

**Влияние музыкального контекста на восприятие и интерпретацию
содержания сюжетного видеоролика**

Савельев Владимир Вадимович

Студент

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Факультет
психологии, Екатеринбург, Россия*

E-mail: BBSav@yandex.ru

Музыка может являться мощным средством воздействия. Достоверно установлено, что она значительным образом влияет на эмоциональную сферу и поведение человека [1]. Однако вопрос о направлении и силе этого влияния в зависимости от некоторых объективных характеристик музыкального материала до сих пор остается дискуссионным. На наш взгляд во многом эта ситуация обусловлена тем, что большинство современных исследований музыки зачастую грешат излишней субъективностью, опираясь в первую очередь на различные умозрительные построения, и редко проверяются экспериментально. Те же эксперименты, которые проводятся, часто не соответствуют формальным критериям (нестандартизованные условия, нерепрезентативная или недостаточная выборка, неадекватно подобранный стимульный материал).

Данное исследование призвано прояснить вопрос о влиянии музыки на эмоциональное состояние человека в зависимости от ладовых характеристик музыкального произведения.

Музыкальный лад – система звуковых связей, объединённая тоническим центром в виде одного звука или созвучия [2]. В нашем исследовании мы использовали лады, состоящие из семи звуков, как наиболее часто встречающиеся: лидийский, миксолидийский, дорийский, фригийский и локрийский лады, а также мажор и натуральный и гармонический миноры. Согласно теоретическим исследованиям, каждый из этих ладов обладает собственным специфическим воздействием на человека [3].

В качестве теоретического обоснования исследования мы решили использовать когнитивную метафору, согласно которой эмоции являются своеобразным фильтром, определяющим то, какая именно информация будет усваиваться, и как именно она будет перерабатываться [4]. Некоторые стимулы могут изменять определенные параметры этого фильтра, тем самым изменяя результаты процессов восприятия и мышления. Для того, чтобы получить наиболее полную информацию о специфике данных процессов, на наш взгляд, необходимо, во-первых, подробно исследовать непосредственный результат переработки основной информации (интерпретацию ситуации общения наблюдателем), во-вторых, узнать оценку контекста ситуации со стороны наблюдателя, и, наконец, выяснить непосредственное эмоциональное состояние наблюдателя процесса коммуникации.

Для эксперимента нами было записано 8 коротких видеороликов, продолжительностью 68 секунд, которые отличались друг от друга только сопровождающими их звуковыми дорожками. В качестве звуковых дорожек были использованы 8 авторских музыкальных треков, которые отличались только ладом, в котором они были исполнены. Все прочее – динамика, темп и нюансы исполнения - оставалось одинаковым.

Визуально ролик представлял собой встречу и разговор двух людей мужского пола среднего возраста на неизвестную зрителям тему.

Испытуемыми в нашем исследовании были учащиеся десятых и одиннадцатых классов бюджетного отделения СУНЦ УрФУ. Всего – 16 классов общей численностью 309 человек. Все испытуемые были поделены на 8 групп. Каждой группе демонстрировался один из восьми вариантов видеоролика в сопровождении трека с определенной ладовой характеристикой, при отсутствии возможности слышать высказывания героев ролика. Затем испытуемым письменно в свободной форме предлагалось ответить на 5 вопросов: «О чём, по вашему мнению, разговаривали люди на экране?»; «Что могло бы произойти после их разговора?»; «Какую эмоцию, на ваш взгляд, попытался изобразить композитор?»; «Что почувствовали вы в процессе просмотра данного видеоролика?»; «Понравилась ли вам музыка?».

Ответы испытуемых обрабатывались с помощью контент-анализа и сравнивались между собой с помощью количественных и качественных методов обработки данных психологического исследования.

По результатам исследования нами было выделено три группы музыкальных ладов, качественно и количественно отличающихся друг от друга спецификой воздействия на эмоциональную сферу человека. Первая группа получила название «веселые» (мажор, а так же лидийский и миксолидийский лады), вторая - «грустные» (дорийский лад и натуральный минор), третья – «страшные» (гармонический минор, фригийский и локрийский лады). Сравнении экспертных оценок показало, что различия по уровню негатива для каждой пары ладов, взятых внутри любой из этих групп, не являются статистически значимыми, однако различия для любых двух ладов, взятых из двух разных групп, статистически достоверны.

Для всех ладов, отнесенных к разряду «веселых», характерно наименьшее количество негативных ответов (связанных с конфликтами, проблемами и т.п.) по всем вопросам (16%). Наиболее характерными эмоциями, которые, на взгляд испытуемых, выражает музыка, написанная в данных ладах, являются спокойствие (21%), радость (7%) и непринужденность (4%). Видеоролики, в которых присутствовали «грустные» лады получили среднее количество негативных оценок (35%). Наиболее характерными эмоциями были признаны напряжение (13%), печаль (11%) и спокойствие (11%). Последняя группа – видеоролики со «страшными» ладами - имеет самое высокое количество негативных оценок (48%). При этом очень распространенной становится тема насильственных действий, которые могли бы совершить герои по отношению друг к другу. Наиболее характерными эмоциями являются здесь напряжение, тревога, волнение (19, 15, 12% ответов соответственно). Все вышеперечисленное может свидетельствовать о том, что музыка значительным образом повлияла на интерпретацию наблюдаемого события, прогнозы, относительно его исхода, а также на эмоциональное состояние испытуемых.

Подводя итог, можно заключить, что нам удалось экспериментально доказать, как именно музыка, написанная в различных ладах, может повлиять на искажения в интерпретациях и прогнозах развития событий, которые возникают в ситуации общения между людьми. Полученные нами результаты могут быть использованы в процессе создания музыкального сопровождения к фильмам и рекламе, музыкального оформления помещений и организации рабочего пространства, а также в таком динамично

развивающемся направлении, как музыкальная психотерапия.

Литература

1. Петрушин В.И. Моделирование эмоций средствами музыки // Вопросы психологии.- 1988.- 5.- С.141-144.
2. Способин И.В. Лекции по курсу гармонии. М.: 1969.
3. Холопов Ю., Кириллина Л., Кюрегян Т., Лыжов Г., Поспелова Р., Ценова В. Музыкально-теоретические системы. Учебник. М.: Композитор, 2006.
4. Funke, J. & Frensch, P. A. (Hrsg.), Handbuch der Allgemeinen Psychologie: Kognition (Handbuch der Psychologie, Band 4). Goettingen: Hogrefe (2006)