

**Секция «Журналистика»**

**Специфика работы редактора в деловых Интернет-СМИ**

*Лопушняк Анна Сергеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: alopushnyak@gmail.com*

Появление свободной рыночной экономики в России в 1990-х годах, развитие крупного и малого частного бизнеса, активность финансового рынка определили потребность общества в получении информации, касающейся сферы деловой жизни и, как следствие, обусловили возникновение СМИ, которые посвящены бизнес-тематике.

Особую роль в повышении оперативности деловых изданий сыграло появление Интернета, технологические возможности которого позволили участникам рынка и журналистам следить за развитием событий в мировой экономике практически в реальном времени и своевременно реагировать на изменение новостного фона для получения прибыли.

«Молодость» российской деловой он-лайн прессы заставляет специалистов по редактированию вырабатывать и развивать особые стандарты работы и часто брать на себя не только функции редактора текстов, но и журналиста и менеджера.

Отличительной особенностью деятельности редактора делового Интернет-СМИ является работа с источниками информации, так как быстрая смена событий, мгновенно отражающаяся на состоянии мировых рынков, обязывает специалиста оперативно искать и подтверждать сведения, соответствующие запросам аудитории.

Сообщения, которые публикуются на деловом портале, должны поступать из авторитетных источников, так как в бизнес-среде информация является одним из инструментов для работы и дает повод для принятия того или иного экономического решения.

В особенности это касается биржевых новостей – рынок подвижен и реагирует на такие сведения почти мгновенно. В рамках биржевой тематики к авторитетным источникам информации относятся сообщения самих компаний, чьи акции эмитированы на рынке, новости информационных агентств, данные со ссылкой на первичные источники либо на неназванные источники, прогнозы рейтинговых агентств, крупных инвестиционных компаний и авторитетных экспертов.

К неавторитетным источникам относятся сообщения, полученные в неофициальной обстановке от некомпетентных лиц, частные мнения и инсайдерская информация. Более того, распространение инсайда в СМИ противоречит закону «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком», разработанного Федеральной службой по финансовым рынкам РФ.

В Законе говорится, что инсайдерская информация – это «точная и конкретная информация <...> в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров <...> и которая относится к информации, вклю-

ченной в соответствующий перечень инсайдерской информации, указанный в статье 3 настоящего Федерального закона»[1].

Растиражированные и неподтвержденные авторитетными источниками сведения, будь то ожидаемая смена руководства или стратегии компании, а также готовящаяся сделка, может вызвать движения в котировках акций эмитента вверх или вниз, в зависимости от восприятия информации игроками рынка. Резкие колебания котировок в отсутствие официальных новостей от компании могут привлечь внимания рыночных регуляторов, таких как ФСФР, что может грозить для биржи или самой компании ответственностью по закону «Об инсайте». Для СМИ, которое опубликовало непроверенную или умышленно распространило инсайдерскую информацию, такая ситуация может грозить судебным иском и штрафом. В случае распространения инсайда к уголовной ответственности по формальным признакам можно привлечь главного редактора или членов редакции СМИ.

Пример: в конце августа 2011 года «Роснефть» и американский нефтяной гигант ExxonMobil заключили соглашение о стратегическом партнерстве [2] на российском арктическом шельфе. Однако акции «Роснефти» на бирже ММВБ уже пользовались повышенным спросом за несколько дней до официального объявления о сотрудничестве, что привлекло внимание ФСФР – регулятор заподозрил умышленную манипуляцию котировками компании в отсутствие официальных новостей.

\*\*\*

Исследование позволяет уменьшить существующий на сегодня зазор между теорией и практической деятельностью редактора. В частности, проведенный анализ показывает, что для успешной работы редактору делового он-лайн СМИ необходимо не только обладать базовыми профессиональными качествами, как, например, владение русским языком на высоком уровне, но и обладать широтой кругозора, в частности, разбираться в экономической тематике уметь быстро искать и подтверждать информацию. Разносторонние знания и синкретичное мышление редактора позволяют деловому Интернет-изданию привлекать аудиторию и рекламодателей, а также завоевывать репутацию в деловом мире, где источники экономической информации используются для работы.

### **Литература**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"(с изменениями от 11 июля, 21 ноября 2011 г.)//<http://base.garant.ru/12177530/1/#100>.
2. FinCake.ru: ФСФР изучает рост акций «Ростелекома» и собирает данные о «Роснефти»// <http://fincake.ru/stock/news/38891>.