

## Секция «Журналистика»

### Имидж Независимого Казахстана по страницам зарубежной прессы *Рымбаева Айжан Бейсенгазыевна*

*Студент*

*Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева, Факультет  
журналистики и политологии, Астана, Казахстан*

*E-mail: aizhan\_rymbayeva@hotmail.com*

Сегодня каждое государство разрабатывает свою стратегию по развитию положительного имиджа. Географическое положение, политика, экономика, СМИ – все это влияет на восприятие общества об этом государстве. И Казахстан не исключение, обретя в 1991 году независимость, руководство страны стало претворять планы в реальность, пытаясь найти свое «место под солнцем». [1]

Существует классификация моделей построения имиджа страны. Ниже приведены модели по которым развивается имиджевая политика Казахстана:

1. Старая пропагандистская модель. До 2007 года Казахстан придерживался этой системы. Государственные органы были ответственны за эту деятельность. Ей свойственно цикличное воссоздание одного и тоже материала с целью внедрения его в массы. Отметим, что это огромные финансовые затраты, цель которых представить плюсы и прикрыть минусы.

2. Стратегия Бернейса. С 2007 года Казахстан следует данной модели, сотрудничая с двумя компаниями-консультантами. Правительство выступает в роли заказчика, исполнителем же являются зарубежные компании, которые разрабатывают стратегию по усовершенствованию имиджа страны. [3]

Анализируя имидж-кампанию Республики Казахстан за двадцать лет независимости, можно отметить, пять этапов построения имидж-политики страны на мировой арене:

1. До 1998 года этот этап можно охарактеризовать как нейтральный. Например, в статье Ричарда Берке отмечалось, что «Kazakhstan has the third-largest nuclear arsenal of the former Soviet republics» (Казахстан обладает третьим арсеналом ядерного оружия в СНГ и четвертым арсеналом в мире, и, несмотря на этот факт, Казахстан добровольно отказывается от четвертого в мире арсенала ядерного оружия). [5] Зачастую, зарубежные СМИ упоминали о развале СССР и перспективах СНГ, где Казахстан играл второстепенную роль. Газета «New York Times» затрагивала темы касательно западных инвестиций в Казахстан. Многие, из которых публиковали материалы о контрактах Казахстана и крупными компаниями как «Шеврон» и «Филипп Морис». Также акцент был сделан на переносе столицы из Алматы в Астану.

2. 1999-2000 годы. В этот период увеличивается рост отрицательных сообщений о Казахстане. В первую очередь, это было связано с тем, что государство стало резко менять курс в сторону демократического рула. Более того, стали появляться аналитические статьи о недоверии инвестирования в страну: "We know very little about Kazakhstan, actually," said Thomas Stevens, who runs the asset management division of Wilshire, the Santa Monica. (Мы вкладываем и инвестируем деньги по всему миру, но не в Казахстане, так как слишком мало знаем о данной стране). [4]

Но, в сфере спорта активно обсуждалось блестящее выступление казахстанских спортсменов на Олимпиаде в Сиднее. (12 из 17 публикация были посвящены данной теме).

3. 2001-2004 годы. Рост негативных сообщений не перестает останавливаться. Но, событие 11 сентября 2001 года меняет восприятие к стране. В таких газетах как «The Washington Times», «USA today» появляются статьи о Казахстане как союзнике в борьбе против терроризма. [3]

4. 2005-2009 годы. Этот промежуток времени характеризуется увеличением отрицательных статей, посвященных внутренней политике Казахстана. В стране бурный расцвет экономики, принимаются эффективные для выхода из финансового кризиса.

5. 2009-2012 годы. На этом этапе увеличивается рост позитивных статей о Казахстане. Только 1 340 000 публикаций касательно проведение саммита ОБСЕ в 2010 году, 10 100 материалов о Зимних Азиатских Играх 2011 года, а также быстрое развитие инфраструктуры в сферах образования, медицины и сельского хозяйства. В число же негативных материалов входят события, произошедшие 16 декабря 2012 года на западе Казахстана в городе Жанаозен. «Комсомольская Правда», «Первый канал», «CNN», «Euronews» и многие другие мировые агентства освещали данное событие. Более того, у иностранных СМИ появилась тенденция отрицательно воспринимать проведение электоральных компаний.

Говоря об имидже Казахстана, нельзя не отметить роль первого президента – Нурсултана Назарбаева. Его активная деятельность в сфере общенационального имиджа Казахстана отмечается в статье «Основы имиджологии на примере первого президента» (под редакцией Газалиева А.М.). Отметим, что у истоков создания независимого государства Казахстан роль президента была весьма значительна. Сегодня имидж президента и республики самостоятельны. [2]

Эксперты странового PR считают, что Казахстану необходимо учесть следующие аспекты при разработке и развитии стратегии по построению имиджа:

1. Позиционирование Казахстана как страны, которая добровольно отказалась от ядерного оружия. В республике об этом хорошо известно, но за её пределами это малоизвестный факт.

2. Способствовать развитию национальных брендов. К примеру, Астана - новая столица, а также одноименная велогруппа, Туркестан - духовная столица всех тюрков, где похоронен суфийский мыслитель Ахмед Яссауи, в народе считается «Малой Меккой», позиционирование Алматы как финансового центра.

3. Развитие символов страны – Байтерек, основная достопримечательность столицы, Медео - крупнейший в мире высокогорный спортивный комплекс, Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи - в Туркестане.

4. Казахстан – страна, пропагандирующая терпимость и толерантность. К примеру, работа Ассамблеи народов Казахстана - консультативно-совещательный орган, включающий в себя более ста представителей национальностей, живущих на территории Казахстана. В 2010 году при поддержке данной организации был проведен Форум духовных и религиозных конфессий, который проводится ежегодно в Астане.

## **Литература**

1. Назарбаев Н.А. «Казахстанский путь», 2006

*Конференция «Ломоносов 2012»*

2. Назарбаев Н. «Ключи от кризиса» // Российская газета. 4839 от 2 февраля 2009 г.
3. Сабитов Ж.М. «Международный имидж Казахстана в зарубежных странах», доктор филол. наук, Астана 2009
4. Danny Hakim. An Investor Plunges Into Unknown Territory // New York Times, BUSINESS DIARY: April 15, 2001
5. Prodded by Gore, Kazakhstan Signs Arms Accord. By RICHARD L. BERKE //New York Times: December 14, 1993

**Слова благодарности**

Выражаю благодарность научному руководителю Бисембиной Д.А.