

Секция «Журналистика»

История и программная политика радиостанции «РаКурс» (1994-1998 г.г.)

Зотова Анастасия Михайловна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: evlaliagrachel@list.ru

В начале 90-х годов XX века на российском радио рынке царил полный хаос. Радиостанции зачастую открывались, существовали по несколько лет (или даже месяцев) и почти сразу же закрывались. Происходило это по разным причинам: вмешивалось правительство (радиостанция «Вокс»), происходили рейдерские наезды (радиостанция «Надежда»), не продлевали лицензию (радиостанция «SNC»), или же просто не хватало финансирования.

Вместе с тем 90-е годы часто называют «золотым веком радиовещания». Это время появления множества интереснейших радиостанций, не похожих одна на другую. Радиостанции этого времени пользовались необыкновенной популярностью среди слушателей. Владельцы радиоприемников предпочитали этот вид аудиовизуальных СМИ газетам, журналам и даже телевидению.

Очень часто у радиостанций образовывался кружок постоянных слушателей, которые регулярно звонили в эфир, встречались с ведущими во время мероприятий и даже помогали своей любимой радиостанции функционировать.

Одной из таких станций стала открывшаяся 16 марта 1994 года радиостанция «РаКурс» (это одна из первых российских негосударственных радиостанций разговорно-музыкального формата). Она была создана в 1994 году бывшей командой радиостанции SNC. Учредителем новой станции стал АО «Курс». Генеральным директором новой радиостанции стал Борис Колесняк, главным редактором был назначен Сергей Галямин. Заместителями главного редактора стали Роберт Редников и Олег Чилап [1].

Радиостанция получила лицензию 528, на вещание на средних волнах (за несколько лет станция успела сменить несколько частот: 1359, 1467, 1152 и 792 КГц). Хотя вначале радиостанция планировала вещать в FM-диапазоне, и не оставляла надежд перейти туда все время существования [2].

С 1994 по 1996 годы радиостанция играла в основном рок-музыку, аудитория станции состояла в основном из студентов. В 1996 году, после небольших проблем с учредителем, главным редактором станции стал Олег Чилап, а его заместителями – Лара Садовская и Никита Иванов. В это время на радиостанции музыка становится более разнообразной, радиостанция превращается в «культурологическую». Меняется и аудитория – слушать станцию начинают так называемые «белые воротнички» [3].

В это время информационное агентство «ИнтерМедиа» в своем обзоре московских радиостанций ставит радиостанцию «РаКурс» на пятое место. А радиостанция «Эхо Москвы», по словам Никиты Иванова, начинает рассматривать радиостанцию «РаКурс» как своего конкурента [4].

Каждый вещательный день на «РаКурсе» имел своего ведущего. Каждому ведущему или автору была предоставлена практически полная свобода. Учредитель радиостанции практически не вмешивался в работу [5].

Главной задачей радиостанции являлась персонификация эфира. Журналисты «РаКурса» считали, что для российской аудитории характерна «тяга к человеку, к душевной беседе с толковым собеседником». Самое главное в концепции «РаКурса» – это чтобы человек чувствовал, будто ведущий обращается конкретно к нему, и рассказывает все именно для того, чтобы конкретному слушателю было комфортно [6].

«РаКурсу» вполне удалось воплотить свою концепцию, и стать радиостанцией для интеллигентов. Однако создателям не удалось реализовать станцию как коммерчески выгодный проект. Рекламодатели не интересовались интеллектуальной радиостанцией, вещавшей на СВ, а учредитель в 1997 году принял решение о прекращении финансирования работы станции, которая не приносила никаких доходов [7]. Поэтому в 1998 году радиостанция закрылась.

Литература

1. Источник – интервью с Чилапом О. 30 августа 2010 года. Архив автора.
2. Источник - интервью с Мошковым К. 12 февраля 2010. Архив автора.
3. Источник – интервью с Чилапом О. 30 августа 2010 года. Архив автора.
4. Барабаш Н. С. Ведущий в прямом эфире (приемы и методы работы коммерческой радиостанции). Дипломная работа. Москва.
5. Источник - интервью с Мошковым К. 12 февраля 2010. Архив автора.
6. Барабаш Н. С. Ведущий в прямом эфире (приемы и методы работы коммерческой радиостанции). Дипломная работа. Москва.
7. Источник - интервью с Мошковым К. 12 февраля 2010. Архив автора.

Слова благодарности

Большое спасибо бывшим сотрудникам радиостанции - Олегу Чилапу, Кириллу Мошкову и Наталье Барабаш - за то, что нашли время побеседовать со мной