой ученый, научное сообщество, благотворительный фонд помощи)? На кого работает ученый и кем финансируется исследование (частные или государственные источники)? Какие работы ученый опубликовал ранее? Можно поискать научные публикации по базам данных, например, PubMed или Google Scholar или просмотреть подшивки научных журналов, не имеющих он-лайн версии.

Взаимодействие журналистов с научным сообществом всегда было непростым, но как источник информации ученый чрезвычайно важен. Кроме того, источником ин-

формации для научного журналиста могут выступать повседневные личные контакты (коллеги, ньюсмейкеры - не ученые и др.). Нельзя не упомянуть здесь и о слухах и анонимных источниках. Слухи игнорировать не стоит, но так как они становятся предметом коммуникации прежде, чем получают какое-либо подтверждение, задачей журналиста становится выявить соответствие слухов реальному событию.

3. Научные журналы и другие СМИ (научно-популярные журналы, информационные агентства, сайты научных новостей). Публикации научно-исследовательских работ в российских и зарубежных научных журналах, узкоспециализированных журналах, посвященных тем или иным отраслям науки. Или, например, научно-популярные сайты и журналы Nature News, Science Now, New Scientist, Science News; научно-популярные разделы ежедневных газет The Times, The Daily Telegraph, New York Times, информационные агентства «Associated Press» и «United Press International» (США), «Agence France-Presse» (Франция), «Reuters» (Великобритания), российские информагентства. Сообщения других СМИ о новостях науки, научных открытиях и серьезные публикации в научных журналах могут послужить поводом для создания аналитического материала, интервью с исследователями или разъясняющего комментария эксперта на ту или иную научную тему.

4. Публичные научные мероприятия. Научные конференции, публичные лекции и семинары, симпозиумы, доклады, брифинги, фестивали/недели науки, Дни открытых дверей, научные кафе, выставки и пр. Мероприятия могут быть организованы как для научного сообщества, журналистов, так и для широкой публики.

5. Препринты (е-препринты в Интернете). Препринт - научное издание (небольшого объёма), посвящённое какой-либо теме, с которой автор хочет ознакомить заинтересованных лиц и специалистов (для обсуждения и/или уточнения полученных результатов работы), выпускаемое в свет до публикации статьи в рецензируемом научном журнале или до выхода полноценной монографии. Как правило, препринты не рецензируются перед выходом в свет, поэтому они могут содержать ошибки и зачастую не учитываются в отчётах в качестве публикаций. Наиболее известным и значительным собранием электронных препринтов по физике, астрономии, математике, биологии и компьютерным наукам является сервер arXiv.org, созданный Полом Гинспаргом в 1991 г. и насчитывающий более 600 тыс. препринтов. В качестве примеров препринтов можно также привести Social Science Research Network eLibrary (<http://www.ssrn.com>), Munich Personal RePEc Archive (<http://mpra.repec.org>). Отметим, однако, что к результатам исследований, обнародованным в СМИ или Интернете без предварительной проверки научными рецензентами, нужно относиться с осторожностью, так как качество такого исследования может быть под вопросом.

6. Документ. Научные, государственно-административные, производственно-административные, общественно-политические, нормативно-технические, справочно-информационные документы во всем их разнообразии, в том числе хранящиеся в Интернете.

7. Научные блоги. Научные блоги (Scienceblogs.com, Scientificblogging.com, Scienceblog.com) являются личной инициативой ученых.

В блоге ученый может опубликовать дополнительные детали, занимательные сведения или наблюдения, которые не вошли в официальные отчеты и научные статьи. Блог как публичная площадка позволяет узнать мнения других ученых или простых поль-

зователей об исследовании, получить дельные советы и замечания, обсудить последние тенденции. Таким образом, ведение научного блога позволяет ученому войти в публичную среду, наладить коммуникацию с множеством людей, найти единомышленников и даже конкурентов. Научный журналист может подчерпнуть из блогов темы для своих научно-популярных материалов, узнать некоторые, возможно, неформальные детали работы ученого.

При выборе источника информации журналист должен учитывать его надежность, доступность, сроки сбора информации и, конечно же, руководствоваться целью создания материала.