

Секция «История»

Становление большого бизнеса в США в последней трети XIX - начале XX вв.

Козлов Вадим Олегович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Исторический факультет, Москва, Россия
E-mail: kozlov-vadm@yandex.ru*

Последняя треть XIX века – время зарождения индустриальной мощи Соединённых Штатов Америки, период бурного роста американской промышленности, ставшей основой для включения страны в число великих держав. Данный период истории США имел крайне противоречивый характер и получил прозвище, закрепившееся в исторических работах, “*Gilded Age*” или Позолоченный век (по названию романа Марка Твена). Началась новая стадия развития капитализма в США, во многом продолжающаяся и в наши дни в виде роста влияния интернациональных корпораций.

Целью данной работы было показать на примере одной компании процесс становления гигантских корпораций, возникнувших к концу XIX века на Североамериканском континенте, что явилось прямым следствием всеобщей индустриализации Соединённых Штатов Америки. Основной задачей доклада было исследование основных проблем существования нового общественного института – большого бизнеса и выявление характера отношений бизнеса и общества в конце XIX – начале XX вв. Особое внимание необходимо было обратить на благотворительную деятельность крупного бизнеса как на одну из возможных форм социальной значимости данного общественного института для американского общества. Представилось возможным в качестве объекта изучения взять сталелитейную промышленность как одну из ведущих отраслей американской промышленности последней трети XIX века, а конкретнее – корпорацию Эндрю Карнеги, т.к. именно она была ведущим игроком в этой индустрии, крупнейшим предприятием отрасли, чей владелец в начале XX века был самым богатым человеком в мире.

В качестве источников были использованы эссе самого Э. Карнеги [1,2], его автобиография «История моей жизни» [3]. Работа создателя научного менеджмента Ф.У. Тейлора [4] помогла объяснить причины перехода к профессиональному менеджменту на предприятиях Э.Карнеги и понять то, каким образом они могли управляться и функционировать столь эффективно. Американская пресса тех лет помогла выяснить отношение различных классов американского общества по отношению к крупному бизнесу [5].

В американской историографии можно выявить ряд направлений, различающихся и методологией, и подходами к изучению процессов становления большого бизнеса в США. Историки экономического направления прогрессивистской школы (20-40-е гг. XX века) полностью отрицали какие-либо позитивные черты в формировании корпоративного капитализма, призывая американцев вернуться к «истокам», ко времени господства “*laissez-faire*” [6]. Другой крайностью была развитая в 30-х – 50-х гг. школа «историков большого бизнеса», направления «нового консерватизма». Целью работ историков данного направления была дискредитация радикально-антимонополистической линии

исследователей прогрессистского направления и восхваление промышленных магнатов и финансовых воротил как «смекалистых деятелей», способствовавших развитию Америки и росту благосостояния населения [7,8]. Становление «новых школ», в частности «новой экономической истории» в 70–80-х гг. способствовало расширению источниковой базы исследований и отходу от классических антагонистических установок. Сейчас с расширением возможностей доступа к источникам, массовой публикацией материалов в сети Интернет, представляется возможным по-новому взглянуть на многие аспекты процесса становления большого бизнеса в США.

Рассмотрение основных тенденций развития экономики на примере компании Э. Карнеги позволило определить предпосылки появления большого бизнеса, основные пути создания корпораций, общественное отношение и его социальную значимость для общества. Ф.У. Тейлор создал теорию научного менеджмента – названную позднее «потогонной», суть которой заключалась в том, что каждый рабочий должен был совершать строго определённые операции, а его доход должен был напрямую зависеть от прибыли предприятия, что частично начал применять на своих заводах Э. Карнеги. Большой бизнес не был признан и принят американским общественным мнением в последней трети XIX – начале XX века. Как показывает анализ прессы, отношение к нему простых американцев было, в основном, отрицательным.

Источники и литература

1. Карнеги Э. Предубеждения против трестов // де Норвен А. Американские миллиардеры. СПб, 1902.
2. Carnegie A. The Gospel of Wealth and Other Timely Essays by Andrew Carnegie. N.Y., 2010.
3. Carnegie A. Autobiography of Andrew Carnegie, N.Y., 2007.
4. Taylor F.W. The Principles of Scientific Management. Mineola, N.Y., 1998.
5. The North American Review // Archives. 1877-1901. Washington, 2009.
6. Josephson M. The Robber Barons. The Great American Capitalists, N.Y., 1934.
7. Nevins Allan. John D. Rockefeller. The Heroic Age of American Enterprise. N.Y., 1934.
8. Hidy Ralph W., Hidy Muriel. Pioneering in Big Business, 1882-1911. N.Y., 1955.