

## **Секция «Иностранные языки и регионоведение»**

### **Символы войны и мира в советском политическом плакате и карикатуре периода «холодной войны»**

***Мамедова Анастасия Октаевна***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: nastya\_tamedova@mail.ru*

Политический плакат и карикатура были важными средствами визуальной пропаганды в Советском Союзе на протяжении всей его истории. После Октябрьской революции плакат играл ключевую роль в пропаганде идей коммунизма и строительства нового советского общества; плакаты Великой Отечественной войны на линии фронта и в тылу призывали к самоотверженной борьбе с немецко-фашистскими захватчиками; с началом «холодной войны» перед художниками-плакатистами партией была поставлена задача пропагандировать идеи советского патриотизма [6]. Газетные статьи на политические темы часто сопровождались острыми карикатурами. Колыбелью советской политической карикатуры Б. Ефимов назвал газету «Правда». Карикатуры печатались в «Известиях», «Труде», журнале «Крокодил». И хотя в 1960-е гг. плакат как главное средство визуальной коммуникации уступил место телевидению, он не утратил своего пропагандистского значения, о чем свидетельствовали многочисленные выставки с участием советских и зарубежных художников, книги и статьи о значении плаката и карикатуры, написанные самими художниками [5], многочисленные брошюры в помощь агитатору.

Политический плакат, как и карикатура – это всегда реакция на политическое или историческое событие, это информация, переданная в наглядной, художественной форме. При этом оценка события всегда однозначна. Основанная на психологическом восприятии, информация передается различными способами. Мы остановимся на некоторых знаково-символических элементах, использовавшихся в плакатах и карикатурах периода «холодной войны», и рассмотрим, как отдельные символы, приобретя новый смысл, стали концентрированным выражением целого комплекса представлений о «холодной войне».

Некоторые символы, часто использовавшиеся в советской визуальной пропаганде, насчитывают несколько сотен лет. Они являются олицетворением страны или ее народа и хорошо узнаваемы, например, Марианна во фригийской шапочке – символ Франции, дядюшка Сэм и статуя Свободы – США, Джон Буль и лев – Великобритании [4]. В период «холодной войны» в визуальной пропаганде появились новые символы, например, голубь мира, атомная бомба.

Разделение Европы на сферы влияния, создание блока НАТО, гонка вооружений вызвали стремление людей разных стран объединиться в борьбе за мир, за ядерное разоружение. В 1949 г. в Париже состоялся первый Всемирный конгресс сторонников мира, символом которого была выбрана голубка Пикассо. Позднее художником было создано еще несколько вариантов этого изображения, а советские художники-плакатисты стали широко использовать этот символ в своих работах.

Противоположностью символа мира в плакате и карикатуре часто выступала атомная бомба, символ войны и страданий, которые испытали жители Хиросимы и Нагасаки. Изображение американских военных, толкающих мир к новой войне, в образе хищных птиц – стервятников – еще одна противоположность голубя мира.

Сам символ не создает художественный образ, его создает сочетание знаково-символических и предметных элементов. Таким новым образом стал образ «холодной войны». Советские художники-сатирики выработали несколько образов, передававших это абстрактное понятие: скелет, ужасный снеговик и безобразная старуха. Особенно интересен в этом отношении альбом рисунков М. Абрамова и Б. Ефимова «Во имя мира», посвященный поездке Н.С. Хрущева в США в 1959 г. Он дает представление о том, как советская пропаганда освещала различные стороны этого визита.

Советский политический плакат и карикатура говорили с адресатом на понятном языке. В политической сатире сложился ряд легко узнаваемых образов-метафор: дядюшка Сэм, зависимый от США и совсем не грозный британский лев, реваншист в рогатой каске, поджигатель войны с атомной бомбой и факелом. Им противопоставлялись образы советского воина-освободителя, представителей колониальных народов, разбивающих цепи рабства и буквально выметающих колониалистов со своей земли, сплоченные ряды сторонников мира, руки людей разных народов, поддерживающих знамя мира, рукопожатия и приветственные жесты – для обозначения сотрудничества между СССР и дружественными странами.

### **Литература**

1. Абрамов М.А. В «свободном мире». Зарубежный калейдоскоп: Альбом. М., 1981.
2. Абрамов М.А., Ефимов Б.Е. Во имя мира. К поездке Н.С. Хрущева в США. Альбом рисунков. М., 1959.
3. Бабурина Н.И., Вашик К. Реальность утопии: искусство русского плаката XX в. М., 2004.
4. Дядя Сэм, Джон Буль, Марианна, галльский петух, фригийский колпак. Как возникли эти выражения? // Вопросы истории. 1964. №. 11. С. 215 – 218.
5. Ефимов Б.Е. Основы понимания карикатуры. М., 1961.
6. Фатеев А.В. Образ врага в советской пропаганде 1945 – 1954. М., 1999.