

Секция «Журналистика»

Методы внешнеполитической пропаганды на англоязычных
широковещательных телеканалах Russia Today и CNN

Федорова Александра Николаевна

Студент

МГУ им. М.В.Ломоносова, , Москва, Россия

E-mail: alexbasya@yandex.ru

Американский CNN и российский Russia Today - англоязычные телеканалы, вещающие на весь мир. Наряду с информативной функцией, оба канала успешно выполняют функцию пропагандистскую, но при этом используются разные методы.

CNN – первый телеканал в мире, транслирующий новости в круглосуточном режиме. Его создатель Тед Тернер стремился предложить миру абсолютно новый подход к информации.

Вещание CNN началось в 1980 году - и сразу с 24-часового формата. В 1991 году были проведены блестящие прямые включения с военных действий во время событий в Персидском заливе. Это произошло благодаря сотрудничеству с правительством США. В это время CNN собрал у экранов рекордную аудиторию и получил мощный толчок к популярности не только в Америке, но и во всем мире.

Сегодня международные бюро CNN находятся в почти 30 странах мира на пяти континентах. Постепенно, по мнению многих, телеканал стал рупором внешней политики страны.

Говоря об истории Russia Today, о его миссии было заявлено сразу же. С самого начала она заключалась в том, чтобы представить и донести российский взгляд до иностранного зрителя.

«Это будет взгляд на мир из России. Мы не хотим менять профессиональный формат, отлаженный такими телеканалами, как BBC, CNN, Euronews. Мы хотим отразить мнение России о мире, и чтобы сама Россия была лучше видна...», - заявила в 2005 году главный редактор RT Маргарита Симоньян. Таким образом, с самого начала вещания RT российский взгляд был противопоставлен западному. Миссия телеканала – заявка на существование особого российского взгляда на важнейшие мировые события, готового вступить в конфронтацию с устоявшимися мнениями Запада.

RT финансируется из государственного бюджета РФ. Телеканал появился в 2005 году – в период увеличения роли РФ как независимого и сильного государства в формировании международной повестки дня.

RT - первый российский телеканал, вещающий на английском языке. Кроме того, RT выходит на испанском и арабском языках. Охват вещания RT постоянно растет. Кроме того, на фоне усиливающегося недовольства политикой американского правительства все большей популярностью телеканал пользуется в США.

Различие российской и западной точек зрения выразилось в разных акцентах и методах при освещении телеканалами CNN и RT одних и тех же тем.

Одним из ярких примеров является освещение каналами CNN и Russia Today войны в Осетии. В период вооруженного конфликта между Грузией и Россией в мире развернулась настоящая информационная война. Запад поддерживал Грузию и обвинял Россию, которая со своей стороны агрессором назвала Михаила Саакашвили.

В этот период CNN допускает выход в эфир сюжета с якобы вводом российских танков на территорию Грузии. Под голос диктора были показаны кадры из эфира Первого канала, где в верхнем правом углу было написано «Южная Осетия». Однако Первый показывал эти же кадры как ввод грузинских танков на территорию Осетии.

В ответ на инцидент, получивший широкое обсуждение, корреспондент Russia Today обвинил CNN в подлоге. Позже руководство RT заявило, что это частное мнение сотрудника, но не официальная позиция телекомпании.

Позже подмену картинки использовали на CNN и во время беспорядков на Манежной площади. Тогда диктор CNN сообщил, что таким образом граждане России протестуют против сокращения количества часовых поясов. После этого инцидента американскому телеканалу пришлось принести официальные извинения.

Важным этапом в усилении конфронтации между телеканалами стала война в Ливии. Риторика каналов при этом определяли позиции МИДа РФ и Госдепартамента США соответственно. К этому времени на Russia Today была сформирован штаб профессиональных и бесстрашных журналистов, вещавших в прямом эфире из горячих точек.

Кроме того, на RT намного больше внимания, чем на CNN, уделялось теме человеческих жертв и разрушений в Ливии. Во многом благодаря этим факторам RT стал получать все больше одобрения среди американских граждан. В целом после Ливии охват вещания RT значительно расширился, а репутация упрочилась.

Одним из пунктов сравнения позиций CNN и RT стало освещение российских парламентских и президентских выборов в России и событий между ними. Примечательно, что на RT Алексея Навального, уже практически всеми признаваемого как лидера внесистемной оппозиции, называют исключительно блогером, но никак не оппозиционером.

Что касается CNN, во время репортажей с Болотной площади и с проспекта Сахарова, собравших десятки тысяч недовольных выборами и властями, корреспонденты строили свои сюжеты в первую очередь на основе мнений людей с этих митингов.

Особым вызовом для западного сообщества стало приглашение на Russia Today в качестве ведущего передачи Джулиана Ассанджа, который в США имеет репутацию предателя и преступника.

Таким образом мы проследим, как телеканалы двух противоборствующих сверхдержав, «холодная война» между которыми, по мнению некоторых, не заканчивалась, используют в своем вещании методы внешнеполитической пропаганды.

В отличие от CNN, RT никогда не использовал в своей практике технику введения в заблуждение, зато активно пользуется методом замалчивания.

Литература

1. Э.Бернейс, «Пропаганда», ГИППО, 2010
2. С.Г.Кара-Мурза, «Манипуляция сознанием», ЭКСМО, 2007
3. А.В.Федорова, «Трансформация образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010)», МОО «Информация для всех», 2008
4. И.Н.Панарин, «Технология информационной войны», КСП+, 2003

Конференция «Ломоносов 2012»

5. И.Н.Панарин, «Информационная война и дипломатия», Городец, 2004
6. Л.Л.Реснянская, «СМИ и политика», М., 2007
7. mk.ru: <http://www.mk.ru/editions/daily/article/2008/09/25/21356-margarita-simonyan-ya-ne-piarmenedzher-stranyi.html>