

## Секция «Журналистика»

### Правовая охрана «библии производства» телевизионного формата *Нечушкина Анастасия Сергеевна*

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: nechushkina@gmail.com*

В медиаиндустрии производители телевизионного формата передают его покупателю в форме так называемой «библии производства» (Bible), которая является основополагающим документом для освоения и производства программы.

«Библия» телевизионного формата - это инструкция, без которой полностью воспроизвести формат практически невозможно. Она не имеет четких границ и строгих рамок. «Библия» создается продюсерами, авторами, режиссерами и другими телевизионными работниками под уникальный единичный проект, а, следовательно, и сама является в каждом отдельном случае индивидуальным документом. Но, определенно, всегда включает в себя информацию по описанию творческой части проекта, технические рекомендации и экономическую составляющую, необходимые для его воплощения. Она «может содержать подробную информацию о сценографии, использовании логотипа, музыки, предлагать эскизы костюмов, стрижки, слоганы, систему освещения, объяснить расположение камер, источников света и типологию участников»[3].

«Библия» телеформата как «документ, регламентирующий все основные составляющие формата»[2] на практике встречается в двух формах:

1. Полной, которая представляет собой очень подробное описание, дающее обширное представление о проекте, а также большую часть информации, требуемой для ее производства. Обычно описание занимает от 50 до 200 страниц формата А4.

2. Краткой, в более сжатом виде, зачастую длинной всего в 2-3 страницы. В основном краткая форма содержит: название, общий принцип, целевую аудиторию, производственные расходы и несколько предложений, обрисовывающих в общих чертах передачу.

Такое разделение применяется правообладателями при продаже форматов, чтобы, получив «библию» в краткой форме, покупатель имел представление о будущей телепрограмме, но не смог скопировать ее формат. Только после покупки «библии» формата покупатель получает полную версию.

Мы считаем, что по своей сути «библия производства» формата ближе всего к ноу-хау (секрету производства), поскольку информация, записанная в данном руководстве, содержит все тонкости и секреты производства формата, подчиненные определенной творческой логике, без знания которых воспроизвести его достаточно проблематично.

Согласно ст. 1465 ГК РФ к ноу-хау относятся «сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании

и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны»[1]. Так как важнейшим свойством сведений является его неизвестность третьим лицам, то обеспечение конфиденциальности таких сведений является необходимым условием договора об их предоставлении. Поэтому на практике полная форма «библии производства» передается исключительно на основании соглашения о конфиденциальности. Причем на все материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, согласно п.1 ст.10 Закона РФ «О коммерческой тайне», наносится гриф «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации (полное наименование и место нахождения).

Поскольку сам телевизионный формат по общему правилу не охраняется законом, так как не имеет внешней формы выражения (несмотря на то, что в научной литературе неоднократно высказывались предложения о его возможной охраноспособности, а продюсеры самостоятельно изобретают схемы его охраны, чтобы сделать бизнес по продаже телеформатов прозрачным), охрана «библии» телеформата является сегодня одним из немногих правовых способов защиты телевизионного формата в целом.

### **Литература**

1. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая. От 18.12.2006. 230-ФЗ. Вступил в силу 01.01.2008. URL:[http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_2.html#p369](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_2.html#p369) (дата обращения: 27.02.2012).
2. Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. - 2010. - 6. - С. 68.
3. Kretschmer M., Singh S. Exploiting Idols. 2010. – С. 10. URL:<http://tvformats.bournemouth.ac>. (дата обращения: 01.03.2011).

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность своему научному руководителю Е. А. Шерстобоевой