

Секция «Журналистика»

Методика социологического исследования функций социальных сетей (на примере Vkontakte.ru)

Ажбари Эвелина Шахсаваровна

Студент

Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и

журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: samanta777@mail.ru

Социальные сети – новое, развивающееся явление, которое сопровождает жизнь современного человека повсеместно. Большинство людей проводят на таких популярных сайтах как Vkontakte.ru, odnoklassniki.ru почти всё свое свободное время. Предлагаемая методика исследования функций социальной сети с помощью социологического анкетирования преследует собой три цели: узнать отношение опрошенных к сайту (в данном случае Vkontakte.ru); провести опрос аудитории по заданной тематике; проанализировать полученные данные. В составленной нами социологической анкете условно можно выделить несколько блоков вопросов.

Вопросы «времени». Данный блок вопросов направлен на выявление количественных временных характеристик посещения сайта (как часто вы сидите на сайте? Сколько времени в день вы проводите на сайте? Вы когда-нибудь опаздывали куда-нибудь из-за того, что засиделись Vkontakte? Вы смогли бы без Vkontakte месяц?). Подобные вопросы помогают выявить наличие зависимости респондентов от сайта.

Вопросы «мотивации». Блок вопросов, направленный на выявления причин посещения сайта и первичной регистрации на нём (почему вы зарегистрировались на сайте? Какими мы видите для себя плюсы сайта Vkontakte.ru?).

Вопросы «дружбы». Блок вопросов, направленный на выявление критериев, используемых человеком, при формировании своего «списка друзей» в социальной сети (вы добавляете всех, кто шлет вам заявки в друзья? Вы сами отправляете заявки в друзья незнакомым людям?).

Вопросы «деятельности». Данный блок вопросов направлен на выявление основных развлекательных возможностей социальной сети, используемых респондентами (вы всегда просматриваете раздел «новости»? Вы слушаете всю музыку, которую вам присылают? Вы просматриваете все видеозаписи, которые вам присылают?). Такие вопросы помогают определить какими функциями социальной сети пользуется опрошенный.

Вопросы «сетей». Данный блок вопросов направлен на выявление вовлеченности в конкретную социальную сеть или же в совокупность существующих социальных сетей (вы зарегистрированы в других социальных сетях? Вы когда-нибудь думали удалиться из Vkontakte.ru?).

Вопросы «фото». Блок вопросов, призванный проиллюстрировать самопрезентацию опрошенного в социальной сети (вы часто меняете аватары? Каковы критерий отбора ваших фотографий?). Сюда же можно отнести вопрос, направленный на выявление степени серьезности при предоставлении своих личных данных в социальных сетях (вы указываете о себе правдивую информацию на Vkontakte.ru?).

Вопросы «зависимости». Блок вопросов, который выявляет степень психологической зависимости от сайта (когда вы просыпаетесь утром, вы первым делом кушаете или

включаете компьютер? Вы переживаете, если вам долго никто не пишет в личку, на стену?).

Вопросы «слэнга». Блок вопросов, выявляющий знание опрошенными интернет выражений и неологизмов, порожденных социальными сетями (вы знаете, что такое «фейк»? Если да – дайте определение. Вы знаете, что такое «мем»? Если да – дайте определение).

Вопросы «творчества». Блок вопросов, позволяющий выявить, пользуется ли опрошенный социальной сетью как инструментом проявления себя как творческой личности и индивидуальности (Вы используете возможность контакта по максимуму – публикуете заметки, ежедневно ставите статусы и т. д.? Вы пишете в статусах свои мысли или пользуетесь страницами-сборниками цитат?).

Вопросы «качества». Данный блок состоит всего из одного вопроса, призванного выявить предпочтения человека в формах общения (вы предпочитаете живое общение или электронное?).

Вопросы «знакомств» (вы знакомились при помощи социальных сетей?) Данный вопрос является вопросом-ловушкой и должен стоять после блока вопросов «дружбы», так как многие опрошенные отвечают, что не добавляют незнакомых, а затем отвечают, что знакомились при помощи социальных сетей.

В целом, приведенный нами метод, позволяет определить степень зависимости человека от социальных сетей, его отношение к ним, а также их наиболее используемые функции.

Проведенное исследование показало, что большинство опрошенных посещают сайт Vkontakte.ru каждый день, используют его в качестве сайта знакомств, архива музыки и видеоматериалов. Только треть анкетированных знакома с интернет слэнгом. Почти все, посещающие данный сайт стараются самопрезентовать себя наиболее благоприятным образом с помощью привлекательных фотографий на аватарх.