

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Анализ типологии потребительского поведения домашних хозяйств

Кругляк Марина Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия

E-mail: m.kruglyak@gmail.com

Основной задачей государства является постоянное повышение качества жизни населения страны. Ввиду того, что категория «качество жизни» является не только синтетической, но и латентной, необходимо понять, какие показатели и каким образом мы должны описывать и отслеживать для наиболее полного ее описания. Ни одна из существующих на текущий момент общепринятых концепций анализа качества жизни не отрицает, что значительное влияние на категорию оказывает уровень фактического потребления населения страны. Соответственно, анализ структуры потребления домашних хозяйств (ДХ) можно назвать важнейшим элементом общего анализа уровня качества жизни населения.

Главной целью исследования является анализ потребительского поведения домашних хозяйств, проживающих на территории России и являющихся объектом исследования. Для достижения поставленной цели используется статистико-генетический подход, при котором вначале в пространстве поведенческих признаков выявляются кластеры – типы потребительского поведения, а затем эти кластеры используются уже в пространстве описательных признаков для выявления (в рамках схемы дискриминантного анализа) факторов-детерминант, т.е. тех описательных признаков, по значениям которых можно наиболее точно спрогнозировать тип потребительского поведения домашнего хозяйства.

Информационной базой для исследования служат выборочные бюджетные обследования домашних хозяйств (ВБОДХ), охватывающие период 2003-2009 гг.

Литература

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. «Прикладная статистика и основы эконометрики. Том 1: Теория вероятностей и прикладная статистика». — М.: Юнити, 2001. «Прикладная статистика и основы эконометрики. Том 2: Основы эконометрики». — М.: Юнити, 2001
2. Айвазян С.А., Герасимова И.А. «Социальная структура и социальное расслоение населения Российской Федерации (по материалам выборочного обследования населения трех регионов РФ)». — М.: ЦЭМИ РАН, 1998.
3. Айвазян С.А., Кругляк М.В., «Типология потребительского поведения Российских домашних хозяйств (методология исследования, информационное обеспечение, экспериментальная апробация)», препринт WP/2010/274. – ЦЭМИ РАН, 2010.

4. Айвазян С.А. «Типология потребления и дифференциация доходов в Российском обществе переходного периода (экспертно-статистический подход)». – «Обозрение прикладной и промышленной математики». – М.: Научное издательство «ТВП», том 4, 4, 1997, с. 548-575.
5. История экономических учений: учебное пособие / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 784 с.
6. Митяева О.А., Суровов А.В., Сухорукова Г.М.. «Моделирование структуры потребительских расходов населения России», журнал «Проблемы прогнозирования». – М.: «Наука», 3, 1999.
7. Теория потребительского поведения и спроса. – С. – Петербург: Экономическая школа, 1993 г.
8. «Типология потребления». Под ред. С.А.Айвазяна и Н. М. Римашевской. – М.: Наука, 1978.
9. Deaton Angus, John Muelbauer, “Economics and consumer behavior”. – Cambridge University Press, New York, 1980.
10. Deaton Angus, “Understanding consumption”. – Oxford. Clarendon Press, 242 pp. (The 1991 Clarendon Lectures in Economics.)
11. Gardes Francois, Merrigan Philip “Individual needs and social pressure: Evidence on the Easterlin hypothesis using repeated cross-section surveys of Canadian households”. – Journal of Economic Behavior & Organization, vol. 66.