

Взаимосвязь чувства гордости и групповой сплоченности в хоккейной команде

Дробышевская Елена Владимировна

Студент

ГГУ им. Ф.Скорины, Психологии и педагогики, Гомель, Беларусь

E-mail: drobalena91@mail.ru

Социальная психология предполагает, что в достижении больших целей в коллективных видах спорта, таким, каким и является хоккей, большую роль играет уровень развития групповой сплоченности в команде. Существует множество взглядов на содержание понятия групповая сплоченность. Проблемами групповой сплоченности занимались: Л.Фестингер, Д. Морено, Т. Ньюком, А.В.Петровский, В.В. Шпалинский. [1]

Понятие «сплоченность» используется для обозначения таких социально-психологических характеристик малой группы, как степень психологической общности, единства членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов.

Сплоченность является одной из тех характеристик группы, которые в историческом контексте стали раньше всего привлекать к себе внимание исследователей. Об этом свидетельствует многообразие подходов к пониманию природы этого феномена: аттрактивный, когнитивный, символично-интерпретативный (Я.Л. Морено, А.В. Петровский, Л. Фестингер и др.).[1]

Чувства — еще более длительные, чем эмоции, психические состояния, имеющие четко выраженный предметный характер. Исследования в области спортивных эмоций в СССР проводятся многими психологами и физиологами (Н.Р. Богуш, Г.М. Двали, В.Л. Марищук и др.).[2]

Спортивная гордость — сложное нравственное чувство, характерное для квалифицированных спортсменов и выражающееся в положительном эмоциональном отношении к справедливо завоеванному ценою больших усилий успеху или победе. [2]

Гордость — многоаспектное чувство, и в спортивных достижениях может играть двоякую роль. Гордость только собой может стимулировать игрока ориентироваться исключительно на свой личный результат и эффективность. Гордость за команду — мотивировать добиваться хорошего командного результата. Предполагается, что такая гордость должна коррелировать с высоким показателем сплоченности. С целью изучить специфику взаимоотношений между данными феноменами, было организовано наше исследование.

В исследовании приняли участие три спортивных коллектива. В общей 50 человек. Средний возраст по выборке равен 18 годам. Этот возрастной период характеризуется специфической эмоциональной чувствительностью. Из-за этого представители данного возраста особенно чувствительны к любым изменениям в эмоциональном мире, что непременно сказывается на их поведении и действиях. Т.к. успешная хоккейная команда требует особой собранности, согласованности и гибкости действий, любые эмоциональные изменения могут стать помехой на пути к результативности их игры.

Для проведения исследования использовались следующие методы: индекс групповой сплоченности Сिशора, а также метод стандартизированного интервью. Методами обработки данных являлись: контент-анализ, метод ранговой корреляции Спирмена.

По результатам статистической обработки было выявлено, что существует значимая положительная корреляция между интенсивностью чувства гордости и групповой сплоченностью в хоккейной команде: в командах с высоким индексом групповой сплоченности интенсивность чувства гордости также высокая. (1 группа: $r=0,52$; 2 группа: $r=0,66$; 3 группа: $r=0,58$). При психологической подготовке молодых игроков следует уделять внимание такому феномену как чувство гордости. С одной стороны, его мотивирующий потенциал способен стимулировать игроков к более высоким достижениям, с другой стороны - она непосредственно связана со сплоченностью команды, а значит, и с согласованностью их действий во время игры, что сказывается на ее общей результативности. Эти взаимосвязи необходимо учитывать в организации психологического сопровождения хоккейной команды.

При проведении контент-анализа интервью было выявлено, что в группе с наивысшим показателем индекса групповой сплоченности (группа 3) есть тенденция к более частому ощущению гордости, чем в других группах, а так же было выявлено, что в этой группе члены коллектива направлены на гордость за коллективное достижение. Для иллюстрации можно привести в пример проценты по ответам на вопрос связанный с тем, чем должен гордиться хоккеист: в 75% случаев испытуемые отвечали командой, своим коллективом. Участники этого коллектива описывают чувство гордости как положительно окрашенное чувство, связывая его с такими эмоциями как радость, удовлетворенность и другими.

В группах 1 и 2 индекс групповой сплоченности составил выше среднего, в этих группах процентные показатели по шкале значимости роли в победе наблюдаются колебания, чаще видят первое место в собственных действиях, чем в совместных действиях с партнером. Возможно, с этим связан более низкий показатель по индексу групповой сплоченности.

Гордость обладает высокой мотивационной силой. Правильное понимание этого в процессе воспитания молодых хоккеистов, указание на то, что в хоккейной команде каждый участник это часть целого является важным фактором развития высокого уровня сплоченности и как следствие повышения спортивной результативности коллектива.

Теоретические и практические разработки в рамках данной тематики могут быть применены спортивными психологами в подготовке хоккеистов, а также могут использовать тренеры хоккейных команд.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2005.
2. Ильин Е.П. Психология спорта. СПб.: Питер, 2010.

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность своему научному руководителю, который всегда помогает мне, всегда рядом в трудную минуту.