

Секция «Журналистика»

Релонч сайта как составляющая работы редактора интернет-СМИ

Титок Елена Андреевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: reyate@mail.ru

Под термином релонч (от англ. launch – запускать, начинать) принято понимать перезапуск уже существующего издания, включающий в себя смену дизайна, логотипа, изменение концепции, содержания, а также смещение акцентов с одной темы на другую.

Релонч может быть связан с изменением тенденций на рынке, с желанием расширить лояльную аудиторию, с необходимостью повысить конкурентоспособность. К тому же, стоит отметить, что интернет – это очень быстроизменяющаяся среда, где каждый год появляются новые стандарты. Меняются требования к внешнему виду сайта, его функциям и содержанию.

Релонч сайта интернет СМИ – это всегда коллективный труд редакции, в котором, помимо редактора, принимают участие дизайнеры, программисты, а также специалисты по рекламе и маркетингу. В задачу последних входит выявление направлений и тем, которые будут пользоваться популярностью у целевой аудитории.

В задачу редактора входит, в первую очередь, продумывание концепции нового сайта. При работе над новой концепцией необходимо руководствоваться интересами и предпочтениями целевой аудитории. Релонч – это своеобразная работа над ошибками, процесс, который позволяет избавиться от ненужных, непопулярных разделов и рубрик и заменить их на новые, более актуальные.

Названия разделов должны быть тщательно продуманы. Желательно, чтобы названия отвечали требованиям поисковых запросов. Они не должны быть слишком длинными, образными или запутанными. Редактор должен продумать названия таким образом, чтобы, зайдя на сайт, читатель понимал, какая информация в каком разделе находится. Следует позаботиться и о грамотной структуре. Каждый раздел должен содержать соразмерное количество подразделов, причем название подраздела не должно быть шире, чем название раздела.

Редактор должен тщательно продумать, каким контентом он наполнит каждый из подразделов. Важно не создать лишних подразделов, которые в результате останутся пустыми или будут нерегулярно заполняться. В то же время, нежелательно, чтобы информация разного характера попадала в один подраздел.

Если в результате релонча на сайте возникают новые рубрики, автор должен заранее подумать об авторах, которые будут писать тексты на заданные темы. Возможно, что понадобится привлечь новых авторов, а также экспертов и специалистов.

Важной составляющей успешного релонча является грамотно составленное техническое задание. Его написание – одна из ключевых задач редактора интернет-СМИ. От технического задания, которое является главным руководством для технических специалистов и дизайнеров, напрямую зависит конечный результат, т.е. то, как будет

выглядеть обновлённый сайт. Для того, чтобы ожидания редактора совпали с реальным видом полученного продукта, техническому заданию нужно уделить максимум внимания. Редактор должен чётко сформулировать свои требования, описать каждый подраздел и каждый блок сайта. Это сложная и кропотливая работа, но она необходима для того, чтобы сайт стал интересным, удобным и функциональным.

Очень важно обратить внимание на юзабилити. Юзабилити – это совокупность элементов сайта, влияющая на простоту восприятия. В это понятие входит логическая конструкция сообщения, его местоположение (внизу страницы, справа, слева), наличие иллюстраций, удобочитаемость и др. Редактору важно иметь в виду, что пользователь быстро привыкает к юзабилити сайта, поэтому не рекомендуется проводить релонч раньше одного раза в несколько лет.

Смещение смысловых акцентов также стоит проводить очень аккуратно. Ведь если читатель привык заходить на сайт и читать там интересные статьи на определённую тему, его может удивить и огорчить резкая смена основной темы. В результате, это приведёт к тому, что человек откажется от посещения сайта. Конечно, обновлённый сайт со временем обзаведётся другими читателями, которым будет больше интересна новая тема, но для этого нужно время. К тому же, релонч направлен на расширение, а не на смену лояльного круга читателей. Сайт интернет-СМИ должен оставаться узнаваемым, даже несмотря на смену дизайна.

Релонч сайта – процесс довольно длительный и трудоёмкий. Начинать его необходимо за несколько месяцев до планируемой даты перезапуска. Каждая деталь должна быть тщательно продумана редактором и согласована с техническими специалистами и отделом маркетинга. Редактору стоит помнить, что успех релонча во многом зависит от того, насколько точно он сумел выявить недостатки старой версии сайта и насколько эффективны предложенные им варианты исправления. Успешный релонч способен в корне изменить интернет-СМИ, значительно повысить его популярность и расширить круг лояльных читателей.

Литература

1. Kayla Knight. Redesign: When to Relaunch the Site and Best Practises. Smashing Media GmbH, 2011.
2. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникаивистика в преддверии информационного общества. М, 1999.

Слова благодарности

Автор выражает благодарность своему научному руководителю И.А. Панкееву за помощь в подготовке тезисов.