

Секция «Политические науки»

Коммуникационные технологии как показатель трансформации публичной сферы

Крайнова Кира Анатольевна

Соискатель

Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова,

Социально-политических наук, Ярославль, Россия

E-mail: kira_krainova@mail.ru

Век информационных технологий открыл эпоху новых форм управления политическими процессами. В ситуации, когда политическая дискуссия разворачивается как в рамках обыденного повседневного общения, на публичных мероприятиях, так и в виртуальном пространстве сети Интернет, актуализируются вопросы эффективности движения информации от коммуникатора к адресату. Решить данную задачу призваны политические технологии. В ходе избирательной кампании каждый кандидат стремится привлечь на свою сторону как можно большее количество избирателей, ориентируясь на их ценности при составлении предвыборной программы, в публичных выступлениях. Политический текст включает в себя информацию об актуальных политических проблемах, смысл и содержание которых адресовано массовой аудитории. Многие политические действия являются речевыми действиями, реализующимися в медиапространстве, их совокупность образует политический дискурс. Исследование содержания политических текстов накануне выборного цикла позволяют произвести анализ трансформации публичной сферы, дает возможность охарактеризовать особенности политического процесса.

Трансформацию публичной политики можно проследить на примере локального политического процесса, формируемого особенностями сложившихся политических отношений, характером политической активности. На сегодняшний день Ярославль является относительно развитым крупным городом Центральной России, промышленным, образовательным и культурным центром. Выборы мэра г.Ярославля позволяют охарактеризовать локальный политический процесс. В течение этого периода выборы мэра г.Ярославля проходили в 1991, 1995, 1999, 2003, 2008 гг., проходят в настоящее время в 2012 г., что позволяет выделить на сегодняшний день шесть периодов в контексте изучения политических текстов, в ходе которого менялись цели, стратегии, нормы поведения, круг участников политической сферы. Для анализа политических выступлений были взяты материалы предвыборных выступлений, интервью в ведущих печатных СМИ региона и города, Интернет-порталы, социальные сети. Временной промежуток исследования – с даты объявления выборов до дня голосования.

Выделим основные «точки» динамики публичной сферы на уровне локального политического процесса. С введением новых демократических процедур на рубеже 1980-1990-х гг. политическая система России сильно эволюционировала, качественно изменился политический дискурс: произошли обновление тематики и актуализация новых образов и символов.

В перестроечной публичной сфере наблюдался настоящий бум печатного слова. По мере распада Советского Союза пресса стала превращаться во влиятельную «четвертую власть», формируя площадку, где публично обсуждались политические проекты.

Предвыборные выступления в период с 1991 по 2012 гг. характеризуются в газетах г. Ярославля по следующим признакам. Если в 1991 г. первые полосы газет ярославской прессы занимали общемировые и федеральные новости, то, начиная с 1995 г., приоритет отдается материалам из города и региона. Несмотря на довольно большой список кандидатов на пост мэра города (например, в 1991 г. – девять кандидатов) печатные СМИ не рассматривались как средство агитации. В первые три предвыборные цикла (1991, 1995, 1999 гг.) публиковались только лишь краткие биографические данные кандидатов в мэры. Между тем, в каждом периоде в газетах имеется ряд статей о работе вновь переизбирающегося мэра В.Волончунаса (1991, 1995, 1999, 2003, 2008 гг.). Отсутствие оппонентов действующего мэра в прессе может свидетельствовать о нечеткой стратегии и тактике избирательных кампаний кандидатов, а также об особенностях информационной политики редакции.

Изучение семиотики политических коммуникаций дает возможность понимания динамики политического процесса с точки зрения его содержания. Если в 1991 г. страна стояла на грани гражданской войны, и главная проблематика выступлений – продовольственный кризис, то политическая риторика выборов 1995 г. обращена к решению общих проблем социально-экономического развития, что совершенно не затрагивается в речах 1999 г., не смотря на острую актуальность в связи с общероссийским кризисом. Предвыборная ситуация 2008 г., напротив, самое «спокойное» время для выборов высшего должностного лица г. Ярославля, основное внимание общественности было обращено федеральным выборам. Последующие периоды характеризуются все большим включением в избирательный процесс на местном уровне имиджевых политтехнологий, что сделало политические тексты более структурированными и четко ориентированными целевую аудиторию. Вместе с тем, административный ресурс и стимулирование «сверху» партийного строительства перенесли риторику в русло общероссийских партийных дискуссий и поддержки на местном уровне федеральных проектов.

Характерная черта выборных кампаний в СМИ 2012 года – это использование сетевых технологий, публикация текстов из сети Интернет и подготовка журналистских материалов по актуальным темам, обсуждаемым пользователями на форумах и в социальных сетях. Данные тенденции стали результатом политических реформ последнего десятилетия, повлекшее сокращение числа коммуникационных площадок. Плюрализм в публичной сфере не запрещается, но альтернативные дискурсы вытесняются на периферию, своеобразным центром которой стал Интернет. Сообщения данного канала коммуникации являются достаточно критичными власти. Вместе с тем, необходимо отметить, что в данных условиях административные методы управления становятся все менее эффективными, о чем свидетельствует фиксируемый рост протестного настроения, который является ключевым лейтмотивом избирательной кампании 2012 года.

Совершенствование информационных технологий стимулирует новые формы политического управления и политической борьбы. Технологизация политической деятельности в публичной сфере открывает сегодня дорогу новым политическим акторам и альтернативным плюралистичным площадкам в эпицентр публичной политики.