

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Концепция открытых инноваций как инструмент развития инновационной организации

Скорняков Алексей Андреевич

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Международный, Челябинск,
Россия*

E-mail: aleksey_sk_47@mail.ru

Цель работы: рассмотрение основных подходов к концепции открытых инноваций в рамках отдельного предприятия, разработка бизнес-модели компании, основанной на применении концепции открытых инноваций.

Возрастающий уровень сложности и мультидисциплинарный характер научно-инновационных разработок на современном этапе перехода к инновационной экономике диктуют необходимость применения концепции открытых инноваций. Мировые компании тратят огромные ресурсы на выполнение поставленных задач, в то время как существуют эффективные решения, доступные по сравнительно невысоким ценам. Не все то, что придумывают исследователи, используется компанией, многие из отвергнутых проектов на самом деле ценны, но просто неприменимы внутри организации, так как не соответствуют ее бизнес-модели. Решение данной проблемы видится в разработке инновационно-ориентированной бизнес-модели, основанной на концепции открытых инноваций.

Процесс формирования данной бизнес-модели необходимо начать с анализа основных подходов к открытым инновациям. На данном этапе было выявлено, что исследуемой проблеме посвящены многочисленные работы как российских, так и зарубежных авторов. Однако в рассмотренных источниках не достаточное внимание уделяется системности данного процесса. Исходя из изложенного нами предлагается рассматривать инновационную бизнес-модель на основе открытых инноваций, как систему взаимосвязанных элементов (рисунок).

Предложенная совокупность элементов в полной мере охватывает деятельность организации, связанную с инновациями:

1) Инновационная стратегия – это модель управления инновационным процессом на основе современных методов проактивного менеджмента с целью долгосрочного развития организации (основа – прорывные цели).

2) Инновационная организационная структура отражает проектное строение, так как именно через проекты идеи превращаются в инновации.

3) Инновационно-ориентированная организационная культура.

4) Самоорганизация и коллективное накопление знаний;

В качестве примера приводится Википедия – крупнейшая открытая онлайн-энциклопедия. Ее развитие происходит благодаря усилиям участников и не контролируется из единого центра. Википедия является примером того, как в перспективе может развиваться система открытых инноваций.

5) Разделение проблемы (разные участники инновационного процесса должны работать над разными задачами);

6) Структурирование совместных разработок.

В качестве примера использования концепции открытых инноваций приводится транснациональная корпорация IBM. Компания сделала ставку на активное использование открытых программных средств (прежде всего продвижение ОС Linux), агрессивное внешнее лицензирование не используемых в самой компании технологий и создание мощной автономной структуры IBM Global Services, ориентированной на комплексное обслуживание многочисленных потребителей ее технологий, на которую теперь приходится более половины всех доходов компании.

На втором этапе предлагается разработка, внедрение и активное использование бизнес-модели на базе открытых инноваций в рамках южно-уральского предприятия «Метран».

«Метран» - крупная российская компания по разработке, производству и сервисному обслуживанию интеллектуальных средств измерений для всех отраслей промышленности в России и СНГ. «Метран» является производителем датчиков давления, датчиков температуры, расходомеров, систем дозирования, теплосчетчиков, уровнемеров, метрологического оборудования и т.д. Данная компания, как и большинство российских, следует в своей деятельности «закрытой» бизнес-модели.

При проектировании следуем критериям построения бизнес-модели, основанной на применении концепции открытых инноваций.

Во-первых, необходимо проведение грамотного «менеджмента идей». Сам процесс сбора идей можно представить в виде трёх кругов. Внутренняя среда — поиск идей в среде собственных сотрудников компании. Ближнее окружение - контрагенты, дистрибьюторы и партнеры. Дальнее окружение — конечные потребители и пользователи, а также независимые разработчики, у которых может быть немало полезных соображений относительно того, как улучшить продукт или услугу.

Во-вторых, необходимо изменение структуры организации. Предлагается «сломать стены» между функциональными областями компании (функциональными департаментами организации, такими как научные исследования, инжиниринг, маркетинг, финансы, развитие людских ресурсов и управление операциями) и создать кросс-функциональные процессы.

Это предлагается достичь:

1) Применением реинжиниринга бизнес-процессов (BPR)

На базе предприятия «Метран» могут быть выделены процессные подразделения, соответствующие производству по индивидуальным заказам и массовому производству, выпуску продукции широкого потребления и промышленного назначения, производству готовых изделий и сервисному обслуживанию и т.д. Таким образом, организационная структура становится «двухплечевой» или *матричной*, согласно которой ресурсные подразделения ответственны за поддержание ресурсов в работоспособном состоянии (закупка и ремонт оборудования, подбор и подготовка кадров), а процессные подразделения за выполнение работ, связанных с реализацией потребностей клиентов.

2) Путём внедрения «облачных» сервисов

Иными словами, предлагается использовать «Метран» как мощный, вычислительный, инновационный центр приборостроения региона. Областные и другие российские предприятия будут использовать вычислительные мощности компании, заказывать выполнение определённых задач и исследований. Это позволяет предприятиям региона использовать помимо внутренней технологической базы внешнюю.

3) Использование системы управления ресурсами организации (ERP)

В-третьих, предлагается запуск полноценного процесса краудсорсинга на предприятии, подразумевающего разложение сложных технических задач компании на множество мелких и дальнейшее разрешение в рамках отдельных предприятий региона.

Предлагается создание регионального инновационного консалтингового центра (партнерства), объединяющего все инновационные предприятия Челябинской области. Основной задачей данного центра будет являться предоставление консалтинговых услуг предприятиям, обмен новыми идеями и разработками с последующим их использованием.

Таким образом, для предприятий, которые хотят оставаться конкурентоспособными в инновационной экономике необходимо применение модели открытых инноваций. Это позволит эффективно справляться с новыми вызовами рынка, решать сложные технические задачи, интегрировать "внешние" и "внутренние" идеи в более сложные комбинации новых знаний, позволяющих создавать новые системы и модели. Высокая стоимость содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий все чаще подталкивает компании к концентрации на совместных разработках, создании открытых инновационных центров. Организации, замыкающиеся на внутренней среде, совершают большую ошибку. Это приводит к тому, что компании растрачивают свои ресурсы, дублируя инновационные разработки. Скрывая результаты проведенных исследований, организации недополучают значительную долю прибыли. Принцип, по которому неиспользованные разработки чаще всего перемещались в архив, устарел, существует риск потери разработчиков и инновационных идей, которые были разработаны для компании.

Литература

1. Генри Чесбро Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. М., Поколение, 2007
2. Генри Чесбро Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. М., Поколение, 2008
3. Денисов Дмитрий Модель открытых инноваций // «Бизнес-журнал», 2011, 6.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю, к.э.н., доценту кафедры Антикризисное управление Международного факультета Южно-Уральского государственного университета Бабановой Юлии Владимировне.

Иллюстрации



Рис. 1: Системный подход к инновационной бизнес-модели