

Секция «Политические науки»

Проблема формирования образа государства в массовом политическом сознании современной России.

Перж Филипп Евгеньевич

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: filipo@bk.ru

Изучение особенностей формирования образа государства в массовом политическом сознании, является одним из наиболее актуальных направлений исследований в российской политико-психологической науке. Такой интерес вполне закономерен, поскольку государство - это основа жизни общества, контролирующая и регулирующая все ключевые сферы жизнедеятельности.

В начале 1990-х годов, в России произошла коренная трансформация государства, повлекшая за собой глобальные перемены не только в самой России, но и во всём мире. Особый интерес в связи с этим, вызывает процесс восприятия гражданами нового российского государства, сложившегося в переходный, постсоветский период.

Конструирование образа предполагает получение индивидом различных сигналов из внешней среды с дальнейшей когнитивной обработкой полученной информации. Мы выделяем несколько важных факторов, которые играют ключевую роль в формировании образа государства в массовом политическом сознании россиян.

Во-первых, нас интересует сам процесс становления нового российского государства как объекта восприятия в постсоветский период. Развитие новой России происходило в контексте сильных противоречий в обществе, так как новым правительством был взят курс на ту систему ценностей, которая ещё вчера считалась «вражеской», в условиях холодной войны. Началась кардинальная переоценка ценностей, которая вступала в антагонизм с таким важным элементом массового сознания как историческая память ^[1] и не находила абсолютной поддержки у большинства граждан. Процесс трансформации сопряжен с множественными изменениями, как в политической, социально-экономической сферах, так и в сознании людей. Такие процессы, как смена политического курса, ценностных ориентиров, внешнеполитических приоритетов, входили в жизнь каждого гражданина и образовывали ситуативный контекст восприятия образа государства. Реакция граждан на происходящие события, приятие или неприятие ими реформ и отношение к новой власти, которая персонифицируется с новым государством, может быть объяснена политической культурой, складывавшейся в России в течение столетий. Таким образом, политическая культура и ситуативный контекст образуют ещё один фактор формирования образа государства, политический контекст.

В тоже время, вся информация, получаемая гражданами и влияющая на массовое сознание, поступает из различных СМИ^[2]. За последние 20 лет, средства массовой информации усилили своё влияние на общественное мнение и служат не только источником информации, но и мощным политико-психологическим механизмом, способным серьезно трансформировать политическое сознание граждан. Таким образом, СМИ являются одними из основных составляющих ещё одного, влияющего на формирование образа государства, коммуникативного фактора.

В условиях переходного периода, когда многочисленные перемены в различных сферах жизни, приводят к постоянному напряжению и необходимости адаптации к ним, связанная с ними трансформация массового сознания сама выступает как фактор восприятия образа российского государства, который регулярно дополняется новыми штрихами в связи с динамичностью происходящих процессов.

Указанные факторы в совокупности с политическими стереотипами^[3], политическим мышлением, обобщениями и оценками, возникающими в массовом сознании, позволяют выделить структуру целостного образа государства.

Полученные данные дадут возможность сравнить, насколько этот образ соответствует реально существующему российскому государству. Исследование позволит увидеть проблемные зоны в государственном устройстве, которые вызывают наибольшие противоречия между истинным состоянием дел в них и ожиданиями российских граждан. В тоже время, можно будет проанализировать, насколько соответствуют эти ожидания фактическому положению.

Учитывая динамично развивающиеся политические события в современном мире, такое исследование окажется весьма полезным, для того чтобы понять каковы расхождения между реальным и идеальным российским государством, насколько они глубоки и каким образом они могут быть преодолены наиболее эффективным образом.

Литература

1. Смирнова А.Г. Образ государства во внешней политике и международных отношениях. СПб. С.- Петербургский государственный университет, 2011
2. Шестопап Е.Б. Образы российской власти. Под. ред. Е.Б. Шестопап. М. Аспект Пресс, 2009
3. Шестопап Е.Б. Хрестоматия по политической психологии. М. Аспект Пресс, 2011

Слова благодарности

Благодарю Елену Борисовну Шестопап за поддержку и предоставленную возможность работать, под её руководством.