

Секция «Журналистика»

Динамика типологии нижегородской прессы (1990-2010 гг.)

*Пугачев Вадим Игоревич*

*Аспирант*

*Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,*

*Факультет филологии и журналистики, Нижний Новгород, Россия*

*E-mail: vpugachev@mail.ru*

История нижегородской периодической печати насчитывает более 170 лет. В 1990-ые гг. изменения в политической и экономической жизни страны обусловили трансформацию системы как федеральных, так и региональных периодических изданий. В Нижегородской области появились новые типы изданий. Становление России в качестве демократического государства, переход отечественной экономики на рыночные рельсы, изменение социальной структуры общества и развитие техники и технологий – главные факторы трансформации системы отечественной прессы. Эти изменения, старт которым был положен в конце прошлого столетия, продолжились в нынешнем веке. По мнению исследовательницы истории нижегородской прессы Е.В. Курбаковой, для региональной периодической печати были характерны многие общероссийские тенденции развития: <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

1. Расширение типологического спектра изданий, включающего общественно-политические, информационно-развлекательные, информационно-рекламные издания, приносящие коммерческую прибыль.

2. Появление новых еженедельных газет: «Новая газета» в Нижнем», «Новое дело», «Жизнь» (с конца 2004 года стала выходить ежедневно), «Голос ветерана», «Народная весть», «День города», еженедельных журналов: «Свой взгляд», «Нижегородский бизнес-журнал».

3. Выход сетевых общероссийских изданий в Нижнем Новгороде.

4. Создание редакциями интернет-версий своих изданий [2].

Изучение региональной прессы невозможно без ее системного анализа и типологии периодической печати. Создание типологии прессы сопряжено с рядом проблем, обусловленных недостаточной изученностью теоретического аспекта данного вопроса российскими исследователями. Многие из них считают, что у нас пока еще не выработана единая концептуальная схема по отношению к такому важному методу научного исследования, каким является типология журналистики. Исследователи А. Акопов, М. Шкондин, Е. Прохоров, В. Бакшин и прочие предлагают разные типологические модели. Для типологии журналистики характерно выявление специфических закономерностей, качеств и свойств, присущих отдельным группам изданий. Различные исследователи по-разному подходят к вопросу определения ключевых критериев, определяющих тип периодического издания, и выделяют различное их количество и структуру. Одни эксперты выделяют четыре признака типизации изданий: общезначимый, социальный, профессионально-отраслевой, национально-территориальный; другие - пять: целевое назначение, отражаемая сфера деятельности, родовая принадлежность, характер аудитории, характер изложения; третьи - шесть: административно-территориальное деление, целевое назначение, возраст читателей, национально-языковые особенности,

периодичность и время выхода. Как видим, в представленных наборах нет единых оснований типизации.

Однако большинство из них сходится во мнении, что главными типоформирующими признаками являются читательская аудитория, цели и задачи, поставленные перед периодическим органом, а также его учредитель. В частности, эти признаки определяет как основополагающие А.А. Акопов. Профессор А.И. Акопов выделяет три группы типологических признаков, которые представляют собой базисный комплекс критериев, на основе которых можно проводить анализ печатного органа [1]. К ключевым типоформирующим признакам относит издающий орган, цели и задачи издания и читательскую аудиторию. Деление критериев на группы подразумевает, в первую очередь, значимость каждого из них при формировании лица издания. А.И. Акопов пишет о десяти «основных типоформирующих признаках». Помимо уже вышеперечисленных, это авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра). При этом каждый из названных признаков в свою очередь разбивается на несколько составляющих (до 100, расшифровывающих, конкретизирующих его). Ни один из перечисленных признаков, взятый изолированно от других, по его мнению, не может претендовать на роль «достаточного», т.е. полностью создающего тип периодического издания, лишь совокупность десяти признаков дает полное представление о типе журнала, его структуре, всех компонентов, характеризующих тип издания. По мнению исследователя, одни признаки непосредственно влияют на тип издания, определяют его, другие исходят, зависят от него, третьи являются издательской характеристикой.

И.П. Лысакова считает, что границы типоформирующих и типологических категорий подвижны: типологические характеристики внешней структуры издания могут выступать как типоформирующие факторы для внутренней структуры [3]. Так, объем и периодичность влияют на выбор жанра, нередко определяют тематику, язык и стиль издания. Нужно выделять несколько уровней типобразующих факторов, составляющих для каждого типа систему взаимосвязанных свойств. При таком подходе мы будем иметь иерархию признаков, соединенных причинно-следственными отношениями, степень жесткости которых различна в разных изданиях.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что нижегородская пресса в последние два десятилетия претерпела существенные изменения. Изменение периодической печати региона было обусловлено политическими реформами, переходом страны к рыночной экономике, связанными с этим социальными изменениями. Для развития нижегородской прессы характерны такие черты, как активное развитие деловой прессы, прессы национально-культурных объединений Нижегородской области, возрождение дореволюционной периодической печати (возобновление выхода газеты «Нижегородские епархиальные ведомости»), возникновение новых типов периодических изданий, технологические новшества, создание редакциями электронных версий изданий.

## Литература

1. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий. – Иркутск, 1985.

*Конференция «Ломоносов 2012»*

2. Е.В. Курбакова История нижегородской прессы (1838-2007 гг.). – Н. Новгород: НГЛУ, 2008. – 169 с.
3. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. - С.25.