

## **Секция «Журналистика»**

### **Визуализация информации: методы работы журналиста**

***Мартемьянова Ксения Игоревна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: martemyanovax@rambler.ru*

Развитие новых технологий ставит перед современным телевидением все более сложные задачи. Главное отличие телевидения от любого другого масс-медиа – «картинка», без которой оно не может существовать. Если у создателей программы нет отснятых кадров для иллюстрации закадрового текста, «картинку» приходится создавать самим тележурналистам. Уровень развития современных технологий позволяет визуализировать самые разные образы.

Неотъемлемый элемент любого исторического документального телефильма – хроника. Журналисты используют хроникальные кадры для иллюстрации описываемых событий прошлого. В хронике могут быть запечатлены как первые лица государства во время принятия судьбоносных для всей страны решений, так и жизнь простых людей, быт, реалии описываемой эпохи.

Помимо кадров хроники, для иллюстрации журналистского текста могут быть использованы документы, газеты, книги, хранящиеся в библиотеках, музейные экспонаты отдельных эпох, дневники с воспоминаниями современников и другие документальные свидетельства.

Для визуализации статистических данных, фактической информации используется инфографика – сочетание графических объектов и текста. Сегодня основная область применения данного метода – информационная журналистика, где с помощью инфографики возможно визуализировать статистику, схемы, формулы, чтобы помочь усвоить зрителю сложную для восприятия на слух информацию. Как правило, подобные элементы используются в новостных выпусках, являясь иллюстрацией закадрового текста корреспондента или ведущего. На информационных телеканалах подобный прием часто используется как самостоятельный элемент, без закадрового текста, в качестве межпрограммной вставки. В этом случае графики, карты, диаграммы, шкалы иллюстрируют информацию, не требующую пояснения автора материала.

Если инфографика используется в информационной журналистике повсеместно, то применение в новостных жанрах постановочных элементов противоречит сути информационного вещания. Элементы, воссоздающие действительность, могут использоваться только в аналитических и художественных телевизионных жанрах, таких, как очерк, зарисовка, документальный телефильм и т.п.

На советском ТВ инсценировкой называлась телевизионная адаптация литературного произведения, одна из разновидностей литературного театра. Различалась еще так называемая научно-популярная инсценировка, когда для иллюстрации информации, излагаемой экспертами, создавались игровые сцены с участием актеров, чтобы воссоздать события прошлого, реконструировать исторические, научные факты.

Сегодня подобные инсценировки снимают не только авторы научно-популярных фильмов, но и создатели цикловых программ, специальных репортажей на самую раз-

личную тематику: от исторической до криминальной. И героями инсценировок становятся не только видные научные деятели, исторические фигуры, но и простые люди, свидетели или участники определенных событий, которые освещаются журналистами.

Современные технологии позволяют не только соединить инсценировки с участием актеров и разнообразную компьютерную графику, но и совмещать в одном кадре актеров, играющих в постановке, и ведущего. При этом будет ли ведущий органично вписываться в антураж происходящего или останется своеобразным «гостем из будущего» в кадре зависит от степени профессионализма авторов программы или документального фильма.

Немаловажен и этический аспект применения игровых элементов в телевизионных проектах. Например, если журналистам требуется воссоздать трагические события, уместнее будет использовать компьютерную реконструкцию событий, которая изобразит все происшедшее схематично.

Как правило, исполняют роли в реконструкциях и инсценировках простые статисты, без актерского образования, а порой и вовсе сами члены съемочной группы. Однако более существенным для авторов программ и фильмов оказывается отсутствие на площадке консультантов. Съемочная группа нередко ограничена в средствах и времени, а многие журналисты и не стремятся к глубокому изучению всех нюансов. Вся работа журналиста может быть дискредитирована, если в кадре знающий зритель сможет разглядеть костюмы или интерьеры, не соответствующие описываемой эпохе, а специалист-криминалист заметит, что изображаемые процедуры не имеют ничего общего с реальной следственной практикой.

Современное телевидение уже невозможно представить без визуальных элементов, воссоздающих реальность. Они помогают делать информацию наглядней, а материал более доступным для зрителя. Но в погоне за красивой «картинкой» и эффектной графикой журналисты иногда жертвуют самым главным – достоверностью сообщаемой ими информации.

## **Литература**

1. Десяев С.Н. Категории пространства и времени в образной структуре телевизионной публицистики: автореферат дис... доктора филологических наук./Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Москва, 2005
2. Рабигер Майкл. Режиссура документального кино./ Гуманит. Ин-т телевидения и радиовещания им. М.А.Литовчина. = Directing the Documentary / Michael Rabiger: [учеб.-практ. пособие]. – 4-е изд.- М.
3. Шергова К.А. Эволюция жанров современного документального телевизионного фильма: выбор исследовательского подхода.//Вестник электронных и печатных СМИ, М., ИПК работников ТВ и РВ, 11, 2009