

Секция «Журналистика»

Функционирование устойчивых словосочетаний с именем цвета в языке газеты (на материале газеты "Республика")

Обухович Иоланта Юрьевна

Студент

ГрГУ им. Янки Купалы, Филологический факультет, Гродно, Беларусь

E-mail: jolanta4ka@gmail.com

Функционирование устойчивых словосочетаний

с именем цвета в языке газеты (на материале газеты «Республика»)

Обухович Иоланта Юрьевна

Студентка Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь

Важнейшие функции публицистического стиля - информационная и воздействующая. «Газетно-публицистический стиль выполняет функции воздействия и сообщения (информирования). По сравнению с другими функциональными стилями, доля средств и способов достижения экспрессивности оказывается в публицистической речи в целом весьма высокой». [Кульпина: 138-154].

«Информирование граждан о положении дел в общественно значимых сферах сопровождается в публицистических текстах осуществлением второй важнейшей функции этого стиля - функции воздействия. Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости определенного поведения. Публицистическому стилю присущи открытая тенденциозность, полемичность, эмоциональность, что как раз и вызвано стремлением публициста доказать правильность своей позиции». [Григорьева: 88-92]

Цвет имеет немаловажное значение в публицистике. Использование имени цвета в высказываниях придаёт текстам экспрессивность, эмоциональность, вызывает в сознании читателя ассоциации, создаёт речевые связи в тексте.

Актуальность темы нашего исследования заключается в том, чтобы выявить идиоматические сочетания с именем цвета, зафиксированные в публицистических текстах, найти контексты их употребления и доказать, что эти сочетания активно функционируют в языке СМИ. Объектом нашей работы являются устойчивые идиоматические сочетания с использованием имени цвета как элемент публицистических текстов, а предметом – особенности функционирования данных сочетаний в публицистических текстах.

В рамках исследовательской работы изучены идиоматические сочетания с именем цвета, лексикографическая представленность устойчивых сочетаний с именем цвета, проанализированы массивы идиоматических сочетаний с колоративом, функционирующих в языке СМИ, и массив идиоматических сочетаний, зафиксированных словарями русского языка, произведена тематическая классификацию выявленных в публицистическом тексте идиоматических сочетаний с именем цвета.

Анализ словарей русского языка позволяет сделать вывод о широкой представленности идиоматических сочетаний с именем цвета в русском языке. Зафиксировано 662

идиоматических выражений с именем цвета. Абсолютной цветовой доминантой в используемых нами словарях русского языка является чёрный, за ним следуют красный и белый. 134 идиоматических выражения с именем цвета чёрный, 110 идиоматических выражения с именем цвета белый, 77 идиоматических выражения с именем цвета красный. В языке СМИ устойчивые выражения не только активно функционируют, но и создают новые устойчивые сочетания с колоративами на основе синонимии, антонимии, по аналогии с прежними устойчивыми сочетаниями. При тематической классификации выявлено, что устойчивые выражения с именем цвета активно функционируют в языке СМИ, используются в текстах разной жанровой направленности, охватывают практически все сферы жизни общества и человека. Некоторые из этих сочетаний со временем могут исчезнуть из активной лексики газет из-за утери их актуальности, другие могут быть заявлены в словарях как новые устойчивые выражения с именами цвета.

Литература

1. Литература
2. Кульпина В.Г. Лингвистика цвета. Термины цвета в польском и русском языках / Факультет иностранных языков МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Московский Лицей, 2011.
3. Григорьева О.Н. Цвет и запах власти: Лексика чувственного восприятия в публицистическом и художественном текстах / О.Н. Григорьева. – М.: 2004.