

Секция «Политические науки»

Россия и США глазами друг друга

Калимуллина Юлия Фаритовна

Студент

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, Философский

факультет, Казань, Россия

E-mail: kajufa@mail.ru

Проблема формирования политического имиджа как инструмента целенаправленного управления мнением и восприятием в системе властных отношений является центральной в эпоху информационного общества.

Если раньше государства осуществляли информирование населения при помощи немаркетинговых форм, как например, агитация и пропаганда, то сегодня они уже используют такие формы, как связи с общественностью, лоббизм, реклама. Другими словами, в их основе – клиентоориентированный подход, при котором распространение информации осуществляется в соответствии с запросами ее потребителей.[1]

Таким образом, главной задачей современного государства становится стремление к тому, чтобы о нем знали больше, чтобы информация носила позитивный характер. Положительный имидж страны приносит пользу всем группам населения, способствует уважению государства на международной арене, притоку финансов и туристов. Многие правительства тратят огромные силы и средства для формирования позитивного образа своих стран за рубежом.

Создание благоприятного имиджа страны в мировом сообществе является приоритетной задачей для России. По сути, наша страна только начинает свой путь на этом поприще. На сегодняшний день этот вопрос плохо изучен, отсутствуют научные работы, раскрывающие механизм формирования.

В июле 2001 года президент России Владимир Путин поставил перед дипломатами задачу. По его словам, при помощи российских представительств должно быть сформировано непредвзятое благоприятное представление о внутренней и международной политике России, её истории и культуры.

Соединенные Штаты Америки обладают крупнейшей экономикой мира, высокотехнологичным производством, развитыми научными исследованиями. США — это ключевой игрок на международной арене, поэтому при создании коммуникационных стратегий в отношении данного государства и претворении их в жизнь требуется исследование существующих представлений о России, их динамики и причин.

Американский исследователь Уильям Данкерли, проанализировав российско-американские отношения за последние 20 лет и оценив колебания общественного мнения в США по отношению к России, сравнил их с гаданием на ромашке - "любит- не любит". Периоды падения "позитивного рейтинга" России в США до 40 процентов и ниже совпадали с августовским путчем 1991 года, с началом войны в Косово в 1999 г., со "второй чеченской войной" с началом вторжения в Ирак в 2003 г., наконец - с "грузинской войной" 2009 г.[4]

Американцы имеют два понятия России и относятся к ним по-разному. Во-первых, это Россия как общая идея, а во-вторых, Россия как игрок на международной арене.

Американский посол и политолог Роуз Геттемюллер называет три основных причины негативного отношения американцев к России: «память о холодной войне», отсут-

ствии демократического развития в России и поведение российских лидеров на международной арене.[2] Согласно опросам, проведенным организацией World Public Opinion, 53% респондентов полагают, что роль России в мире «преимущественно негативная».[6]

К тому, чтобы иностранцы получали верное представление о России стремится российский телевизионный канал «Russia Today». Это — финансируемый государством новостной канал с круглосуточным вещанием в настоящее время на английском, испанском и арабском языках. Согласно данным исследования самого крупного американского агентства по рейтингам «Nielsen Media Research», телеканал «Russia Today» вышел в лидирующие позиции интереса телезрителей в Вашингтоне в прайм-тайм, который выходит вечером, среди иностранных англоязычных каналов, оставив далеко позади многих крупных конкурентов таких, как «Al-Jazeera English», «France 24» и «Deutsche Welle».[5]

Исходя из анализа новостных сюжетов, упоминание Путина и Медведева примерно равное, но вместе с тем есть существенные различия в их презентации. По мнению специалистов, с приходом к власти Владимира Путина в американских СМИ стала разрабатываться тема умирания новорожденной российской демократии.[3]

Основная идея по улучшению имиджа России в США проста: жизнь русских должна хотя бы отдаленно напоминать им их собственную. Создание позитивного имиджа нашей страны должно проходить на фоне комплексной модернизации, которая впоследствии превратит Россию в одну из тех стран, которые, как и Соединенные Штаты, разделяют важнейшие ценности современного общества.

Литература

1. Бондарева Л.В. Динамика политического имиджа России в качественной прессе США. Автореф.дисс. ... канд. политических. наук. Москва, 2007.
2. Геттемюллер Р. Россия глазами американцев. // Pro et Contra 2007. No. 2. С. 54-64.
3. Гранатова, Ю. В. Презентация образов Путина и Медведева на телеканале Russia Today / Ю. В. Гранатова // Вестник Пермского университета, Сер.: История и Политология. - 2010. - Вып. 3. - С. 82-91
4. Российская газета: <http://www.rg.ru/2009/04/22/usa-russia.html>
5. Techno-Sky: <http://www.techno-sky.ru/news/n0031.htm>
6. World Public Opinion: http://www.americans-world.org/digest/regional_issues/russia/russia1.