

## Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

### Моделирование и реализация технологии формирования позитивного имиджа педагога

*Васёва Виктория Евгеньевна*

*Студент*

*Семипалатинский государственный педагогический институт,  
психолого-педагогический, Семипалатинск, Казахстан*

*E-mail: victoriya.vaseva@mail.ru*

Сегодня образование поставлено в жесткие условия рыночной экономики. Актуальные понятия экономической сферы: «менеджмент», «мониторинг», «имидж» и многие другие прочно обосновались и в сфере образовательной деятельности. Условия конкуренции, в которые поставлены образовательные учреждения, диктуют необходимость создания привлекательного имиджа самих учреждений и педагогов, работающих в них. Реформирование казахстанской системы образования предполагает новый взгляд на субъектов педагогического процесса, актуализируя применение знаний по имиджелогии к профессии педагога и развития педагогической имиджелогии. Значительность роли положительного имиджа педагога бесспорна уже потому, что «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится» [ Ксенофонт, 1993, 83].

Исследование, проводившееся на базе Семипалатинского государственного педагогического института и школы 12 г.Семея, включало в себя изучение мнений студентов и преподавателей института, школьников и учителей, закономерностей взаимосвязи имиджа и эффективности учебно-воспитательной деятельности. Анкетирование показало, что для 27% опрошенных внешний вид педагога имеет первостепенное значение. На вопрос, влияет ли имидж педагога на отношение к предмету, положительно ответили 87%. 42% респондентов считают главным знание предмета, педагогики и психологии, владение методикой и общую эрудицию; 6% - стремление к самообразованию; количество опрошенных, ставящих на первое место любовь к детям, доброту, отзывчивость составило 25%. В ходе анкетирования, наблюдения, бесед, анализа школьной и вузовской документации выяснилось, что задачи, связанные с процессами обучения, воспитания и развития успешнее решаются педагогами, референтными для аудитории школьников и студентов, имидж которых производит на них положительное впечатление.

Проведенный анализ теории и практики позволил выделить ряд противоречий:

- между присутствующим в стратегической политике признанием образования одним из ведущих факторов социального и экономического прогресса и отсутствием системы формирования позитивного имиджа педагога;
- между объективной потребностью общества в авторитетном педагоге, декларировании необходимости повышения его статуса и далеким от позитивного образа среднестатистического педагога, сложившегося в социуме;
- между повышенным уровнем требований к учителю и недостаточным соответствием имиджа учителя этим ожиданиям;
- между проблематичной динамикой состояния коммуникативных отношений субъектов образовательного процесса и профессиональной позицией учителя, недооценивающего роль своего имиджа в педагогическом воздействии;

- между имеющимся потенциалом имиджа педагога и готовностью современного учителя к его реализации в профессиональной деятельности.

Не претендуя на разрешение всех обозначенных противоречий, но в стремлении внести лепту в изменение выявленной ситуации, автором был разработан курс «Основы педагогической имиджелогии» и предложен для проведения в Международной лаборатории образовательных технологий (МЛОТ) СГПИ. Курс включает в себя аудиторные занятия, с использованием широкого спектра форм: семинаров, дебатов, тренингов, деловых и ролевых игр, симпозиумов, мастер-классов с привлечением специалистов различных сфер деятельности – художников (при изучении колористики), дизайнеров, парикмахеров, визажистов, психологов и самостоятельную работу курсантов.

Проведение курса в экспериментальном режиме в МЛОТ (для студентов, рассчитанную на один семестр, для учителей и преподавателей вуза в рамках повышения квалификации) уже позволяет говорить о востребованности знаний по имиджированию и самоимиджированию, о чем свидетельствуют и отзывы слушателей курсов. По мнению студентов, учителей и преподавателей, знания и умения, получаемые при изучении курса «Основы педагогической имиджелогии», способствуют выработке положительной «Я-концепции», умению выигрышной самопрезентации, применению технологии формирования позитивного профессионального и индивидуального имиджей, использованию полифункциональных возможностей имиджа для решения личных и профессиональных задач, обретению уверенности в себе, помогают в их успешном становлении как педагогов и дают несомненные дополнительные преимущества в конкурирующей среде.

В случае успешной апробации курса планируется его включение в число элективных дисциплин Семипалатинского государственного педагогического института и курсов повышения квалификации.

В моделировании имиджа педагога автором взяты за основу выделение трех базовых блоков компонентов имиджа, обозначенных как внутренние и внешние, и связующий их – коммуникативный. В блоке внешних компонентов в качестве ведущих определены вербально-визуальные и фоновые (рейтинг общественного признания репутации, авторитет в глазах окружающих) характеристики, в блоке внутренних – профессионально-значимые и личностно-ментальные. Схема выполненного нами моделирования положительного имиджа педагога включает в себя: определение объективных и субъективных социальных требований к педагогу, выявление «плюсов» и «минусов» имеющегося образа, конструирование проекции имиджа, перевод ее в плоскость реализации.

### **Литература**

1. Ксенофонт. Сократичные сочинения / Пер. С. Соболевского. - СПб., 1993

### **Слова благодарности**

Выражаю слова благодарности научному руководителю и за внимание