

Секция «Журналистика»

Функционирование местной газеты "Челнинские известия": исторический подход (1989 - 1993 гг.)

Перебаскина Анна Константиновна

Студент

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, филиал в г. Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия
E-mail: anechka-pugovka@mail.ru*

Публицистика второй половины 80-х – начала 90-х годов стала самой читаемой за все послевоенные десятилетия. Демократизация и гласность вызывали к жизни большое количество тем, раньше не освещавшихся или представляемых односторонне, а чаще всего в негативной трактовке. Общество десятилетиями испытывало информационный голод. Утолить его в новых условиях была призвана журналистика. Правдивое, аргументированное слово в печати возрождало веру в прессу, способствовало преодолению «кризиса доверия» к ней. Сейчас это даёт нам возможность относиться к изданиям того времени, как к правдивым источникам исторической информации.

В ходе работы с документами было проанализировано 1250 номеров местной газеты «Челнинские известия» за 1989–1993 годы. Была исследована содержательно-тематическая модель издания. Период отличается обилием и разнообразием используемых информационных жанров. Широко представлены виды заметки. Особо популярны хроникальные заметки и короткие информации. Отчёты так же не отстают. Именно отчёты представляют собой большую долю информационных жанров на страницах издания в эти годы. Репортажей меньше. Они не так популярны. Зато интервью встречаются повсеместно. Актуально интервью-мнение – развёрнутый комментарий специалиста в области экономики, образования, международных отношений, экологии. Аналитические жанры значительно отстают по количественным показателям. В большей степени аналитика представлена в этот период обзорами писем. Художественная публицистика представлена крайне скудно. Редкие портретные очерки и фельетоны. Это можно объяснить утраченным интересом к образности и художественности в непростые для газеты годы коммерциализации.

Рубрики, которые чаще всего встречаются в газете, характеризуют интерес общества в 1989–1993 годы. Постоянными можно назвать следующие: «Интервью с героем снимка», «Навстречу выборам», «Вопрос – Ответ», «Газета выступила. Что сделано?», «Резонанс», «Хотите – верьте, хотите – нет...», «Базарные вести». Помимо деления на рубрики, в газете существует объединение материалов в тематические полосы: «Панорама недели», «Субботняя гостиная», «Литература и искусство», «Экология Прикамья», «Семья» и другие. Наиболее популярными и актуальными остаются вопросы политики и экономики. Перестройка – одно из обсуждаемых явлений. Перестройка и гласность. А в совокупности они дают правдивые материалы о реальном отношении к событиям в стране со стороны читателей. В публикациях сталкиваются две полярные точки зрения на перестройку, на её ход и результаты. Публикуются материалы о гласности, о ценах подписки на газеты в период наступления этой самой гласности. Журналисты задают вопросы и ищут на них ответы. Журналистика оживает. Ведь некоторые преобразования в стране касаются её непосредственно.

Выборы – ещё одна «новинка» времени. Газета превращается в трибуну, с которой политики обращаются к народу, журналист – в посредника, который задаёт насущные и беспокоящие читателей вопросы. Более того, поскольку выборы, да и демократическая направленность в развитии страны, в новинку россиянам, газета вступает некой «инструкцией по применению» к этой микстуре под названием «выборы», которая должна привести людей к здоровому состоянию в виде «демократии». «Учимся демократии!» – гласят заголовки – «Не просто голосовать, а выбирать», «Уроки демократии».

Что касается непосредственно Татарстана, то самой актуальной темой является тема суверенитета республики. На страницах издания отражаются все настроения татарстанцев по этому поводу. Печатаются репортажи с митингов, интервью с политологами, мнения горожан. А после признания суверенитета республики народ ликует, что, естественно, описывается в местном издании.

Интересы широких молодежных масс выходят далеко за пределы политических пристрастий. Свобода печати породила множество новых СМИ, так что «Челнинским известиям» теперь приходится бороться за читателя. Возможность выбора изданий, появившихся в условиях рынка и конкурирующих между собой, потребовала расширения информационного поля. Молодежную проблематику сделали для себя обязательной многие газеты. «Челнинские известия» раз в месяц выпускают «молодёжный номер газеты». Первое, что бросается в глаза – вёрстка. Толстые чёрные рамки, сплошные или пунктирные, хаотичное расположение текста и иллюстраций, материалы исключительно молодёжной тематики призваны привлечь новую аудиторию. В действительности, такая вёрстка после 60 лет стабильного, консервативного существования может считаться «бунтарской».

Ещё одна интересная тенденция, нашедшая отражение в местной газете – построение диалога с другими странами, в частности, с США и Канадой. Канада воспринимается как ещё одна сильная хоккейная держава. Редакция «Челнинских известий» даёт читателям возможность больше узнать об этой стране, периодически публикуя информацию о ней. В газете так же публикуется информация о заокеанских звёздах. Популярность у нас приобретает, к примеру, Арнольд Шварцнегер. В рубрике «Хотите – верьте, хотите – нет...» выходят материалы про НЛО и полтергейст. В течение шести месяцев 1991 года, ежемесячно, в газете появляется колонка религиозного содержания. Рубрика под названием «Читаем Библию» публикует тексты Ветхого завета, в частности, Книгу Песен. Удивительной находкой для нас стало то, что в местной газете в ходе анализа номеров были обнаружены и публикации на тему сексуальной революции. Всего две, зато очень характерные для 1989–1993 годов. Материал «Секс-шоп не вызвал шока» написан в жанре репортажа с элементами юмора.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что все важные события 1989–1993 годов в полной мере находят своё отражение в газете «Челнинские известия». Разнообразие тем и направлений (не только политика и экономика), развитие жанровой системы издания, появление авторского стиля у местных журналистов – свидетельствуют о принципиально новом уровне российской журналистики.