

## **Секция «Журналистика»**

### **Методика исследования взглядов молодежи на современную журналистику.**

*Афанасьева Юлия Геннадьевна*

*Студент*

*Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и журналистики, Ставрополь, Россия*

*E-mail: usms@rambler.ru*

Нами была разработана анкета для социологического исследования на тему «Отношение молодежи к современной журналистике». Анкета состояла из 25 вопросов разбитых на отдельные блоки. Первый блок состоял из пяти вопросов, с помощью которых мы определяли причастность респондента к представленной теме. Это такие вопросы, как: «Что Вы понимаете под словосочетанием средства массовой информации?», «Какому из современных СМИ Вы доверяете?» и т.д.

Следующий блок занимал большую часть анкеты, так как содержал в себе несколько тематических подгрупп. В них речь шла об отношении опрошиваемых к современному телевидению, радио, печатным СМИ, Интернет-СМИ как источникам информации. Цель каждого тематического мини-блока вопросов состояла в выявлении наиболее часто используемого источника новостной и аналитической информации, в определении степени доверия к данному СМИ.

Каждый мини-блок начинался с вопроса, который являлся «отсеивающим», то есть, отвечая на него отрицательно, респондент перескакивал последующие вопросы, касающиеся этого блока. К подобным отсеивающим вопросам относились: «Смотрите ли Вы телевизор?», «Читаете ли Вы газеты?», «Слушаете ли Вы радио?», «Вы пользуетесь Интернетом?».

Каждый мини-блок содержал в себе закрытые и открытые вопросы. Открытые были скомплектованы так, чтобы респондент, дойдя до них, был готов ответить на поставленный вопрос без всяких трудностей, так как такие вопросы отличаются от закрытых полнотой своего ответа. Последний блок - подведение итогов опроса. Тут были вопросы: «Вы доверяете информации, получаемой Вами из СМИ?», «Для Вас журналистика это...», «Хотели бы Вы стать журналистом?», «Что бы Вы изменили или добавили в современные СМИ?».

Кроме того, анкета содержала вопросы-ловушки. Суть их заключалась в том, чтобы проверить респондентов на знание тех или иных передач, газет и так далее. К подобным вопросам относились: «Какие новостные передачи вы смотрите?», «Какие радиопередачи слушаете?». Было предложено пять вариантов ответа, один из которого - не существующая передача.

Нами было проведено пробное анкетирование 25 студентов специальности «Журналистика» ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет». Возраст респондентов 18-22 года. Получены следующие результаты: «Какому из современных СМИ Вы доверяете?», 60% опрошенных ответили «никакому», 30% - доверяют Интернету, ну, а оставшиеся 10% - телевидению и газетам. По данным опроса, только 40% респондентов слушают радио, причиной обращения к данному виду СМИ, по результатам анкетирования, являются «хорошие музыкальные композиции». На вопрос: «Что

вас привлекает в газетах?», были получены следующие варианты ответов: «их можно подержать в руках», «аналитика», «фотографии», у остальных 65% опрошенных этот вопрос вызывал трудности.

Благодаря опросу мы узнали, что большинство студентов предпочитают читать местную прессу, смотреть программу «Вести», пользоваться поисковой программой Yandex и Googl, а также слушать радиопередачу «Русские перцы». 100% респондентов пользуются Интернетом, и считают его самым удобным из видов СМИ. 100% опрошенных смогли определить «что такое журналистика». Были получены следующие варианты ответов: 70% опрошенных предпочли дать собственное определение: «способ самому делать информацию», «проститутка», «уже не знаю». 30% выбрали научный вариант: «это сбор, хранение и распространение информации». Большинство респондентов собираются связать жизнь с профессией: 20% работать в печати, 10% на радио, остальные 70% на телевидении.