

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Отельный бизнес и факторы, влияющие на него.

Джавадов И.С.¹, Велиев Т.С.²

1 - Бакинский Государственный Университет, Международных отношений и экономики, 2 - Бакинский Государственный Университет, Международных отношений и экономики, Баку, Азербайджан

E-mail: ika-javadov@hotmail.com

Данное исследование посвящено одной из отраслей сферы услуг – туризму. А если конкретно, исследуется количество отелей в отдельно взятой стране.

Целью данного исследования является изучение и выявление зависимости количества отелей в стране от количества курортов, количества аэропортов, количества объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО расположенных на территории данной страны, количества прибывающих туристов за определенный год и размера ВВП на душу населения.

С помощью различных эконометрических показателей в ходе работы будет показана зависимость строительства отелей и курортных зон от различных субъектов туристического сектора. Конечно, можно наглядно представить или прикинуть в уме, что будет оказывать большее влияние на развитие туризма в стране и в отдельно взятом городе, а какой фактор относительно меньше. Но, одно дело представлять что-либо, не имея на то оснований и научных доказательств, совершенно другое - действовать, опираясь на достоверную, научно-обоснованную эконометрическую модель развития туризма.

Думаю, что данное исследование покажется Вам вполне интересным и актуальным, имея ввиду всё большую акцентированность стран к сфере услуг, а именно к туризму.

Литература

1. Данные о доле сферы услуг в экономике развитых стран и США - <http://www.wikipedia.org>
2. График распределения рабочей силы по секторам экономики в Канаде - <http://www.hrsdc.g>
3. Количество прибывших туристов в страну за год (данные по 2008-му году) - <http://data.un.org>;
4. ВВП страны на душу населения (данные по 2008-му году) – <http://data.un.org>;
5. Количество аэропортов страны – <http://www.world-airport-codes.com>;
6. Количество курортов страны - <http://www.tourua.com>;
7. Количество объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО - <http://whc.unesco.org>;
8. Различная информация о статистических выводах, таблицы (5% Critical Values of the F Distribution; Critical Values of the t Distribution) – Introductory Econometrics (Fourth Edition), Jeffrey M. Wooldridge.