

Секция «Политические науки»

Формы политического участия в Интернете

Павлова Наталья Вячеславовна

Студент

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Философский факультет,
Казань, Россия*

E-mail: pav_nv@list.ru

Формы политического участия в Интернете

Политическое участие выражает способность индивидов и масс влиять на политическую систему. Политическое участие в Интернете многогранно, имеет различные формы проявления. В качестве наиболее распространенных можно выделить: участие в онлайн выборах и референдумах; составление и подписание онлайн петиций; политическое взаимодействие с органами государственного и муниципального управления посредством электронной инфраструктуры; создание сайтов-клонов политических лидеров и организаций; хакерские атаки на правительственные сайты и политический кибертерроризм; размещение политической информации на сайтах; политическое участие в блогосфере; сбор денежных средств для политических организаций в Интернете. В России активность использования данных формы не одинакова.

Выборы считаются обязательным атрибутом демократического политического режима. Первые попытки использования голосования онлайн в России были в 2008 году во время выборов в местные органы власти в городе Новомосковске Тульской области. Программой воспользовались 3126 человек из 5059 [3]. Следующие онлайн выборы были 1 марта 2009 года во время единого голосования в пяти субъектах РФ: Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Томской областях и Ханты-Мансийском автономном округе.

При онлайн голосовании не исключается возможность предварительной огласки результатов. Но проблемные моменты онлайн выборов перекрываются их преимуществами. Они дешевле, так как основные затраты на их проведение являются разовыми. Оборудование можно использовать многократно и провести на территории, где трудно организовать избирательные участки. Мобильность и доступность Интернет-голосования могут повысить явку избирателей.

Большим потенциалом обладают онлайн петиции. Наиболее известными хостинг системами, по их размещению являются www.onlinepetition.ru и www.petitiononline.com. Эффективность онлайн петиций не гарантируется, она может варьироваться в зависимости от того какая позиция отображается, от того насколько грамотно она изложена. Результативной оказалась петиция «Об отмене платного (льготного) проезда в общественном транспорте для школьников», созданная на сайте <http://www.onlinepetition.ru> жителями Волгограда.

Популярной формой политического участия является политическое взаимодействие с органами власти посредством электронной инфраструктуры. Посетители интернет-ресурсов (блогов, микроблогов, официальных сайтов государственных органов) имеют возможность обратиться с жалобой или с вопросом непосредственно в тот или иной компетентный орган. Однако данную форму политического участия можно считать одной из эффективных лишь при хорошем функционировании электронных инфраструктур.

При взаимодействии с политическими лидерами через Интернет, можно попасть на сайт-клон. На данных сайтах намеренно публикуется информация, способная повлиять на репутацию должностного лица. Адрес сайтов-клонов от официальных отличается незначительно. Так, сайт-клон Юрия Лужкова отличался от настоящего написанием одной буквы. Адрес подлинника www.luzhkov.ru, а клона www.lujkov.ru. Подобное сходство разных по содержанию сайтов не позволяет посетителям определить подлинность ресурса.

В Интернете активно публикуется информация. Характер политического участия данные действия приобретают, если сообщение осознанно распространяется с целью оказания влияния на власть и общественное мнение. К числу политической информации относятся компромат на деятельность госструктур, различные документы и протоколы. Примером может послужить проект Навального «РосПил».

В блогах возникают дискуссии о государственной политике в надежде повлиять на нее. Кроме того, блоги используются для агитации в ходе предвыборных кампаний, служат средством мобилизации для участия в митингах и акциях протеста. Илья Клишин зарегистрировал в «Facebook» страницу «Суббота на площади Революции», а Василий Шевченко аналогичную в «Вконтакте» [5]. На данных страницах было зарегистрировано 36 тыс. и 20 тыс. человек соответственно [2]. Популярными также являются блоги Навального, Прохорова, Медведева. Несмотря на периодические успехи, данная форма является малоэффективной в оказании влияния на власть. Как правило, содержание блогов воспринимается как интересные темы для дискуссии, поэтому блогосферу эффективнее использовать как средство вывода политической активности из Интернета в реальность.

Для мобилизации сторонников в Интернете используется и сбор денежных средств для политических организаций. Проект «РосПил» за первые полгода собрал более 8 млн. руб. [4]. При недостаточном государственном финансировании политических кампаний сбор средств через Интернет позволяет сделать оппозиционные политические силы конкурентоспособнее.

Разнообразие форм политического участия в Интернете, их доступность и дешевизна свидетельствуют о том, что Интернет обладает огромным потенциалом. Но, несмотря на это, предоставляемые Сетью возможности остаются мало востребованными, не везде созданы условия для их реализации. По данным ФОМ на 2011 год лишь 46% россиян используют Интернет [1]. Кроме того сказывается низкая степень осведомленности населения о возможных формах политического участия онлайн. Существует угроза поглощения Интернета индустрией развлечений и потеря его как канала для выражения политической активности. Таким образом, для стимулирования граждан к конвенциональным формам политического участия необходимы соответствующие условия для непосредственного общения с властью.

Литература

1. База данных ФОМ: http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/pressr_150611
2. Вконтакте: <http://vkontakte.ru/event32872901>
3. РИА Новости: <http://www.rian.ru/politics/20090227/163374939.html>

Конференция «Ломоносов 2012»

4. РосПил: <http://rospil.info/about>

5. Facebook: <http://www.facebook.com/events/198328520252594/>