

Секция «Психология»

**Анализ успешности эмоционального зрительного поиска у спасателей
противопожарной службы МЧС**

Шорникова Анастасия Игоревна

Студент

*Российский государственный гуманитарный университет, Факультет психологии,
Москва, Россия*

E-mail: shornikova.rsuh@gmail.com

В литературе отсутствуют данные о том, какое влияние на эффективность выполнения эмоционального зрительного поиска оказывает профессиональная принадлежность человека. Кроме того, стоит открытым вопрос о том, зависит ли эффективность поиска от эмоциональной окрашенности материала (положительной или отрицательной). Есть экспериментальные данные, подтверждающие идею о том, что в задаче зрительного поиска негативная экспрессия обнаруживается существенно быстрее, чем положительная или нейтральная [например, 3]. Но в ряде работ также есть данные о преимуществе обнаружения стимулов положительной валентности в контексте нейтральных стимулов [5]. Отсутствие однозначных результатов в данной области, и особенности работы спасателя противопожарной службы МЧС дают основания полагать, что данная профессиональная группа выполняет поиск отрицательно окрашенной информации иначе, чем информации положительно окрашенной или нейтральной.

Цель исследования заключается в выяснении характера различий в успешности эмоционального зрительного поиска стимулов, имеющих разную валентность у представителей профессии спасателей.

Была сформулирована следующая эмпирическая гипотеза:

В задаче зрительного поиска испытуемые данной профессиональной группы продемонстрируют эффект превосходства отрицательно окрашенной экспрессии среди стимулов - дистракторов.

Было проведено эмпирическое исследование особенностей переработки эмоциональной информации на профессиональной выборке спасателей противопожарной службы МЧС (4 ОФМС по Тульской области, г.Алексин). В исследовании принял участие 31 спасатель противопожарной службы МЧС мужского пола в возрасте от 21 до 51 года (средний возраст 35.2, стандартное отклонение 8.3).

В работе использовались следующие методики.

Для измерения точности и скорости переработки эмоциональной информации была проведена методика эмоционального зрительного поиска [2]. Данная методика представляет собой набор матриц из фотографий одного и того же лица (2 x 2). Выражения лиц имеют разную валентность (положительную отрицательную, нейтральную). Испытуемому предлагается осуществлять поиск стимульного лица, т.е. одного лица, имеющего иную, чем у остальных трех, эмоциональную окраску экспрессии. Состоит методика из одной тренировочной (6 проб) и четырех основных серий (по 32 пробы в каждой, всего 128 проб). В методику включены следующие серии:

Обнаружение негативно окрашенной экспрессии на фоне положительно окрашенной экспрессии;

Обнаружение негативно окрашенной экспрессии на фоне нейтральной экспрессии;

Обнаружение положительно окрашенной экспрессии на фоне негативно окрашенной экспрессии;

Обнаружение положительно окрашенной экспрессии на фоне нейтральной экспрессии.

Для измерения точности распознавания эмоций других людей и эмоциональной сензитивности (искажение в восприятии эмоций в сторону переоценивания или недооценки) применялась методика Видеотест эмоционального интеллекта [n1]. Эта методика представляет собой набор из семи коротких видеосюжетов, которые являются материалом для оценивания эмоционального состояния, и набор из 15 униполярных шкал для вынесения оценки эмоционального состояния персонажа в каждом видеосюжете (например, радость, гнев, удивление).

Исследование проводилось с каждым испытуемым индивидуально на ноутбуке с диагональю 15", расстояние до экрана определялось испытуемым самостоятельно. Диагностика одного испытуемого занимала, в среднем, 20 минут и проводилась в первой половине дня.

Проведенное исследование показало, что поиск отрицательно окрашенной экспрессии является более эффективным по сравнению с поиском положительной экспрессии. Испытуемые статистически значимо быстрее обнаруживали гневные лица среди нейтральных и радостных лиц, чем наоборот, находили радостные лица в контексте гневных ($t = -3.083$ при $p = 0.005$). Эти данные соотносятся с результатами исследований, продемонстрировавшими эффект «превосходства гнева» на материале изображений лица [n4]. Также частично подтвердилась гипотеза о связи эффективности решения задач эмоционального зрительного поиска со способностью распознавать эмоции, в том числе, связь сензитивности к отрицательной валентности и времени выполнения зрительного поиска отрицательно окрашенной экспрессии на фоне нейтральной ($r = 0.552$, $p = 0.002$, $N = 30$). Т.е. чем сильнее человек переоценивает отрицательные эмоции при оценке другого человека, тем дольше он решает задачу зрительного поиска отрицательно окрашенного лица.

Результаты дают основания полагать, что для использованной профессиональной выборки отрицательно окрашенная эмоциональная информация в большей степени, чем положительно окрашенная, привлекает к себе внимание как в задаче зрительного поиска, так и в более сложной задаче распознавания эмоций. Эта информация дает основания сделать вывод о том, что, отрицательно окрашенная информация действительно имеет преимущество при переработке у профессионалов данной группы.

Литература

1. Люсин Д.В., Овсянникова В.В. Новые методики измерения эмоционального интеллекта // Юбилейная конференция 125 лет Московскому психологическому обществу. Тезисы докладов. Москва, 26-28 марта 2010 г. С. 12-13.
2. Овсянникова В.В. Переработка эмоциональной информации как фактор индивидуальных различий в эмоциональном интеллекте // Теоретические и прикладные проблемы психологии мышления (Труды конференции ученых памяти Дункера). Новая Купава, 1-5 сентября, 2010. С. 117-122.

3. Fox E., Lester V., Russo R., Bowles R.J., Pichler A., Dutton K. Facial Expression of Emotion: Are Angry Faces Detected More Efficiently? // *Cognition and Emotion*, 2000, 14 (1), 61±92.
4. Friscen A., Eastwood J.D., Smilek D. Visual Search for Faces With Emotional Expressions // *Psychological Bulletin*. 2008, Vol. 134, No. 5, 662-676.
5. Juth P., Lundqvist D., Karlsson A., Öhman A. Looking for foes and friends: Perceptual and emotional factors when finding a face-in-crowd. *Emotion*. 2005, 5, 379-395.

Слова благодарности

Спасибо за помощь и поддержку моему научному руководителю - Овсянниковой Виктории Владимировне!