

## Секция «Политические науки»

### Информационная война: сущность и содержание.

*Талышинский Эльвин Бахрузович*

*Соискатель*

*национальная академия авиации, международное право, Баку, Азербайджан*

*E-mail: e.talishinski@inbox.ru*

Возникновение и стремительное развитие в конце XX в. новых средств телекоммуникации и мощной вычислительной техники обусловили бурное развитие информационных технологий. Сочетание традиционных форм ведения информационной борьбы с последними достижениями в области информационных технологий начали существенно влиять на ход и результат решения конфликтных ситуаций, достижения поставленных целей путем проведения информационно-психологических операций.

Чтобы более четко определиться с содержанием и структурой информационной борьбы, рассмотрим ее «анатомию». Неотъемлемыми компонентами информационной борьбы, как и вооруженной, является оценка обстановки, защиты и атаки, которые по своей взаимосвязанной совокупности отражают ее триединую сущность.

Наблюдая за ходом и последствиями войн и конфликтов XX и XXI веков, мы видим, что роль информационного обеспечения резко возрастает, и свидетельствует о новом уровне ведения информационного противоборства. Информационная война включает в себя много аспектов, основными из которых является воздействие на сознание человека различными нейролингвистическими средствами, которые заключаются в подрыве целей и мировоззрения людей.

Как отмечает профессор В.Г.Андреев: «... в наступающем столетии обладание нетрадиционными средствами противоборства будет предопределять превосходство над соперником в мирное время и реальное – в годы войны». [1, 64]

Информационная война включает в себя много разных понятий, которые трудно осознать, и учитывая сегодняшние темпы развития информационного общества, можно утверждать, что много новых неизведанных аспектов этой войны еще неизвестны, но процесс их исследования быстрыми темпами развивается.

Многие думают, что информационные войны пришли к нам только в XX веке, вместе с приходом технологической эры, но это не так. Информационные войны понятие историческое, доказательством этому является информационно-психологическое воздействие на человека. Еще тогда великий полководец Сунь-цзы сказал: «Война - путь обмана», под тем понимается то, что обманывать противника необходимо не только своими маневрами, но и вообще любыми методами, в том числе и военной дезинформацией противника. [4, 48]

В XVII веке появились первые печатные издания, которые выводят информационно-психологическую войну на новый уровень, ведь именно пропагандистская деятельность с помощью газет помогла управлять целыми массами людей таким полководцам, как Фридрих II, Петр I, Наполеон и др. Именно Наполеон в войне с Европейскими странами отдавал огромное значение прессе, ведь всем известно выражение этого великого стратега: «Четыре газеты могут принести врагу больше зла, чем сотысячную армию...». [4, 146] И это стало важным фактором того, что Наполеон сумел подчинить себе всю Европу и так долго продержаться у власти.

Но наиболее активное развитие информационные технологии получили в XX веке - в период Первой и Второй мировых войн. В период Первой мировой войны, которая показала чрезвычайную эффективность печати, относительно влияния на психологию людей, на формирование их желаний и целей, действовала политика жесткой военной цензуры, особенно в странах Западной Европы. Эта цензура проводилась для полной дезинформации населения, а следовательно и к дезинформации противника, во многих странах были изданы законы, приказы, запреты, которые так или иначе касались информационной сферы.

После этой войны, ярким примером информационной политики является политика большевиков, которые с помощью различных печатных изданий, посредством распространения листовок и различных плакатов пропагандировала и насаждала свою идеологию среди населения, и это позволило формированием общественного мнения управлять обществом.

Но наиболее эффективной информационной война была в период Второй мировой войны. Именно в этот период наконец выкристаллизовалось понятие «информационной войны», «психологической войны», «информационной технологии». В Германии в этот период, было даже организовано Министерство пропаганды, ярко демонстрирующая, что гитлеровская Германия во Второй мировой войне активно использовали информационную оружие, в частности Германия использовала СМИ, а особенно радиовещания, и это действовало. Ярким примером была история, когда Геббельс напал на Францию, и передал через радиостанцию сообщение, что расшифрован план нападения на Бурбонский дворец. Это подхватила вся французская пресса, и таким образом Францию охватила паника, которая помогла Германии захватить Париж.

После двух мировых войн вопросы информационной безопасности рассматривались многими странами и был издан ряд международных документов, обеспечивающих информационную безопасность стран мира, это в частности резолюции ООН «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности» [3], «Декларация о распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами» подчеркивает важную роль СМИ в этом деле. [2, 17]

Однако наиболее активное развитие вопросам информационной войны приходится на XXI век, век в котором живем мы. Об этом свидетельствует появление в начале третьего тысячелетия целого направления научных исследований по информационной борьбе.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что информационные войны понятие историческое, которое формировалось на протяжении многих лет. Сегодня информационной войной называется война, которая ведется с помощью разнообразными информационными оружием (компьютерной, психологической и др.) во всех сферах общественной жизни, главной задачей которой является покорение сознания, идеологии, духовности противника с целью завоевания его ресурсов.

Таким образом, информационная война сегодня является всеобъемлющей, целостной стратегией, которая показывает всю значимость владения информацией в управлении, командовании и реализации национальной политики. Информационная война становится войной за знания, за то кому будут известны ответы на важнейшие вопросы, позволяющие управлять массами. Конечно, при ведении такой войны количество

жертв сводится к минимуму, но участие в ней принимают непосредственно все люди, что может привести к разрушению социума, как такового.

### **Литература**

1. Андреев В. «Оружие и война: новые тенденции развития// Обозреватель, 1999, 5, стр.63-68.
2. Вилки В.М. Информационно-психологическое обеспечение Вооруженных сил США в локальных войнах и вооруженных конфликтах 1950-2000 гг (Исторический аспект). - М.: НАОУ, 2005. - 216 с.
3. Резолюция "Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности"R 54149 (23.12.1999).
4. Требин М.П. Войны XXI века /. - М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2005. - 608 с. - (Военно-историческая библиотека).