

Секция «Журналистика»

Социальная изоляция людей с ограниченными возможностями на современном российском телевидении: проблемы и пути решения (на примере сравнительного анализа телевизионных каналов отечественного и зарубежного производства)

Невраева Анастасия Николаевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: sheloweshka@mail.ru

Создание свободного доступа в коммуникационное пространство людей с ограниченными возможностями – одна из основных задач, которая реализуется в нашей стране и препятствует социальной изоляции таких людей. Юридическая сила федеральных законов и постановлений правительства, а также влияние различных некоммерческих программ способствуют интеграции людей с ограниченными возможностями во все сферы общественных отношений [2]. Подобная политика актуальна не только для лиц с той или иной категорией инвалидности, но и для пожилых людей, а также тех, кто утратил физическую активность на ограниченный период времени [3]. Практика современного телевидения также способствует интеграции таких людей в социум. В нашей стране этот процесс напрямую связан с вещанием канала «ИнваМедиа-ТВ», который ведет тестовую трансляцию в Интернет.

В ходе исследования мы проанализировали контент и способы подачи информации данного канала с вещанием аналогичного зарубежного Интернет-телевидения с целью определить эффективность создания телевизионного продукта для людей с ограниченными возможностями, предотвращающего социальную изоляцию этих людей. На основании критериев качества журналистских материалов, требований этических кодексов, особенностей восприятия людей с ограниченными возможностями и социологических исследований в выбранной нами области были сделаны выводы о том, что отечественные и зарубежные производители аудиовизуальных средств массовой информации придерживаются различных способов создания эфирного продукта [1]. Контент отечественного телевидения отличается разнообразием жанровой специфики передач и однообразием их содержания. В основном это программы, которые явно или завуалировано выражают политические и спонсорские интересы. Личности конкретных людей при этом оказываются не раскрытыми в полной мере, что снижает интерес аудитории к происходящему на экране. Вследствие этого, не всегда формируется естественный, активный и полезный обществу образ людей с ограниченными возможностями. Также в недостаточном количестве в эфире представлены передачи, демонстрирующие конкретные действия социальных служб по решению проблем людей с инвалидностью и тех, кто временно утратил физическую активность, что позволило бы увеличить потенциальную зрительскую аудиторию. Практически полностью отсутствуют материалы, главными действующими лицами которых были бы сами инвалиды. Наконец, в вещательной сетке канала нет программ для молодежи и детей.

Зарубежное телевидение имеет несколько иную ценностную ориентацию: программы общего характера для людей с ограниченными возможностями в достаточной мере

отражаются в контенте общенационального телевидения, что позволяет создавать телевизионный продукт на специализированном канале с учетом индивидуальных интересов аудитории. Журналистские материалы здесь создаются непосредственно людьми с инвалидностью, что способствует максимальной идентификации зрителя с героями программ и обеспечивает его интеграцию в социум при помощи средства массовой информации. Таким образом, практика вещания отечественного телевидения в данной сфере имеет недостаточную эффективность в сравнении с зарубежным опытом вещания.

Стоит также заметить, что согласно конвенции ООН о правах инвалидов, люди с ограниченными возможностями имеют право на получение такой же информации, как и все остальное население, что предотвращает возможность социальной изоляции таких людей. Учитывая это, можно ставить под сомнение само создание специализированного канала для людей с ограниченными возможностями без учёта потребности инвалидов в полноценной ориентации во всём многообразии общественных явлений. К тому же исследования, проведенные всероссийским обществом глухих, обнаружили непопулярность специального телевизионного вещания среди людей с ограниченными возможностями, что выявляет недостаточное теоретическое изучение этого вопроса.

Таким образом, комплексный анализ материалов вещания отечественных и зарубежных каналов с учетом избранной автором тематики помог определить пути решения по предотвращению социальной изоляции людей с инвалидностью и смежных групп населения при создании телевизионного продукта. Прежде всего, необходимо теоретическое изучение интересов целевой аудитории канала, которое приведет к расширению контента и изменению специфики некоторых программ. На основании этих исследований станет возможным формирование группы творческих работников, участников, героев программ из числа людей с инвалидностью, что вызовет зрительский интерес, расширит потенциальную аудиторию, приведет к непосредственному восприятию телевизионного продукта и предотвратит возможность социальной изоляции таких людей. Наконец, сама практика вещания должна строиться с учетом использования всех художественных возможностей телевидения и юмора как способа передачи информации об инвалидах. Невнимание к этой проблеме может привести к отчуждению телевидения от нужд массовой аудитории.

Стремительное развитие техники и Интернет-вещания для инвалидов могут привести к утрате телевидения своих лидирующих позиций в области формирования взглядов и жизненных приоритетов аудитории.

Литература

1. Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. М., 1976.
2. Новиков М.П. Десять вопросов о формировании индивидуальной программы реабилитации. М., 2006.
3. Соболевский Г.Н. Трудовые права инвалидов М., 1968.

Слова благодарности

Конференция «Ломоносов 2012»

Автор выражает признательность доценту, кандидату культурологии Андрееву Е.А. за помощь в подготовке тезисов