

Секция «Журналистика»

Трансформация глобальной модели медиаменеджмента

Каледина Валентина Викторовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: valentinakaledina@yandex.ru

Основные изменения в глобальном бизнесе, детерминировавшие современную модель менеджмента, произошли после 90-х гг. Для менеджмента в современной медиаиндустрии следующие тенденции мирового бизнеса являются ключевыми:

1. На мировом уровне менеджмент в очень большом количестве медиакомпаний детерминирован малым количеством владельцев медиахолдингов из-за высокого уровня концентрации в отрасли. Это стало одной из главных причин формирования общих стандартов управления, характерных для всех игроков глобального рынка.

2. Из-за «перекрещивающихся» советов директоров на управление многих медиакомпаний могут влиять члены совета директоров, аффилированные с компаниями из других отраслей, что также приводит к сокращению плюрализма в принятии решений. По нашим оценкам, в советах директоров восьми крупнейших международных медиакомпаний около 30 членом советов работают в компаниях, которые имеют представительство в более, чем одном совете.

3. Глобальная модель медиаменеджмента сформировалась в конце XX века. Во многом она была детерминирована появлением бизнес-образования в медиаиндустрии. Бизнес-школы, предоставляющие специальные программы в медиаменеджменте, появились в США (Metropolitan College Нью-Йорка, бизнес-школа Fordham и др.), затем бизнес-образование в медиаиндустрии получило развитие в Европе (Insead).

Сегодня глобальная модель меняется и в ближайшее время будет меняться еще сильнее. Это во многом связано с перераспределением действующих сил на мировом медиарынке. С одной стороны, это появление не-американских и не-европейских игроков, которые претендуют на звание глобальных медиакомпаний (Al Jazeera). С другой стороны, это создание бизнес-школ в Азии и на Ближнем Востоке, которые предлагают отличающиеся от американских и европейских программы по медиаменеджменту. Все это дает основание предполагать, что локальные модели будут еще сильнее влиять на трансформацию глобальной модели.

Литература

1. Gutierrez Miren. Fewer Players, Less Freedom, 2004. Электронный ресурс: <http://www.ipsnews.com>
2. Shah Anup. Media Conglomerates, Mergers, Concentration of Ownership, 2009. Электронный ресурс: <http://www.globalissues.org/article/159/media-conglomerates-mergers-concentration-of-ownership>.