

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Факторы развития внешней торговли Украины высокотехнологичными товарами

Зубко Елена Витальевна

Аспирант

Киевский национальный торгово-экономический университет, экономики, менеджмента и права, Бровары, Украина

E-mail: ovzubko@ukr.net

Структурно-динамический анализ показателей внешней торговли высокотехнологичными товарами в Украине не в полной мере отражает причинно-следственные связи между ростом объемов экспорта и импорта, которым присущи собственные закономерности развития во времени и пространстве.

Поскольку макроэкономические характеристики страны обуславливаются динамизмом спроса и предложения, нами проведено исследование наличия связи между показателями, что их формируют, и показателями внешнеторговых потоков. Не претендуя на формирование исчерпывающего списка факторов, в исследовании были выделены 17 компонентов. Для детерминанты предложения высокотехнологичных товаров включены данные таких факторов, как цена условной единицы экспорта и импорта, обменный курс национальной валюты, объем расходов на вооружение и НИОКР Украины и высокотехнологичных отраслей, объем трансфера технологий, прямые иностранные инвестиции и инвестиции в основной капитал, наличие основных средств и объем реализованной продукции высокотехнологичных отраслей, заработная плата и численность специалистов, работающих в высокотехнологичных отраслях промышленности. Детерминанта спроса обуславливается предпосылками потребления, то есть объемом потребления высокотехнологичных товаров, демографической ситуацией, уровнем жизни в Украине и за рубежом.

Источниками статистической информации для осуществления эконометрических оценок в разрезе направлений торговых потоков для временного ряда 1996-2010 гг. служили базы данных Всемирного банка [1], ООН [2] и национальная статистика [3].

С целью выявления существенных связей между изменением указанных факторов развития и объемов внешнеторговых потоков осуществлено корреляционный анализ для общей группы высокотехнологичных товаров (далее ВТТ) и отдельных ее подгрупп (научные приборы – НП, фармацевтическая продукция – ФП, авиа-космическая техника – АКТ, электроника и телекоммуникации – ЭТ, компьютерная и офисная техника – КОТ). Учитывая многоаспектность условий развития торговли отдельными подгруппами ВТТ, был привлечен более широкий спектр факторов, оказывающих влияние, как на производство, так и на потребление каждой отдельной подгруппы товаров.

На основании рассчитанных корреляционных связей выявлено несимметричность влияния общих факторов развития (уровень жизни в Украине и странах-контрагентах, обменный курс национальной валюты) на отдельные товарные подгруппы.

На основании результатов корреляционного анализа декомпозиции факторов развития внешней торговли ВТТ и отдельных товарных подгрупп можно сделать следующие выводы:

- наращивание внешней торговли НП напрямую зависит от иностранных технологий двойного назначения, поэтому встает вопрос о фокусировании усилий на фундаментальных исследованиях и прикладных разработках национального ВПК;

- рост экспорта ФП обеспечивается лекарственным сырьем, поскольку частные расходы на здравоохранение в основном ориентированы на иностранные препараты в условиях ограниченной информации об отечественных аналогах. Ухудшение экологической ситуации в Украине обеспечивает стабильный спрос на импортируемые ФП;

- для экспорта АКТ решающую роль играют концентрация факторов производства и стабильность национальной валюты. Импорт АКТ наиболее тесно связан с объемом расходов Национального космического агентства и прямыми иностранными инвестициями в отрасль. Специфической детерминантой выступает количество граждан Украины, которые воспользовались авиатранспортом для выезда за границу. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что для удовлетворения спроса, который имеет положительную динамику, авиапредприятия в условиях отсутствия производств полного цикла вынуждены закупать иностранные комплектующие;

- главным двигателем экспорта КОТ является ценовой фактор, в то время как импорта – объем потребления, что объясняется необходимостью постоянного обновления для обеспечения максимального эффекта от использования;

- определяющими условиями наращивания стоимостных объемов экспорта ЭТ является ценовой фактор и вложения в основной капитал отрасли. Фундаментальными факторами импорта ЭТ являются спрос и количество абонентов сотовой связи, что объясняется превышением качества отечественного спроса над качеством предложения отечественных производителей;

- фундаментальные факторы развития внешней торговли Украины ВТТ в целом имеют краткосрочное действие, поскольку представлены ценовым фактором, покупательной способностью украинцев и обменным курсом национальной валюты.

Стоит отметить, что выделенные факторы являются наиболее коррелирующими среди набора исследованных элементов, но они могут быть изменены в связи с более детальной декомпозицией факторов влияния.

Литература

1. www.data.worldbank.org (Индикаторы Всемирного банка)
2. www.data.un.org (Статистический отдел ООН)
3. www.ukrstat.gov.ua (Государственный комитет статистики Украины)

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность научному portalу за возможность продемонстрировать и получить оценку собственных результатов работы.