

Секция «Политические науки»

Изучение политической культуры интернет - пользователей с помощью политических демотиваторов (на примере социальной сети «ВКонтакте»)

Лихачёва Кристина Олеговна

Аспирант

*Саратовский государственный Университет им. Н.Г. Чернышевского, юридический,
Саратов, Россия*

E-mail: la_cont_e_@mail.ru

<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

В современном мире Интернет-пространство предоставляет широкие возможности для самовыражения индивида. Это относится и к политической сфере жизни человека. Отсутствие идеологической цензуры позволяет пользователям свободно выражать свои политические взгляды в виртуальном пространстве. С нашей точки зрения, целесообразно выделить политическую культуру российских интернет – пользователей в отдельный предмет научного политологического изучения, которая будет являться составной частью политической культуры в классическом понимании.

На сегодняшний день в политологии сложилось три основных подхода в трактовке политической культуры. Первая группа ученых отождествляет политическую культуру со всей совокупностью духовных явлений (Г. Алмонд, С. Верба, Б. И. Краснов). С их точки зрения, политическая культура изучается как форма общественного сознания или психического склада социума, не включающая при этом все практические, поведенческие формы своего существования. Второй блок ученых понимает под политической культурой проявление нормативных требований (С. Вайт) или совокупность типичных образцов поведения человека в политике (Дж. Плейно). Третья группа ученых рассматривает политическую культуру как способ, стиль политической деятельности человека, предполагающий воплощение его убеждений, идеалов, принципов (П. Шаран, И. Шапиро) [2].

Обобщая описанные подходы, политическую культуру можно определить как совокупность типичных для конкретного общества форм и образов поведения людей в публичной сфере, воплощающих их ценностные представления о смысле и целях развития мира политики и закрепляющих устоявшиеся там нормы и традиции взаимоотношения государства, личности и общества. В данной статье, публичная сфера политики сужается до уровня Интернет - пространства. Мы понимаем, что в этой работе охватить весь простор Интернета мы не в состоянии, поэтому предлагаем в качестве примера ограничиться социальной сетью «ВКонтакте». Социальные сети представляют собой виртуальную площадку для коммуникаций широкого спектра: межкультурной, гендерной, социально-бытовой, политической и т.д. На официальном сайте заявлено, что «ВКонтакте — это сетевой проект, который помогает людям высказываться и находить слушателей» [3]. По официальным данным численность сайта составляет больше 110 миллионов пользователей, среди них 70% проживают на территории РФ. Следует заметить, что существует количественная разница между реальными людьми и зарегистрированными. Один и тот же человек вправе зарегистрировать несколько персональных страниц, в том числе и на вымышленные персональные данные. Так, на данный момент «ВКонтакте» зарегистрировано 6 Владимиров Жириновских и около 300 пользователей

под именем Владимира Путина. Стоит отметить, что эта особенность является минусом для научного изучения, но она не должна останавливать научных исследователей при изучении политической культуры интернет – пользователей. С нашей точки зрения, изучение выборки активных пользователей будет отражать основные тенденции политической культуры: политические знания, ценности, настроения и установок.

Структура политической культуры, по мнению российского ученого К.С. Гаджиева, состоит из следующих элементов:

1) политическое сознание, которое включает в себя идеологические компоненты (политические знания, ценности, убеждения, способы политического мышления) и психологические компоненты (политические чувства, эмоции, переживания, ориентации, настроения);

2) политическое поведение (политические установки, типы, формы, стили, образцы общественно-политической деятельности);

3) политический опыт (политические традиции, обычаи, политическая память общества и т.д.) [2].

С нашей точки зрения, одним из ярких и наглядных примеров продукта политической культуры интернет - пользователей являются политические демотиваторы, которые представляют одну из разновидностей политической сатиры. Слово «сатира» латинского происхождения от *satira*, в буквальном переводе означает «смесь, всякая всячина». Согласно Большой Советской Энциклопедии, сатира – это «беспощадное, уничтожающее переосмысление объекта изображения (и критики), разрешающееся смехом, откровенным или подспудным» [1].

Достоинством политического демотиватора для современного человека является легкость его создания. Демотиватор – это изображение, состоящее из картинка (фотографии) и комментирующей её надписи-слогана. Каждый пользователь имеет свободный доступ к его созданию. С одной стороны, демотиватор - это продукт индивидуальный, выражающий мнение конкретного человека. С другой стороны, его автор старается уловить общественное настроение для популяризации своего продукта. Функции социальных сетей позволяют быстро распространять политические демотиваторы и фиксировать отношение остальных пользователей к данному сообщению. Анализ демотиваторов, размещенных в социальной сети «ВКонтакте», позволяет сделать следующие выводы:

1. объектами сатиры выступают политические лидеры. Самыми популярными героями демотиваторов являются В.В. Путин, Д.А. Медведев, Г.А. Зюганов, Г.А. Явлинский и др. Интернет - пользователи демонстрируют знания о политических акторах, их биографических данные и включенности в политический процесс.

2. политические демотиваторы характеризуются злободневностью и публикуются как реакция на яркие политические явления: заявления и действия политиков, изменение политической ситуации в стране и мире и др.

3. с помощью политических демотиваторов можно определить психологический компонент политической культуры интернет - пользователей: их эмоции и настроения. Героями демотиваторов становятся так же простые люди, которые пытаются донести свое отношение к политическому процессу.

4. размещение демотиваторов в социальных сетях является одной из форм общественно - политической деятельности, с целью выражения собственной политической

позиции и поиска единомышленников.

Литература

1. Большая Советская Энциклопедия: [http://www. bse.sci-lib.com](http://www.bse.sci-lib.com)
2. Гаджиев К.С. Политическая наука. М., 1997
3. Социальная сеть «ВКонтакте»: <http://www.vk.com>

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности своему научному руководителю д.и.н., профессору Суслову Юрию Павловичу и профессорско-преподавательскому составу кафедры Политических наук СГУ имени Н.Г.Чернышевского