

Секция «Журналистика»

Новый опыт взаимодействия телевидения и интернета. Сетевой контент на ТВ и мобильные приложения

Казаков Лев Михайлович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: kazakovlm@yandex.ru

За последние годы с появлением возможности загружать большие объемы информации, интернет стал полноправным источником аудиовизуального контента. Изначально интернет напоминал архив любительского и пиратского видео, но очень скоро в сети появились новые медиа-проекты. Часть из них стала позиционировать себя как интернет-ТВ, создавать их пришли специалисты с «большого» телевидения. Другая часть проектов наоборот была создана рядовыми пользователями (видео-блоги). С приобретения популярности такие любительские проекты чаще всего теряют самостоятельность, подписывая контракты с продюсерскими компаниями (КарамбаТВ). Сегодня российское эфирное телевидение вынуждено обращать внимание на тенденции развития видео-контента в интернете, и даже использовать популярность героев сети, для привлечения новой аудитории и сохранения старой. Это не означает, что интернет претендует на место телевидения, просто появление своего, особенного аудиовизуального контента заставило телевидение обратить внимание. Так, например, видео-блог «this is хорошо» стал частью передачи на федеральном канале, выходит на первом в передаче «Первый класс». Сегодня интернет стал необходимым источником, а также доступной площадкой экспериментов для традиционного ТВ. Однако есть и другой процесс, который идет параллельно интеграции части сетевого контента на ТВ. Интернет как площадка для новых СМИ до сих пор активно развивается как в техническом плане, так и в социально-культурном. В начале этого десятилетия человечество наконец-то получило удобное и мобильное устройство - планшетный компьютер. Вместе с совершенствованием комплектующих с каждым годом растет рынок мобильных приложений для такого типа устройств, что свидетельствует о перспективах развития этого рынка. Пока «большое» ТВ, создавая приложения для мобильных устройств, чаще всего просто выкладывает порезанный материал из эфира, будь то сюжет или серия документального фильма (например: ТНТ, СТС). Уже сейчас телекомпаниям предлагают часть своего контента за деньги, правда пока из-за небольшого потока скачиваний - это не является реальной частью доходов. Однако перспективы развития рынка мобильных приложений говорят о том, что очень скоро телевидению придется частично уйти в сеть. Телекомпаниям придется создавать дополнительный контент, который соответствовал бы запросам уже интернет аудитории.

Литература

1. Разлогов К.Э. От синематографа до Интернета. М., 2010.
2. Комеч А.И. Новые аудиовизуальные технологии. М., 2005.