

Секция «Психология»

Качественные методы в исследовании профессиональной идентичности у молодых специалистов.

Кравцова Анастасия Дмитриевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия
E-mail: stasey1990@mail.ru*

Социальная идентичность является сложным системным понятием, имеющим множество подходов к интерпретации [1]. Поскольку понятие идентичности многогранно, его суть трудно уловить стандартизованными методами, так как они задают жесткие рамки, в которых респондент должен дать ответ. В нашем исследовании мы использовали два метода качественного интервью: полуструктурированное глубинное интервью и нарративное интервью. В этом случае жесткие рамки исследования не задаются, и респондент сам формулирует границы собственной идентичности. С точки зрения процедуры, нарративное интервью – это «направляемый интервьюером свободный рассказ, повествование о жизни, текст которого подлежит качественному анализу» [2].

Эмпирическая цель нашего исследования состояла в том, чтобы исследовать структуру и процесс становления профессиональной идентичности у молодых специалистов. В нашем исследовании приняли участие 8 молодых специалистов, в настоящее время проживающих и работающих в Москве. 4 девушки и 4 молодых человека в возрасте от 20 до 24-х лет, имеющих диплом о высшем образовании или продолжающих обучение. Нами были исследованы представители трёх профессий: психолог, географ, экономист.

С целью эмпирической реализации исследования мы провели 4 нарративных и 4 глубинных интервью. В основе нарративного интервью был задан вопрос-просьба – рассказать историю профессиональной деятельности респондента с первых шагов, когда он впервые стал задумываться о карьере, до настоящего момента (на момент интервью).

Для достижения целей нашего исследования мы использовали анализ качественных данных с помощью метода биографически-интерпретирующего метода BNIM-DARNE [3], который позволил нам выделить основные «поворотные точки» в текстах интервью и на их основе выявить этапы развития профессиональной идентичности у молодых специалистов.

Мы выделили следующие основные этапы: 1) подготовительный этап в выборе профессии: детство. 2) точное определение с выбором профессии: окончание школы, 3) выбор учебного заведения, 4) уточнение профессии – выбор специализации. 5) возникновение потребности в практической трудовой деятельности, 6) поиск работы, 7) активное вхождение в профессию, 8) планы на дальнейшее профессиональное развитие.

Анализ профессионального становления, мотивов, целей, ценностей, эмоций и внешних условий в интервью респондентов позволил нам соотнести полученные результаты с поуровневой концепцией идентичности МакАдамса: уровень черт, описываемых внеконтекстно и внеситуативно, второй уровень – уровень индивидуальных адаптаций – мотивов, целей и т.д., третий уровень – уровень идентичности как жизненной истории, и выделить трёхкомпонентную структуру профессиональной идентичности, имеющую когнитивную, аффективную и поведенческую составляющие.

Использование нарративного и глубинного интервью в нашем исследовании позволило нам изучить идентичность, сохраняя такие характеристики идентичности как:

- о Целостность идентичности,
- о Временную последовательность событий
- о Субъективный смысл, придаваемый респондентом своей идентичности,
- о Социальная ситуация взаимодействия, в которой конструируется идентичность,
- о Компонент рефлексии собственной идентичности респондентом.

Литература

1. 1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Академия, 2009. С. 304
2. 2. Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности. // Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Издательский Дом “Бахрах-М”, 2000. – С. 589 – 601.
3. 3. Wengraf T. Qualitative research interviewing — biographic narrative and semi-structured methods. London: Sage Publications, 2001.