

Секция «Политические науки»

Информационный ресурс как важный элемент построения диалоговой модели отношений между государством и обществом.

Сыродой Елена Юрьевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте РФ, МИГСУ, Москва, Россия

E-mail: varna_80@mail.ru

В последнее время, в связи с появлением и бурным развитием информационного общества[1], СМИ становятся одним из главных участников общественных отношений. СМИ являются либо конструктивным, либо деструктивным средством формирования массового сознания, ценностных ориентаций, политических и общегражданских установок молодого поколения. С развитием различных информационно-манипулятивных технологий СМИ формируют общественное мнение[2], общественное сознание и морально-ценностные установки как отдельно взятого человека, так и общества в целом. Государственной власти необходима грамотная информационная политика не только для решения проблем, но и для управления общественным сектором. Объективная, честная информация и ее распространение в масс-медиа, развертывание диалоговой модели информационной политики в стране – неперемное условие нормального существования и развития общества в целом.

Государственная информационная политика – это "это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества"[3] В более широком смысле - это "особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями"[4].

Для России проведение грамотной государственной информационной политики означает в первую очередь открытость информации для граждан и защиту их информационных прав; помимо этого необходимо сформировать и развивать у нас гражданское общество, а для этого необходимо развивать новый тип мышления у граждан, не западный тип, а именно самобытный для России, приемлемый для ее менталитета, а не заимствованный у Европы. На ряду, с этим, необходимо повышать уровень доверия к власти среди народа. Это все опять-таки замыкается на открытости информации, социально важной и необходимой обществу.

Главный фундаментальный принцип государственной информационной политики – это удовлетворение интересов власти в той степени, в какой власть реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности. Если ни государство, ни средства массовой информации не защищают интересы гражданского общества, тогда начинается процесс формирования недоверия и к власти, и к СМИ со стороны народа.

Литература:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Луман Никлас. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. — М.: Праксис, 2005.

3. Информационная политика: Учебник / Под общ. Ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. – стр. 38

4. См. там же