

Секция «Журналистика»

Культурологические СМИ: опыт провинциальных изданий

*Михайлова Ольга Александровна*

*Студент*

*Иркутский государственный технический университет, Институт изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук, Иркутск, Россия*

*E-mail: Mikhailova502@mail.ru*

Культурологические СМИ: опыт провинциальных изданий

Михайлова Ольга Александровна

Студент

НИ Иркутский государственный технический университет, Институт изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук, Иркутск, Россия

E-mail: Mikhailova502@mail.ru

Журналистика, освещающая проблемы культуры, как никакая другая профильная журналистика, имеет возможности способствовать совершенствованию взаимоотношений человека и социума, развивать творческую, самостоятельную и самостоятельную личность. Однако в настоящее время специализированных изданий по культуре мало. Выходят они в основном небольшими тиражами, причем некоторые распространяются только по подписке. Особенно их недостаток ощущается в небольших городах и поселениях, где подобные СМИ являются большой редкостью.

Ряд культурологических СМИ являются органами учреждений культуры, которые в некоторых случаях сами оказываются инициаторами выхода новых изданий. В связи с этим, интересен опыт Иркутской области: здесь 4 года назад Иркутским областным Домом народного творчества был объявлен конкурс периодических изданий. Проведение этого конкурса стало стимулом для того, чтобы районные комитеты по культуре начали выпускать собственные печатные СМИ. В результате в восьми муниципальных образованиях Приангарья появились новые издания культурологической тематики. Важно отметить, что они представлены разными типами: газеты, журналы, информационные сборники и бюллетени. В данной статье мы рассмотрим, насколько удачным оказался этот опыт, в большей степени нас интересует тематическое наполнение изданий, форма, общий уровень текстов и оформления.

При оценке необходимо учитывать, что выпуском занимаются сами сотрудники учреждений культуры (часто только один-два человека), которые не являются специалистами в журналистике или издательском деле. Профессиональные журналисты привлечены только в двух газетах: «Хэнгэрэг» и «Родники культуры».

На сегодняшний день наиболее успешным считаем опыт Управления культуры и молодежной политики Усольского района. «Родники культуры» – так называется ежеквартальная газета, которую они выпускают с 2005 года. Всё это время газета лидирует в конкурсе, и с каждым годом становится всё заметнее ее стремление приблизиться к профессиональному уровню.

Иная ситуация в Управлении культуры, спорта и молодежной политики администрации Тайшетского района. Газета «Калейдоскоп» выпускается уже третий год, однако в последнее время уровень стал заметно ниже, произошло это в связи с уходом специалиста, который занимался ее подготовкой.

Все местные культурологические издания региона объединяет, прежде всего, желание информировать население о культурной жизни района, сохранять и передавать народные традиции предков, приобщать к традиционной культуре и самодеятельному творчеству как можно больше людей. Печатное СМИ для этого – один из лучших способов, особенно учитывая их непосредственную близость к аудитории.

Среди изданий 2011 года к очередному смотру-конкурсу периодических изданий добавилось несколько новых. Стоит отметить информационный вестник «Живи, глубинка!» (Межпоселенческий организационно-методический центр Тулунского района), газету «Хэнгэрэг» (Районный организационно-методический центр Эхирит-Булагатского района), альманах «Культура Черемховского района в событиях и лицах» (Межпоселенческий культурный центр Черемховского района).

Говоря о содержании, важно отметить разнообразие материалов: сообщения и репортажи о проведении традиционных праздников, описание обрядов; рассказы о мастерах-ремесленниках, фольклорных и танцевальных коллективах, которые славят имя своей малой родины далеко за ее пределами; здесь же анонсы районных мероприятий, информация о проведении курсов и мастер-классов, поздравления, народные календари, легенды. К сожалению, некоторые издания, например, «Хэнгэрэг», перенасыщены официальной информацией, что делает их похожими на отчет о проделанной работе самого учреждения. Тем не менее, в целом содержание является наиболее сильной стороной рассматриваемых периодических изданий.

Подчеркивая типологическое разнообразие изданий, стоит обратить внимание на альманах «Культура Черемховского района в событиях и лицах». Первый номер по содержанию можно разделить на три части: история становления культуры Черемховского района с начала 1920-х годов; фотографии культурработников учреждений культуры довоенного времени; архив публикаций о культурной жизни района в газете «Черемховский рабочий» с 1973 года. Важно, что в заключении составители альманаха анонсируют содержание следующих выпусков. Таким образом, дальнейший выход альманаха свидетельствует о заинтересованности работников культуры, а не о формальном участии в конкурсе.

Немаловажно обратить внимание, что внешнее оформление изданий в целом выполнено на хорошем уровне. Разработан дизайн, верстка демонстрирует знание сотрудниками основных правил: текст разделен на колонки, есть линейки, отбивки, графически обозначены рубрики и тематические страницы, текстовый материал дополнен фотографиями. По всем основным критериям оформлена шапка издания, указаны выходные данные (учредитель, адрес, контактные данные, тираж).

Все же, к каждому из представленных изданий есть профессиональные замечания. Они связаны как с качеством текстов, например, встречаются грамматические и стилистические ошибки, нарушение правил цитирования, так и с оформлением, в некоторых изданиях очень низкое качество фотографий, встречаются нарушения пропорций изображения, нагромождение шрифтов и др.

После смотра-конкурса авторы и составители периодических изданий получили персональные рекомендательные письма, которые подготовлены сотрудниками Иркутского областного Дома народного творчества (среди них есть специалисты с полиграфическим, журналистским и филологическим образованием). В этих письмах даны советы по улучшению качества изданий. Опыт показывает, что люди, работающие над выпус-

ком, учитывают эти замечания и стремятся улучшить свое «детище».

Считаем, что культура – благодатная тема для печати. Проанализированные нами провинциальные издания демонстрируют способность привлечь внимание читателя культурологической тематикой. Некоторые издания, например, «Родники культуры», «Калейдоскоп», прочно закрепились на территории своего района и выходят в течение нескольких лет, другие – только начинают завоевывать читателей, но по уровню исполнения лишь незначительно уступают более «взрослым» изданиям, например, «Живи, глубинка!», «Хэнгэрэг». Появился и новый тип издания – альманах, это «Культура Черемховского района в событиях и лицах». Несмотря на то, что существует еще множество недочетов, над которыми нужно работать, в целом опыт издания периодики районными учреждениями культуры оказался успешным. Он может стать хорошим примером сохранения истории культуры небольших поселений.