

**Секция «Политические науки»**

**Влияние глобализации на средства массовой информации**

***Рыбалова Алина Викторовна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия*

*E-mail: aline\_ry@mail.ru*

Глобализация – это процесс всемирной интеграции и унификации в экономической, политической и культурной сферах жизни. Большинство ученых и исследователей изучают этот процесс преимущественно с точки зрения экономики и политики, не уделяя должного внимания культурному аспекту, который немаловажен как для возникновения и существования самого процесса глобализации, так и для дальнейшего развития этого аспекта с помощью глобализации. Велико значение и влияние глобализации на социальную жизнь общества и усиление межкультурных связей.

Глобализация – это не только способ взаимодействия между государствами в различных сферах жизни общества, но и возможность формирования единого всемирного информационного поля для осуществления этого самого взаимодействия [2]. Глобализация закрепила значимость различных средств массовой информации, которые в свою очередь развивают и усиливают возможности глобализации.

Сообщения, получаемые из средств массовой информации, являются одним из основных и важных источников информирования населения о происходящих событиях как внутри страны, так и на международной арене. Сегодня СМИ являются главным «поставщиком» информации, формируя повестку дня. Будучи одним из способов отражения и освещения глобализации в современном мире, СМИ являются ее движущими силами. Более того, СМИ являются одной из наиболее вовлеченных в процесс глобализации сфер, которые могут описывать происходящие события как изнутри, так и снаружи.

Благодаря глобализации средства массовой информации получили новый виток в своем развитии: они привлекли не только новую аудиторию и спрос на информацию, но и приобрели новые способы передачи информации. С развитием различных технологий стало возможным моментально передавать информацию в различные точки земного шара. Глобализация оказала влияние практически на все виды СМИ, начиная от печатных и заканчивая онлайн-СМИ [4,5]. Отмечая общедоступность, распространенность и обширность в географическом смысле, современные СМИ можно назвать продуктом глобализации.

Более того, нужно отметить, что СМИ на протяжении истории играли важное значение во время войн, а также во многом влияли на исход событий. В современном мире все чаще войны приобретают информационный характер, что во многом предопределяет роль СМИ в этом процессе. Сегодня средства массовой информации обладают огромными возможностями, оказывая влияние как на массовое, так и на индивидуальное сознание и предоставляя ту или иную информацию в зависимости от ситуации.

Глобализация настолько дала толчок к развитию СМИ, что сейчас можно говорить о процессе глобализации самих СМИ как о способе привлечения различными крупными

компаниями и корпорациями целевых аудиторий для мгновенного донесения информации, а также глобальном распространении средств и способов ее получения.

Таким образом, глобализация усилила влияние и эффективность работы средств массовой информации в современном мире. Теперь СМИ стали играть более важную роль, не только информируя население о событиях, происходящих в мире, но и формируя повестку дня и общественное мнение, манипулируя сознанием людей, а также влияя практически на все сферы жизни общества. Сегодня средства массовой информации стали главным оружием и способом влияния, так как их возможности безграничны. Все чаще их называют «четвертой властью», отражая тем самым важную роль, отведенную СМИ, и их влияние на жизнь общества.

### **Литература**

1. Бек У. Что такое глобализация? М.: Прогресс-Традиция, 2001
2. Оганов А.А. Грозит ли глобализация культуре? Общество. Государство. Политика. 4(12), август 2010
3. Панарин, А.С. Глобализация// Глобалистика: Энциклопедия. М.:ОАО Издательство «Радуга», 2003.
4. Сергеев Е.Ю. Глобализация средств массовой коммуникации// Вестник Института нравственности, 2009, 12. – Санкт-Петербург: Институт нравственности
5. Сергеев Е.Ю. «Средства массовой коммуникации в условиях глобализации»// TERRA HUMANA, 2009, Общество, 1.
6. Шурхало Д. СМИ в вооруженных конфликтах современности. Киев, 1999.