

## Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

**Про российских компаний за рубежом до и после мирового экономического и финансового кризиса**

**Геращенко Олег Игоревич**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: OlegGeraschenko92@gmail.com*

Рынок IPO является показателем активности выхода на биржу новых компаний и расширения бизнеса уже существующих на рынке компаний.

С момента первоначал

РФ достойна особого внимания, поскольку с момента проведения первого IPO российских компаний в 1996г., она показала впечатляющий прогресс, превысив по объемам привлеченного капитала компании других стран, на таких развитых международных рынках капитала, как Лондонская фондовая биржа.

Целью данной работы является исследование динамики количества сделок по подобным размещениям российских компаний и объема привлеченного капитала на внутренних и внешних рынках, а так же сравнение трендов IPO в крупных развивающихся и развитых странах.

Ввиду того, что большинство сделок являются сочетанием, как “первичного” предложения новых акций (IPO), так и с размещения уже существующих акций (SPO), отдельное исследование каждой операции в данной работе опускается.

В настоящей работе рассматриваются вопросы влияния, оказанного МФК, на количество и объемы размещений.

При изучении динамики рынка IPO выделяются следующие аспекты рассмотрения:

1. Сравнение объемов IPO в России и за рубежом до и после кризиса;
2. Сравнение темпов роста объемов IPO в России и других странах до и после кризиса;
3. Сравнение распределения объемов IPO по различным зарубежным площадкам до и после кризиса (причем, как российских, так и зарубежных компаний).

Изучение данных показателей позволяет оценить глубину падения объемов в кризис, как РФ, так и других крупных развивающихся и развитых стран, а так же эффективность внутренних рынков данных стран.

### Литература

1. 1. Артемий Александров “Российский рынок IPO”
2. 2. Оксана Дерешева “IPO в России или за рубежом?”
3. 3. Ernst&Young Глобальные тренды IPO 2011
4. 4. Михаил Коркишко “Этапы IPO”
5. 5. Михаил Матовников “IPO в России: за и против”