

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Формирование предпринимательских инициатив у студентов экономических специальностей

Васина Анна Андреевна

Студент

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Факультет менеджмента и маркетинга, Пенза, Россия*

E-mail: ann13.11@rambler.ru

Формирование предпринимательских инициатив у студентов экономических специальностей

Студентка 5 курса Пензенского государственного университета Васина А.А.

Научный руководитель д.э.н. проф. Резник Г.А.

На современном этапе в нашей стране учреждения высшего профессионального образования (ВПО) функционируют в условиях повышенной нестабильности, неопределенности внешней среды, усиления конкуренции на рынке образовательных услуг и недостаточного бюджетного финансирования. Надо отметить, что сфера образования в нашей стране как особый объект экономических отношений оказалась менее всего подготовленной к реформированию.

Одним из направлений придания учреждениям ВПО статуса равноправного субъекта экономической деятельности является развитие предпринимательства, которое создает ясные перспективы для студентов, обучающихся в данном ВУЗе и заинтересованных в предпринимательской деятельности.

Предпринимательскую деятельность в высшей школе следует рассматривать как , неотъемлемый элемент в системе ВПО. Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству. В нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности. В готовности к риску.

Объектами предпринимательства в высшей школе могут быть образовательные услуги и продукты, исследовательские услуги и продукты, площади, находящиеся в ведении учреждения ВПО, другие ресурсы, услуги и продукты .

Мировой и российский опыт показывает, что большая часть предпринимательской активности приходится именно на долю предприятий малого бизнеса. Кроме того, подавляющее большинство научных исследований выполняются в университетах и других высших учебных заведениях, а также существует сеть автономных независимых компаний-посредников между наукой и производством .

Накопленный опыт показывает, что сотрудничество предприятий малого бизнеса с научными коллективами можно успешно осуществлять с помощью «инновационного посредника» в виде ассоциаций выпускников кафедр высших учебных заведений или настоящих студентов, которые ведут активную научно-исследовательскую деятельность и заинтересованы в практической реализации результатов проводимых исследований.

Вопрос о перспективах занятости студентов ставит обучение предпринимательству в центр реформы профессионального образования. Традиционно программы обучения в заведениях профессионального образования направлены, в основном, на крупные и

часто процветающие предприятия. Хотя эти предприятия могут все еще играть важную роль в экономике, в отношении занятости их роль стремительно снижается. Реструктурирование идет рука об руку с увольнением трудящихся.

Основная задача, стоящая за целью интеграции предпринимательства с образованием и обучением, является системной: образование и обучение должны быть в состоянии предоставлять студентам не только возможность в приобретении и повышении квалификации, необходимой для работы по найму в будущем, но и возможность создавать и вести свой бизнес.

Таким образом, предпринимательская деятельность в высшей школе становится неотъемлемым элементом системы функционирования и развития учреждений ВПО. Под предпринимательской деятельностью учреждений ВПО следует понимать деятельность, основанную на формировании конкурентных преимуществ за счет интеграции усилий внутренних структурных подразделений и с внешними партнерами с целью создания новшеств, получения экономической выгоды и удовлетворения общественных интересов. Именно малый бизнес способен наиболее эффективно аккумулировать инновационные технологии в силу повышенной «живучести», и именно в учреждении ВПО легче разработать тестовый инновационный продукт, имея всё необходимое оборудование и материалы. Важно отметить, что вопрос о перспективах занятости студентов ставит обучение предпринимательству в центр реформы профессионального образования.

Литература

1. Акулич В.Г. Инновационная экономика, наука, образование и бюджет. Экономическая сущность интеграции науки и высшего образования в условиях инновационной экономики // Российское предпринимательство. – 2010. – 1. – С. 16-21.
2. Иванова Ж.А. Поддерживай малый бизнес, страна! Проблемы и перспективы развития малого бизнеса // Российское предпринимательство. – 2010. – 3. – С. 30 - 34.
3. Иванов А. Кооперативные организации: студенческое предпринимательство // Вестник высшей школы. – 2010. – 4. – С. 34-39.
4. Спартак А.Н. Новая роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике и экономической политике государства. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 216 с.